

V. OTROS ANUNCIOS

94 UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA EMPRESA

Resolución de 26 de enero de 2026, de la Universidad Internacional de Empresa, por la que se publican planes de estudios de Graduado o Graduada.

Obtenida la verificación de los planes de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Fundación para el Conocimiento Madri+d, así como la autorización de la Comunidad de Madrid, y establecido el carácter oficial de los títulos por Acuerdo del Consejo de Ministros. Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto por el artículo 8.3 de la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario, de Universidades, así como por el artículo 27.4 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, ha resuelto publicar los planes de estudios conducentes a la obtención de los títulos oficiales relacionados a continuación.

Títulos cuyo carácter oficial fue establecido por Acuerdo de Consejo de Ministros de 7 de octubre de 2025 (publicado en el “Boletín Oficial del Estado” número 246, de 13 de octubre de 2025):

- Graduado o Graduada en Biomedicina.
- Graduado o Graduada en Economía/Bachelor in Economics.
- Graduado o Graduada en Educación Infantil.
- Graduado o Graduada en Farmacia.
- Graduado o Graduada en Nutrición Humana y Dietética.
- Graduado o Graduada en Recursos Humanos y Relaciones Laborales.

Estos planes quedan estructurados según consta en los anexos de esta resolución.

ANEXOS

PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE GRADUADO O GRADUADA EN BIOMEDICINA POR LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
 Código RUCT: 1500415

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos

CARÁCTER	ECTS
Básico	60
Obligatorio	147
Optativo	18
Prácticas Externas	9
Trabajo Fin de Grado / Máster	6

Distribución del plan de estudios

Denominación de la Asignatura	Tipología	Créditos	Organización Temporal	
			Curso	Semestre
Biología celular I	Básica	6	1	1
Bioquímica	Básica	6	1	1
Salud global	Obligatoria	6	1	1
Biofísica	Básica	6	1	1
Bioestadística e introducción a la investigación biomédica	Obligatoria	6	1	1
Histología y organografía	Básica	6	1	2
Estructura y función del cuerpo humano I	Básica	6	1	2
Biología celular II	Básica	6	1	2
Ciencia, arte y cultura de la innovación	Obligatoria	6	1	2
Genética I	Básica	6	1	2
Estructura y función del cuerpo humano II	Básica	6	2	3
Microbiología	Obligatoria	6	2	3
Genética II / Genetics II	Básica	6	2	3
Biología celular de la patología / Cell Biology of Pathology	Obligatoria	6	2	3
Metabolismo	Obligatoria	6	2	3
Estructura y función del cuerpo humano III	Básica	6	2	4
Bases genéticas de las enfermedades / Genetic Basis of Diseases	Obligatoria	6	2	4
Enfermedades emergentes, reemergentes y transfronterizas	Obligatoria	6	2	4
Estrategias terapéuticas I / Therapeutic Strategies I	Obligatoria	6	2	4
Inmunología / Immunology	Obligatoria	6	2	4
Interacción clínico patológica I	Obligatoria	6	3	5
Endocrinología molecular y señalización celular	Obligatoria	6	3	5
Nutrición, nutrigenómica e inmunonutrición / Nutrition, Nutrigenomics, and Immunonutrition	Obligatoria	6	3	5
Estrategias terapéuticas II / Therapeutic Strategies II	Obligatoria	6	3	5
Bioinformática y Técnicas OMICAS / Bioinformatics and Omics Techniques	Obligatoria	6	3	5
Biología del desarrollo	Obligatoria	6	3	6
Estrategias terapéuticas III / Therapeutic Strategies III	Obligatoria	6	3	6
Interacción clínico patológica II	Obligatoria	6	3	6
Epidemiología y metodología científica	Obligatoria	6	3	6
Biología del cáncer / Cancer Biology	Obligatoria	6	3	6
Big Data e inteligencia artificial aplicados	Obligatoria	6	4	7
Bioética y legislación	Obligatoria	6	4	7
Imagen biomédica y aplicaciones terapéuticas	Obligatoria	6	4	7
Optativa 1	Optativa	6	4	8
Optativa 2	Optativa	6	4	8
Optativa 2	Optativa	6	4	8
Procedimientos integrados en biomedicina	Obligatoria	9	4	Anual
Prácticas académicas externas	Prácticas Externas	9	4	Anual
Trabajo Fin de Grado	Trabajo Fin de Grado	6	4	Anual

PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE GRADUADO O GRADUADA EN ECONOMÍA/BACHELOR IN ECONOMICS POR LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
 Código RUCT: 1500435

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos

CARÁCTER	ECTS
Básico	60
Obligatorio	126
Optativo	48
Prácticas Externas	0
Trabajo Fin de Grado / Máster	6

