

I. COMUNIDAD DE MADRID

C) Otras Disposiciones

Universidad Carlos III

- 34** *RESOLUCIÓN de 3 de febrero de 2026, de la Universidad Carlos III de Madrid, por la que se publican las modificaciones en varios planes de estudio de Másteres Universitarios.*

Aprobado por el Consejo de Gobierno de la Universidad Carlos III de Madrid, en su sesión de 11 de diciembre de 2024, la modificación de los planes de estudios de los Másteres Universitarios en Derecho de las Telecomunicaciones, Protección de Datos, Audiovisual y Sociedad de la Información, en Dirección de Recursos Humanos/Master in Human Resources Management, en Comunicación Publicitaria, en Teoría y Crítica de la Cultura, y en Aprendizaje Automático para la Salud/Master in Machine Learning for Health, y obtenido el informe favorable de la Fundación para el Conocimiento Madrid para la solicitud de modificación:

Este Rectorado ha resuelto publicar la modificación de los planes de estudios citados anteriormente, de conformidad con lo establecido en el artículo 32.5 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre.

Los planes de estudios a que se refiere la presente Resolución quedarán estructurados conforme figura en el Anexo de la misma.

Getafe, a 3 de febrero de 2026.—El Rector, Ángel Arias Hernández.

ANEXO

UNIVERSIDAD

CARLOS III DE MADRID

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE:

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DERECHO DE LAS
TELECOMUNICACIONES, PROTECCIÓN DE DATOS,
AUDIOVISUAL Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

RD. 822/2021, Anexo II, apartado 4.1. Estructura de las enseñanzas.

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Ámbito de conocimiento: Derecho y especialidades jurídicas

Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo

Tipo	ECTS
Obligatorias (O)	48
Optativas (OP)	0
Prácticas Académicas Externas (PAE)	6
Trabajo Fin de Máster (TFM)	6
TOTAL	60

PLAN DE ESTUDIOS POR MATERIAS
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DERECHO DE LAS TELECOMUNICACIONES, PROTECCIÓN DE
DATOS, AUDIOVISUAL Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

MATERIA	ECTS OFERTADOS	TIPO
REGULACIÓN DE LAS TELECOMUNICACIONES Y CIBERSEGURIDAD	12	O
DERECHO DE PROTECCIÓN DE DATOS Y MERCADO DE DATOS	12	O
SOCIEDAD DIGITAL: LAS TIC EN EL ÁMBITO PÚBLICO Y PRIVADO	12	O
RÉGIMEN JURÍDICO DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	12	O
PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTERNAS	6	PAE
TRABAJO FIN DE MÁSTER	6	TFM

ANEXO

UNIVERSIDAD

CARLOS III DE MADRID

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE:

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE
RECURSOS HUMANOS / MASTER IN HUMAN
RESOURCES MANAGEMENT**

RD. 822/2021, Anexo II, apartado 4.1. Estructura de las enseñanzas.

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Ámbito de conocimiento: Ciencias sociales, trabajo social, relaciones laborales y recursos humanos, sociología, ciencia política y relaciones internacionales

Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo

Tipo	ECTS
Obligatorias (O)	45
Optativas (OP)	6
Prácticas Académicas Externas (PAE)	0
Trabajo Fin de Máster (TFM)	9
TOTAL	60

**PLAN DE ESTUDIOS POR MATERIAS
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS / MASTER IN HUMAN
RESOURCES MANAGEMENT**

MATERIA	ECTS ofertados	Tipo
LA ESTRATEGIA DE LOS RECURSOS HUMANOS (HR STRATEGY)	21	O
FUNDAMENTOS HUMANOS Y SOCIALES EN LA DIRECCIÓN DE PERSONAS (HUMAN AND SOCIAL FUNDAMENTALS IN HUMAN RESOURCE MANAGEMENT)	6	O
GESTIÓN FUNCIONAL (BUSINESS MANAGEMENT)	6	O
MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN RECURSOS HUMANOS (RESEARCH METHODS IN HUMAN RESOURCES)	9	O
GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO (TALENT MANAGEMENT)	9	OP
DERECHO DEL TRABAJO (LABOUR LAW)	3	OP
TALLERES TFM (WORKSHOP ON FINAL DISSERTATION)	3	OB
TRABAJO FIN DE MASTER (FINAL DISSERTATION)	9	TFM

ANEXO

UNIVERSIDAD

CARLOS III DE MADRID

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE:

MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN
PUBLICITARIA

RD. 822/2021, Anexo II, apartado 4.1. Estructura de las enseñanzas.

