

V. OTROS ANUNCIOS

66**CUNEF UNIVERSIDAD**

Resolución de 4 de febrero de 2026, de CUNEF Universidad, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Máster Universitario en Negocios Internacionales y Dirección Global/Master in International Business and Global Management.

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Evaluadora Fundación para el Conocimiento Madri+d, autorizada su implantación por la Comunidad de Madrid y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 6 de julio de 2021 (publicado, por Resolución de 14 de julio de 2021, de la Secretaría General de Universidades, en el “Boletín Oficial del Estado” de 27 de julio de 2021), y habiendo sido modificado el mencionado plan de estudios, con informe favorable de la Fundación para el Conocimiento Madri+d, de fecha 16 de junio de 2025.

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 27.4 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, ha resuelto ordenar la publicación de dicha modificación, quedando estructurado el plan de estudios según consta en el Anexo I de esta Resolución.

ANEXO I

Plan de estudios del título de Máster Universitario en Negocios Internacionales y Dirección Global/Master in International Business and Global Management por la CUNEF Universidad
Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Ámbito de conocimiento: Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo

1. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatorias (OB).	32
Optativas (OP).	10
Prácticas Académicas Externas (PE).	12
Trabajo de Fin de Máster (TFM).	6
Créditos totales.	60

2. Estructura del plan de estudios

Materia	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre
International business and global management. Negocios internacionales y dirección global.	International economics.	4	OB	1
	International management and strategy.	6	OB	1
	Data analysis and business statistics.	4	OB	1
	Global human resource management.	4	OB	1
	International taxation.	4	OB	1
	Doing business in international markets.	4	OB	1
International Finance. Finanzas internacionales.	Global capital markets.	2	OP	2
	International financial management.	2	OP	2
	Corporate valuation.	2	OP	2
	Quantitative financial analysis.	2	OP	2
	International accounting and IFRS.	2	OP	2
International marketing & operations. Marketing internacional.	Global marketing.	2	OP	2
	Global supply chain and operations.	2	OP	2
	Big data analysis.	2	OP	2
	Digital marketing.	2	OP	2
	Trade finance and emerging markets finance.	2	OP	2

Materia	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre
Management skills. Competencias directivas.	Global management skills.	6	OB	1 y 2
Academic Internships. Prácticas Académicas Externas	Academic Internships.	12	PE	2
Final Master's Degree Project. Trabajo de Fin de Máster.	Research and Final Project.	6	TFM	2

El estudiante tendrá que cursar una de las dos materias optativas de "International Finance" o "International marketing & operations", de 10 créditos cada una.

Madrid, a 4 de febrero de 2026.—La Rectora, Ana Isabel Fernández Álvarez.

(02/4.853/26)