Distribución del plan de estudios

Denominación de la Asignatura	Tipología	Créditos	Organización Temporal	
			Curso	Semestre
Microeconomía I / Microeconomics I	Básica	6	1	1
Fundamentos de Administración de empresas / Fundamentals of Business Administration	Básica	6	1	1
Álgebra / Algebra	Básica	6	1	1
Inglés de Economía y negocios / English for Economics and Business	Obligatoria	6	1	1
Estadística Descriptiva / Descriptive Statistics	Básica	6	1	1
Macroeconomía I / Macroeconomics I	Básica	6	1	2
Teoría de la probabilidad / Probability Theory	Básica	6	1	2
Contabilidad Financiera / Financial accounting	Básica	6	1	2
Derecho de la Empresa / Corporate Law	Básica	6	1	2
Análisis matemático / Mathematical Analysis	Básica	6	1	2
Microeconomía II / Microeconomics II	Obligatoria	6	2	3
Macroeconomía II / Macroeconomics II	Obligatoria	6	2	3
Bases de Programación / Programming Basics	Obligatoria	6	2	3
Fuentes de Datos en Economía y Negocios / Data Sources in Economics and Business	Obligatoria	6	2	3

Denominación de la Asignatura	Tipología	Créditos	Organización Temporal	
			Curso	Semestre
Comunicación en la Economía y en los Negocios / Communication in Economics and Business	Obligatoria	6	2	3
Minería de Datos I / Data Mining I	Obligatoria	6	2	4
Historia del pensamiento económico / History of Economic Thought	Básica	6	2	4
Economía internacional / International Economics	Obligatoria	6	2	4
Teoría de Juegos / Game theory	Obligatoria	6	2	4
Economía del Sector Público y Sistema Tributario Español / Economics of the Public Sector and the Spanish Taxation System	Obligatoria	6	2	4
Política Económica / Economic Policy	Obligatoria	6	3	5
Sostenibilidad y Ética Digital en la Economía y los Negocios / Sustainability and Digital Ethics in Business and Economy	Obligatoria	6	3	5
Liderazgo y Gestión de Equipos / Leadership and Team Management	Obligatoria	6	3	5
Técnicas de Minería de Datos Aplicadas a la Economía y los Negocios / Data Mining Techniques Applied to Economics and Business	Obligatoria	6	3	5
Matemáticas Financieras / Financial Mathematics	Obligatoria	6	3	5
Técnicas de Machine Learning e Inteligencia Artificial aplicadas a la economía y los negocios / Machine Learning and Artificial Intelligence techniques applied to economics and business	Obligatoria	6	3	6
Instituciones y Mercados Financieros / Financial Institutions and Markets	Obligatoria	6	3	6
Economía del Comportamiento / Behavioral Economics	Obligatoria	6	3	6
Herramientas de Visualización de la Información para la Toma de Decisiones Económicas / Information Visualisation Tools for Economic Decision Making	Obligatoria	6	3	6
Técnicas de Text Mining Aplicadas a Redes Sociales / Text Mining Techniques Applied to Social Networks	Obligatoria	6	3	6
Business Intelligence / Business Intelligence	Obligatoria	6	4	7
Optativa 1	Optativa	6	4	7
Optativa 2	Optativa	6	4	7
Optativa 3	Optativa	6	4	7
Optativa 4	Optativa	6	4	7
Optativa 5	Optativa	6	4	8
Optativa 6	Optativa	6	4	8
Optativa 7	Optativa	6	4	8
Optativa 8	Optativa	6	4	8
Trabajo Fin de Grado / Final Thesis Project	Trabajo Fin de Grado	6	4	8

PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE GRADUADO O GRADUADA EN EDUCACIÓN INFANTIL POR LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
Código RUCT: 1500413

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos

CARÁCTER	ECTS
Básico	60
Obligatorio	100
Optativo	30
Prácticas Externas	38
Trabajo Fin de Grado / Máster	12

Distribución del plan de estudios

Denominación de la Asignatura	Tipología	Créditos	Organización Temporal	
			Curso	Semestre
Organización y gestión de centros escolares	Básica	6	1	1
Sociedad, Valores y Contextos Interculturales	Básica	6	1	1
Psicología de la Educación y del Desarrollo Infantil	Básica	6	1	1
Didáctica General en Educación Infantil	Básica	6	1	1
Inglés para el aula y su didáctica	Obligatoria	6	1	1
Escuela infantil en el sistema educativo español: historia y legislación	Básica	6	1	2
Lectoescritura	Obligatoria	6	1	2
Estimulación del lenguaje oral	Obligatoria	6	1	2
Organización del espacio y tiempo escolar en Infantil	Obligatoria	6	1	2
Elementos didácticos diferenciadores en Educación Infantil	Obligatoria	6	1	2
Diagnóstico e intervención psicopedagógica de dificultades de aprendizaje y trastornos del desarrollo	Básica	6	2	3
Las TIC como herramienta de innovación docente	Básica	6	2	3
Metodología de investigación e innovación educativa en el aula de Educación Infantil	Básica	6	2	3
Familia y escuela	Básica	6	2	3
Literatura infantil y su didáctica	Obligatoria	6	2	3
Desarrollo profesional docente y su deontología	Básica	6	2	4
Lengua española y su didáctica	Obligatoria	6	2	4
Matemática y su didáctica	Obligatoria	6	2	4
Ciencias de la naturaleza y su didáctica	Obligatoria	6	2	4
Prácticas Académicas Externas I	Prácticas externas	6	2	4
Educación audiovisual, plástica y musical	Obligatoria	6	3	5
Ciencias sociales y su didáctica	Obligatoria	6	3	5
Dificultades en el desarrollo del lenguaje y trabajo en el aula de Educación Infantil	Obligatoria	6	3	5
Principales pedagogías alternativas y primera infancia	Obligatoria	4	3	5
Desarrollo de la psicomotricidad en la primera infancia	Obligatoria	6	3	6
Optativa 1	Optativa	6	3	6
Optativa 2	Optativa	6	3	6
Optativa 3	Optativa	6	3	6
Prácticas Académicas Externas II	Prácticas externas	14	3	Anual
Infancia, salud y alimentación	Obligatoria	6	4	7
Psicomotricidad y desarrollo de la expresión corporal	Obligatoria	6	4	7
Educación emocional y juego dramático en Educación Infantil	Obligatoria	6	4	7