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas**Ámbito de conocimiento:** Periodismo, comunicación, marketing, publicidad y relaciones públicas**Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo**

Tipo	ECTS
Obligatorias (O)	48
Optativas (OP)	6
Prácticas Académicas Externas (PAE)	0
Trabajo Fin de Máster (TFM)	6
TOTAL	60

**PLAN DE ESTUDIOS POR MATERIAS
MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA**

MATERIA	ECTS ofertados	Tipo
Fundamentos y Teoría	12	O
Creatividad	12	O
Metodologías de investigación de Mercado aplicadas a la publicidad	6	O
Análisis y Estrategia	9	O
Planificación y Gestión	9	O
Prácticas académicas externas	12	OP
TFM	6	TFM

ANEXO

UNIVERSIDAD

CARLOS III DE MADRID

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE:

MÁSTER UNIVERSITARIO EN TEORÍA Y CRÍTICA DE LA CULTURA

RD. 822/2021, Anexo II, apartado 4.1. Estructura de las enseñanzas.

Rama de conocimiento: Artes y Humanidades

Ámbito de conocimiento: Historia, arqueología, geografía, filosofía y humanidades

Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo

Tipo	ECTS
Obligatorias (O)	6
Optativas (OP)	42
Prácticas Académicas Externas (PAE)	0
Trabajo Fin de Máster (TFM)	12
TOTAL	60

PLAN DE ESTUDIOS POR MATERIAS
MÁSTER UNIVERSITARIO EN TEORÍA Y CRÍTICA DE LA CULTURA

MATERIA	ECTS ofertados	Tipo
PENSAMIENTO	24	OP
CULTURA	30	OP
CULTURA VISUAL	18	OP
LENGUAJE Y LITERATURA	30	OP
SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN	6	O
TRABAJO FIN DE MÁSTER	12	TFM

ANEXO

UNIVERSIDAD

CARLOS III DE MADRID

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE:

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN APRENDIZAJE
AUTOMÁTICO PARA LA SALUD/ MACHINE
LEARNING FOR HEALTH**

RD. 822/2021, Anexo II, apartado 4.1. Estructura de las enseñanzas.

Rama de conocimiento: Ingeniería y Arquitectura**Ámbito de conocimiento:** Ingeniería eléctrica, ingeniería electrónica e ingeniería de la telecomunicación**Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo**

Tipo	ECTS
Obligatorias (O)	21
Optativas (OP)	30
Prácticas Académicas Externas (PAE)	0
Trabajo Fin de Máster (TFM)	9
TOTAL	60

**PLAN DE ESTUDIOS POR MATERIAS
MÁSTER UNIVERSITARIO EN APRENDIZAJE AUTOMÁTICO PARA LA SALUD / MACHINE
LEARNING FOR HEALTH**

MATERIA	ECTS ofertados	Tipo
FORMACIÓN BÁSICA / CORE COURSES	18	O
MÉTODOS Y HERRAMIENTAS PARA INTELIGENCIA COMPUTACIONAL / METHODS AND TOOLS FOR COMPUTATIONAL INTELLIGENCE	24	OP
IMÁGENES MÉDICAS Y VISIÓN POR ORDENADOR / MEDICAL IMAGING AND COMPUTER VISION	21	OP
APRENDIZAJE AUTOMÁTICO EN SALUD / MACHINE LEARNING FOR HEALTH	24	OP
METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN / RESEARCH SKILLS	3	O
TRABAJO FIN DE MÁSTER / MASTER THESIS	9	TFM

(03/1.756/26)