Denominación de la Asignatura	Tipología	Créditos	Organización Temporal	
			Curso	Semestre
Optativa 4	Optativa	6	4	1
Optativa 5	Optativa	6	4	8
Prácticas Académicas Externas III	Prácticas externas	18	4	Anual
Trabajo Fin de Grado	Trabajo Fin de Grado	12	4	Anual

PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE GRADUADO O GRADUADA EN FARMACIA POR LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA EMPRESA

Código RUCT: 1500023

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos

CARÁCTER	ECTS
Básico	75
Obligatorio	177
Optativo	18
Prácticas Externas	24
Trabajo Fin de Grado / Máster	6

Distribución del plan de estudios

Denominación de la Asignatura	Tipología	Créditos	Organización Temporal	
			Curso	Semestre
Química General I	Básica	6	1	1
Química Inorgánica	Básica	6	1	1
Matemáticas	Básica	6	1	1
Biología	Básica	6	1	1
Anatomía Humana	Básica	6	1	1
Química General II	Obligatoria	3	1	2
Física	Básica	6	1	2
Microbiología	Básica	9	1	2
Fisiología Humana	Básica	6	1	2
Fundamentos de Psicología en ciencias de la salud	Básica	6	1	2
Química Orgánica I	Básica	6	2	3
Fisicoquímica	Obligatoria	6	2	3
Bioestadística y Tecnologías de la Información y Comunicación aplicadas a la Salud	Básica	6	2	3
Biología I	Obligatoria	6	2	3
Salud Pública	Obligatoria	6	2	3
Química Orgánica II	Básica	6	2	4
Fisiología Vegetal	Obligatoria	3	2	4
Botánica	Obligatoria	3	2	4
Biología II	Obligatoria	6	2	4
Parasitología	Obligatoria	6	2	4
Fisiopatología	Obligatoria	6	2	4
Química Farmacéutica I	Obligatoria	6	3	5
Inmunología	Obligatoria	6	3	5
Biología Clínica y Hematología	Obligatoria	6	3	5
Farmacología I	Obligatoria	6	3	5
Tecnología Farmacéutica I	Obligatoria	6	3	5
Química Farmacéutica II	Obligatoria	6	3	6
Análisis Químico	Obligatoria	6	3	6
Microbiología y Parasitología Clínicas	Obligatoria	6	3	6
Farmacología II	Obligatoria	6	3	6
Tecnología Farmacéutica II	Obligatoria	6	3	6
Técnicas Instrumentales	Obligatoria	6	4	7
Farmacognosia	Obligatoria	6	4	7
Nutrición y Bromatología	Obligatoria	9	4	7
Farmacología III	Obligatoria	3	4	7
Tecnología Farmacéutica III	Obligatoria	6	4	7
Genética	Obligatoria	6	4	8
Biofarmacia y Farmacocinética	Obligatoria	6	4	8
Toxicología	Obligatoria	6	4	8
Farmacología Clínica	Obligatoria	6	4	8
Legislación y Deontología	Obligatoria	3	4	8
Gestión y Planificación	Obligatoria	3	4	8
Atención Farmacéutica	Obligatoria	3	5	9
Metodología de la Investigación en Ciencias de la Salud	Obligatoria	6	5	9
Ética	Obligatoria	3	5	9
Optativa I	Optativa	6	5	9 o 10
Optativa II	Optativa	6	5	9 o 10
Optativa III	Optativa	6	5	9 o 10
Prácticas Académicas Externas	Prácticas externas	24	5	Anual
Trabajo Fin de Grado	Trabajo Fin de Grado	6	5	10

PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE GRADUADO O GRADUADA EN NUTRICIÓN HUMANA Y DIETÉTICA POR LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA EMPRESA

Código RUCT: 1500414

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos

CARÁCTER	ECTS
Básico	60
Obligatorio	138
Optativo	12
Prácticas Externas	18
Trabajo Fin de Grado / Máster	12

Distribución del plan de estudios

Denominación de la Asignatura	Tipología	Créditos	Organización Temporal	
			Curso	Semestre
Fundamentos Químicos	Básica	6	1	1
Fundamentos Biológicos	Básica	6	1	1
Anatomía Humana	Básica	6	1	1
Fisiología Humana	Básica	6	1	1
Antropología y Sociología de la alimentación y nutrición	Básica	6	1	1
Fundamentos Bioquímicos	Básica	6	1	2
Fundamentos de Psicología en ciencias de la salud	Básica	6	1	2
Nutrición Básica	Básica	6	1	2
Bioestadística	Básica	6	1	2
Microbiología y Parasitología	Básica	6	1	2
Metodología de la investigación	Obligatoria	6	2	3
Toxicología de los alimentos / Food Toxicology	Obligatoria	6	2	3
Nutrición Comunitaria / Community Nutrition	Obligatoria	6	2	3
Fisiopatología	Obligatoria	6	2	3
Farmacología clínica e Interacción fármaco-nutriente	Obligatoria	6	2	3
Tecnología culinaria y Gastronomía / Culinary Technology and Gastronomy	Obligatoria	6	2	4
Bromatología	Obligatoria	6	2	4
Tecnología de los alimentos	Obligatoria	6	2	4
Higiene y Seguridad Alimentaria / Food Hygiene and Safety	Obligatoria	6	2	4
Dietética / Dietetics	Obligatoria	6	2	4
Epidemiología nutricional y Salud Pública / Nutritional Epidemiology and Public Health	Obligatoria	6	3	5
Inmunología	Obligatoria	6	3	5
Nutrición en etapas de la vida / Nutrition at different stages of life	Obligatoria	6	3	5
Análisis y Control de Calidad	Obligatoria	6	3	5
Nutrición Clínica y Dietoterapia / Clinical Nutrition and Diet Therapy	Obligatoria	6	3	5
Alimentos Funcionales y Nutraceuticos	Obligatoria	6	3	6
Legislación y deontología sanitaria	Obligatoria	6	3	6
Restauración colectiva y social / Collective and Social Catering	Obligatoria	6	3	6
Nutrición Digital / Digital Nutrition	Obligatoria	6	3	6
Abordaje nutricional en Trastornos del Comportamiento Alimentario	Obligatoria	6	3	6
Marketing, economía y gestión de las empresas alimentarias	Obligatoria	6	4	7
Nutrición en actividad física y deporte	Obligatoria	6	4	7
Abordaje nutricional en Intolerancias y alergias alimentarias	Obligatoria	6	4	7
Optativa 1	Optativa	6	4	7
Optativa 2	Optativa	6	4	7
Prácticas académicas externas I	Prácticas Externas	9	4	Anual
Prácticas académicas externas II	Prácticas Externas	9	4	Anual
Trabajo Fin de Grado	Trabajo Fin de Grado	12	4	Anual

PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE GRADUADO O GRADUADA EN RECURSOS HUMANOS Y RELACIONES LABORALES POR LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
Código RUCT: 1500437

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos

CARÁCTER	ECTS
Básico	60
Obligatorio	120
Optativo	48
Prácticas Externas	6
Trabajo Fin de Grado / Máster	6

Distribución del plan de estudios

Denominación de la Asignatura	Tipología	Créditos	Organización Temporal	
			Curso	Semestre
Fundamentos de Administración y Dirección de Empresas	Básica	6	1	1
Herramientas cuantitativas aplicadas a la Gestión de RRHH	Básica	6	1	1
Entornos empresariales y negociación	Obligatoria	6	1	1
Fundamentos de Economía	Básica	6	1	1
Antropología	Básica	6	1	1
Creatividad e innovación en nuevos entornos organizativos	Obligatoria	6	1	2
Fundamentos de Personalidad aplicados a la selección	Obligatoria	6	1	2
Bases del comportamiento organizacional	Básica	6	1	2
Fundamentos de Derecho Mercantil	Básica	6	1	2
Fundamentos de Derecho Administrativo	Básica	6	1	2
Habilidades de Comunicación en la Empresa	Obligatoria	6	2	3
Contabilidad para gestores de RRHH	Básica	6	2	3
Psicología social I. El individuo y la empresa	Obligatoria	6	2	3
Gestión de la motivación y la emoción	Obligatoria	6	2	3
Derecho del Trabajo y Seguridad social	Básica	6	2	3
Derecho Tributario	Obligatoria	6	2	4
Métodos y técnicas de análisis y uso de la información	Obligatoria	6	2	4
Habilidades de gestión de personas	Obligatoria	6	2	4
Psicología del trabajo y las organizaciones	Básica	6	2	4
Derecho laboral internacional	Obligatoria	6	2	4
Entorno empresarial y negociación colectiva	Obligatoria	6	3	5
Planificación y gestión de la formación	Obligatoria	6	3	5
Gestión de la compensación y los beneficios	Obligatoria	6	3	5
Finanzas para gestores de RRHH	Obligatoria	6	3	5
Gestión de fuerzas comerciales	Obligatoria	6	3	5
Desarrollo de personas y gestión del talento	Obligatoria	6	3	6
Mediación, arbitraje y conciliación	Obligatoria	6	3	6
People Analytics	Obligatoria	6	3	6

Denominación de la Asignatura	Tipología	Créditos	Organización Temporal	
			Curso	Semestre
Protección de datos y propiedad intelectual	Obligatoria	6	3	6
Gestión multicultural	Obligatoria	6	3	6
Optativa 1	Optativa	6	4	7
Optativa 2	Optativa	6	4	7
Optativa 3	Optativa	6	4	7
Optativa 4	Optativa	6	4	7
Optativa 5	Optativa	6	4	8
Optativa 6	Optativa	6	4	8
Optativa 7	Optativa	6	4	8
Optativa 8	Optativa	6	4	8
Prácticas Académicas Externas	Prácticas Externas	6	4	Anual
Trabajo Fin de Grado	Trabajo Fin de Grado	6	4	8

Resolución de 26 de enero de 2026, de la Universidad Internacional de Empresa, por la que se publican las modificaciones de planes de estudios de Graduado o Graduada.

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto por el artículo 8.3 de la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario, de Universidades, así como por el artículo 32 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por los que se establece el procedimiento para la modificación de planes de estudios ya verificados y una vez recibido informe favorable de la Fundación para el Conocimiento Madrid+d a las modificaciones presentadas.

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación de las modificaciones de planes de estudios de Graduado o Graduada relacionados a continuación:

- Grado en Comunicación Audiovisual.
- Grado en Física.
- Grado en Fisioterapia.

Estos planes quedan estructurados según consta en los anexos de esta resolución.

ANEXOS

PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE GRADUADO O GRADUADA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL POR LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA EMPRESA

Código RUCT: 2504479

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos

CARÁCTER	ECTS
Básico	60
Obligatorio	138
Optativo	24
Prácticas Externas	6
Trabajo Fin de Grado / Máster	12

Distribución del plan de estudios

Denominación de la Materia	Denominación de la Asignatura	Tipología	Créditos	Organización Temporal	
				Curso	Semestre
Tecnología audiovisual	Tecnología audiovisual	Básica	6	1	1
Fundamentos de la comunicación	Teoría de la comunicación	Básica	6	1	1
Tecnología audiovisual	Fotografía	Básica	6	1	1
Narrativa audiovisual	Narrativa audiovisual	Básica	6	1	1
Fundamentos de la comunicación	Historia de las tecnologías multimedia	Básica	6	1	1
Narrativa audiovisual	Guion de ficción	Obligatoria	6	1	2
Fundamentos de la comunicación	Historia del cine	Básica	6	1	2
Tecnología audiovisual	Sonido directo	Obligatoria	6	1	2
Tecnología audiovisual	Montaje / Editing	Obligatoria	6	1	2
Tecnología audiovisual	Composición y creación gráfica	Básica	6	1	2
Tecnología audiovisual	Creación de videojuegos / Video game creation	Obligatoria	6	2	3
Producción audiovisual	Producción audiovisual / Audiovisual production	Básica	6	2	3
Gestión de la empresa audiovisual	Ecosistema de la industria audiovisual	Básica	6	2	3
Fundamentos de la comunicación	Arte, ciencia y tecnología	Básica	6	2	3
Narrativa audiovisual	Creación de formatos de entretenimiento / Entertainment format creation	Obligatoria	6	2	3
Producción audiovisual	Realización audiovisual I	Obligatoria	6	2	4
Producción audiovisual	Taller de proyectos I	Obligatoria	6	2	4
Tecnología audiovisual	Postproducción / Post-production	Obligatoria	6	2	4
Gestión de la empresa audiovisual	Derecho de la comunicación	Obligatoria	6	2	4
Gestión de la empresa audiovisual	Marketing y comportamiento del consumidor	Obligatoria	6	2	4
Narrativa audiovisual	Formatos de no ficción / Non-fiction formats	Obligatoria	6	3	5
Gestión de la empresa audiovisual	Marketing digital y analítica web	Obligatoria	6	3	5
Producción audiovisual	Dirección de fotografía / Photography direction	Obligatoria	6	3	5

Denominación de la Materia	Denominación de la Asignatura	Tipología	Créditos	Organización Temporal	
				Curso	Semestre
Producción audiovisual	Realización audiovisual II	Obligatoria	6	3	5
Narrativa audiovisual	Evaluación y análisis de proyectos audiovisuales	Obligatoria	6	3	5
Producción audiovisual	Dirección cinematográfica / Film direction	Obligatoria	6	3	6
Producción audiovisual	Taller de proyectos II / Project Workshop II	Obligatoria	6	3	6
Fundamentos de la comunicación	Investigación y metodología científica	Obligatoria	6	3	6
Optativas	Género, multiculturalidad y comunicación	Optativa	6	3	6
Optativas	Branded Content	Optativa	6	3	6
Optativas	Gamificación	Optativa	6	3	6
Narrativa audiovisual	Narrativas interactivas y participativas	Obligatoria	6	4	7
Gestión de la empresa audiovisual	Producción ejecutiva	Obligatoria	6	4	7
Gestión de la empresa audiovisual	Big data y análisis de datos	Obligatoria	6	4	7
Gestión de la empresa audiovisual	Comercialización y distribución audiovisual	Obligatoria	6	4	7
Optativas	Motion graphics	Optativa	6	4	7
Optativas	Postproducción de Sonido	Optativa	6	4	7
Optativas	Realidad extendida	Optativa	6	4	7
Prácticas académicas externas	Prácticas académicas externas I	Prácticas Externas	6	4	8
Gestión de la empresa audiovisual	Gestión de la empresa audiovisual	Obligatoria	6	4	8
Optativas	Podcasting	Optativa	6	4	8
Optativas	Escenografía e iluminación	Optativa	6	4	8
Optativas	Prácticas académicas externas II	Optativa	6	4	8
Trabajo Fin de Grado	Trabajo Fin de Grado	Trabajo Fin de Grado	12	4	8

PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE GRADUADO O GRADUADA EN FÍSICA POR LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
Código RUCT: 2504698

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos

CARÁCTER	ECTS
Básico	60
Obligatorio	150
Optativo	18
Prácticas Externas	6
Trabajo Fin de Grado / Máster	6

Distribución del plan de estudios

Denominación de la Asignatura	Tipología	Créditos	Organización Temporal	
			Curso	Semestre
Álgebra I	Básica	6	1º	1º
Análisis I	Básica	6	1º	1º
Física I	Básica	6	1º	1º
Programación I	Básica	6	1º	1º
Técnicas experimentales y análisis de datos	Básica	6	1º	1º
Álgebra II	Obligatoria	6	1º	2º
Análisis II	Obligatoria	6	1º	2º
Física II	Básica	6	1º	2º
Estadística	Básica	6	1º	2º
Programación II	Básica	6	1º	2º
Mecánica y Ondas I	Básica	6	2º	3º
Variable compleja	Obligatoria	6	2º	3º
Electromagnetismo I	Básica	6	2º	3º
Análisis Multivariante	Obligatoria	6	2º	4º
Termodinámica	Obligatoria	6	2º	3º
Mecánica y Ondas II	Obligatoria	6	2º	4º
Ecuaciones diferenciales	Obligatoria	6	2º	3º
Electromagnetismo II	Obligatoria	6	2º	4º
Métodos Numéricos	Obligatoria	6	2º	4º
Óptica	Obligatoria	6	2º	4º
Física Cuántica I	Obligatoria	6	3º	5º
Base de Datos	Obligatoria	6	3º	5º
Electrónica	Obligatoria	6	3º	5º
Análisis Funcional	Obligatoria	6	3º	5º
Física Estadística	Obligatoria	6	3º	5º
Modelización de problemas físicos	Obligatoria	6	3º	6º
Fundamentos de Computación Cuántica	Obligatoria	6	3º	6º
Física Cuántica II	Obligatoria	6	3º	6º
Estructura de la materia	Obligatoria	6	3º	6º
Física del Estado Sólido	Obligatoria	6	3º	6º
Ciencia de Datos	Obligatoria	6	4º	7º
Introducción a la Inteligencia Artificial	Obligatoria	6	4º	7º
Minería de Datos	Obligatoria	6	4º	7º
Física Atómica y Molecular	Obligatoria	6	4º	7º
Mecánica Cuántica	Obligatoria	6	4º	7º
Prácticas Académicas Externas I	Prácticas Externas	6	4º	8º
Física de la Tierra y la Atmósfera	Optativa	6	4º	8º
Astrofísica y Cosmología	Optativa	6	4º	8º
Tecnología de la Energía	Optativa	6	4º	8º
Introducción al Machine Learning	Optativa	6	4º	8º
Metodología Agile para gestión de proyectos	Optativa	6	4º	8º
Algoritmos y Programación en Computación Cuántica	Optativa	6	4º	8º
Big Data	Optativa	6	4º	8º
Prácticas Académicas Externas II	Optativa	6	4º	8º
Trabajo Fin de Grado	Trabajo fin de grado / máster	6	4º	8º

PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE GRADUADO O GRADUADA EN FISIOTERAPIA POR LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
Código RUCT: 2504699

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos

CARÁCTER	ECTS
Básico	60
Obligatorio	114
Optativo	18
Prácticas Externas	42
Trabajo Fin de Grado / Máster	6

Distribución del plan de estudios

Denominación de la Asignatura	Tipología	Créditos	Organización Temporal	
			Curso	Semestre
Anatomía e Histología Humana I	Básica	6	1º	1º
Fisiología Humana I	Básica	6	1º	1º
Fundamentos de Psicología en ciencias de la salud / Fundamentals of psychology in health sciences	Básica	6	1º	1º
Bases biofísicas, bioquímicas y biológicas	Básica	6	1º	1º
Legislación y Salud Pública	Obligatoria	6	1º	1º
Anatomía e Histología Humana II	Básica	12	1º	2º
Biomecánica del Aparato Locomotor I	Básica	6	1º	2º
Fundamentos de Fisioterapia: Razonamiento Clínico e investigación / Fundamentals of physiotherapy: clinical reasoning and research	Básica	6	1º	2º
Fisiología Humana II	Básica	6	1º	2º
Biomecánica del Aparato Locomotor II	Básica	6	2º	3º
Valoración en Fisioterapia / Physiotherapy assessment	Obligatoria	9	2º	3º
Afecciones médico-quirúrgicas / Medical-surgical conditions	Obligatoria	6	2º	3º
Procedimientos Generales en Fisioterapia I (Cinesiterapia, masoterapia e hidroterapia) / General Procedures in Physiotherapy I (Kinesotherapy, Massage Therapy and Hydrotherapy)	Obligatoria	9	2º	3º
Farmacología en Fisioterapia / Pharmacology in Physiotherapy	Obligatoria	6	2º	4º
Soporte vital básico y avanzado / Basic and advanced life support	Obligatoria	6	2º	4º
Procedimientos Generales en Fisioterapia II / General Procedures in Physiotherapy II	Obligatoria	6	2º	4º
Métodos específicos de intervención en Fisioterapia I: cardio-respiratoria.	Obligatoria	6	2º	4º
Fisioterapia en especialidades clínicas I: cardio-respiratoria / Physiotherapy in clinical specialties I: cardio-respiratory	Obligatoria	6	2º	4º
Introducción a las Estancias Clínicas: Entornos de simulación	Obligatoria	6	3º	5º
Métodos específicos de Intervención en Fisioterapia II: Neuro-musculoesquelética y cardio-vascular (1)	Obligatoria	6	3º	5º
Métodos Específicos de Intervención en Fisioterapia III: Neurológica y Geriátrica	Obligatoria	6	3º	5º
Fisioterapia en Especialidades Clínicas II: Neuro-musculoesquelética y cardio-vascular (1)	Obligatoria	6	3º	6º
Fisioterapia en Especialidades Clínicas III: Neurológica y Geriátrica	Obligatoria	6	3º	5º
Métodos específicos de Intervención en Fisioterapia II: Neuro-musculoesquelética y cardio-vascular (2)	Obligatoria	6	3º	6º
Fisioterapia en Especialidades Clínicas II: Neuro-musculoesquelética y cardio-vascular (2)	Obligatoria	6	3º	6º
Metodología de la Investigación en Ciencias de la Salud	Obligatoria	6	3º	6º
Prácticas Académicas Externas: Estancias Clínicas I	Prácticas externas	12	3º	Anual
Bioestadística y Tecnologías de Información y Comunicación aplicadas a la salud.	Obligatoria	6	4º	7º
Prácticas Académicas Externas: Estancias Clínicas II	Prácticas externas	12	4º	7º
Fisioterapia en el tratamiento del suelo pélvico	Optativa	6	4º	7º
Fisioterapia en el deporte	Optativa	6	4º	7º
Introducción a la Terapia Manual Ortopédica	Optativa	6	4º	7º
Introducción a procedimientos eco-guados y fisioterapia invasiva	Optativa	6	4º	8º
Planificación y Gestión de Centros de Fisioterapia	Optativa	6	4º	8º
Prácticas Académicas Externas: Estancias Clínicas III	Prácticas externas	18	4º	8º
Trabajo Fin de Grado	Trabajo fin de grado / máster	6	4º	8º

Resolución de 26 de enero de 2026, de la Universidad Internacional de Empresa, por la que se publican planes de estudios de Máster Universitario.

Obtenida la verificación de los planes de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Fundación para el Conocimiento Madri+d, así como la autorización de la Comunidad de Madrid, y establecido el carácter oficial de los títulos por Acuerdo del Consejo de Ministros.

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto por el artículo 8.3 de la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario, de Universidades, así como por el artículo 27.4 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, ha resuelto publicar los planes de estudios conducentes a la obtención de los títulos oficiales relacionados a continuación.

Títulos cuyo carácter oficial fue establecido por Acuerdo de Consejo de Ministros de 7 de octubre de 2025 (publicado en el “Boletín Oficial del Estado” número 246, de 13 de octubre de 2025):

- Máster Universitario en Comunicación Digital y Responsabilidad Social Corporativa.
- Máster Universitario en Dirección de Cadena de Suministro/Master in Supply Chain Management.
- Máster Universitario en Dirección de Marketing y Gestión Comercial/Master in Marketing and Sales Management.
- Máster Universitario en Fisioterapia Deportiva.
- Máster Universitario en Gestión de Personas, Talento y Transformación Digital/Master in People Talent & Digital Transformation Management.
- Máster Universitario en Industria 4.0.
- Máster Universitario en Prevención e Intervención en Violencia de Género.

Estos planes quedan estructurados según consta en los anexos de esta resolución.

ANEXOS

PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN DIGITAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA POR LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
Código RUCT: 3500572

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos

CARÁCTER	ECTS
Obligatorio	48
Optativo	0
Prácticas Externas	6
Trabajo Fin de Grado / Máster	6

Distribución del plan de estudios

Denominación de la Asignatura	Tipología	Créditos	Organización Temporal	
			Curso	Semestre
Estrategia empresarial y de la Comunicación	Obligatoria	3	1	1
Gestión de la comunicación	Obligatoria	3	1	1
Cultura Organizacional y Comunicación Interna	Obligatoria	3	1	1
Comunicación externa. Reputación y Relaciones con los Grupos de Interés	Obligatoria	3	1	1
Gobierno corporativo y RSC	Obligatoria	6	1	1
Organización e implantación de la RSC	Obligatoria	6	1	1
La gestión de la responsabilidad social corporativa y de la reputación	Obligatoria	6	1	1
Planificación y estrategia de comunicación digital: paid, owned & earned media	Obligatoria	6	1	2
Web & Social Analytics	Obligatoria	6	1	2
Métricas y tendencias	Obligatoria	6	1	2
Prácticas Académicas Externas	Prácticas Académicas Externas	6	1	Anual
Trabajo Fin de Máster	Trabajo Fin de Grado/ Máster	6	1	2

PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE CADENA DE SUMINISTRO/MÁSTER IN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT POR LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
Código RUCT: 3500623

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos

CARÁCTER	ECTS
Obligatorio	48
Optativo	0
Prácticas Externas	6
Trabajo Fin de Grado / Máster	6

Distribución del plan de estudios

Denominación de la Asignatura	Tipología	Créditos	Organización Temporal	
			Curso	Semestre
Dirección Estratégica y Marketing / Strategic Management & Marketing	Obligatoria	6	1º	1
Gestión Directiva y Financiera / Executive and Financial Management	Obligatoria	6	1º	1
Planificación Global de la Cadena de Suministro / Global Supply Chain Planning	Obligatoria	6	1º	1
Gestión de la Producción / Production Management	Obligatoria	6	1º	1
Gestión de Almacenes y Transportes / Warehouse & Transportation Management	Obligatoria	6	1º	1
Gestión de Compras / Purchasing Management	Obligatoria	3	1º	2
Logística Sostenible / Sustainable Logistics	Obligatoria	3	1º	2
Simulación y Tecnologías en Logística / Simulation and Technologies in Logistics	Obligatoria	6	1º	2
Tendencias y Futuro en la Cadena de Suministro / Trends and Future in Supply Chain	Obligatoria	6	1º	2
Prácticas Académicas Externas / External Academic Internships	Prácticas Académicas Externas	6	1º	Anual

Denominación de la Asignatura	Tipología	Créditos	Organización Temporal	
			Curso	Semestre
Trabajo Fin de Máster / Final Master's Thesis	Trabajo fin de grado/ máster	6	1ª	2

PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL/MASTER IN MARKETING AND SALES MANAGEMENT POR LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
Código RUCT: 3500599

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos

CARÁCTER	ECTS
Obligatorio	48
Optativo	0
Prácticas Externas	6
Trabajo Fin de Grado / Máster	6

Distribución del plan de estudios

Denominación de la Asignatura	Tipología	Créditos	Organización Temporal	
			Curso	Semestre
Estrategias de Marketing y Comercialización / Marketing and Sales Strategies	Obligatoria	6	1	1
Marketing Intelligence y Customer Experience / Marketing Intelligence and Customer Experience	Obligatoria	6	1	1
Habilidades y Liderazgo Estratégico / Strategic Leadership and Skills	Obligatoria	6	1	1
Gestión Financiera y Económica / Financial Management	Obligatoria	6	1	1
Marketing Digital / Digital Marketing	Obligatoria	6	1	1
Marketing Táctico y Gestión de Ventas / Operational Marketing and Sales Management	Obligatoria	6	1	2
Distribución Omnicanal y e-Commerce / Omnichannel Distribution and e-commerce	Obligatoria	6	1	2
Tendencias de Marketing y Tecnología / Marketing Trends and Technology	Obligatoria	6	1	2
Prácticas Académicas Externas / External Academic Internships	Prácticas Académicas Externas	6	1	Anual
Trabajo Fin de Máster / Final Master's Thesis	Trabajo fin de grado/ máster	6	1	2

PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN FISIOTERAPIA DEPORTIVA POR LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
Código RUCT: 3500574

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos

CARÁCTER	ECTS
Obligatorio	48
Optativo	0
Prácticas Externas	6
Trabajo Fin de Grado / Máster	6

Distribución del plan de estudios

Denominación de la Asignatura	Tipología	Créditos	Organización Temporal	
			Curso	Semestre
Fisioterapia en Lesiones Deportivas	Obligatoria	6	1	1
Control Motor y Urgencias	Obligatoria	6	1	1
Osteopatía y Síndrome Miofascial en el Deporte	Obligatoria	6	1	1
Metodología de la Investigación	Obligatoria	6	1	1
Fisioterapia Invasiva y Neurociencia	Obligatoria	9	1	2
Intervención Multidisciplinar	Obligatoria	3	1	2
Biomecánica Postural y Cadenas	Obligatoria	6	1	2
Readaptación y Reentrenamiento	Obligatoria	6	1	2
Prácticas Académicas Externas	Prácticas externas	6	1	Anual
Trabajo Fin de Máster	Trabajo Fin de Grado / Máster	6	1	2

PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE PERSONAS, TALENTO Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL/MASTER IN PEOPLE TALENT & DIGITAL TRANSFORMATION MANAGEMENT POR LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
Código RUCT: 3500571

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos

CARÁCTER	ECTS
Obligatorio	48
Optativo	0
Prácticas Externas	6
Trabajo Fin de Grado / Máster	6

Distribución del plan de estudios

Denominación de la Asignatura	Tipología	Créditos	Organización Temporal	
			Curso	Semestre
Estrategias organizativas sostenibles / Organizational sustainable strategies	Obligatoria	6	1	1
Derecho Laboral y Dinámicas Socioeconómicas / Labor law and socio-economic dynamics	Obligatoria	6	1	1
Liderazgo y Gestión Global del talento / Leadership and global talent management	Obligatoria	6	1	1
Innovaciones en el desarrollo del talento y Compensación / Innovations in talent development and compensation	Obligatoria	6	1	1
Digitalización e inteligencia artificial en los recursos humanos / Digitalization and artificial intelligence in human resources	Obligatoria	6	1	1
Análisis de datos y financiera para la gestión de personas / Data and financial analytics for people management	Obligatoria	6	1	2
Impacto y responsabilidad social empresarial / Corporate social responsibility and impact	Obligatoria	6	1	2
Bienestar sostenible y gestión del cambio / Sustainable well-being and change management	Obligatoria	6	1	2
Prácticas Académicas Externas / External Academic Internships	Prácticas Académicas Externas	6	1	Anual
Trabajo Fin de Máster / Master's Thesis	Trabajo fin de grado/ máster	6	1	2

PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN INDUSTRIA 4.0 POR LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
Código RUCT: 3500598

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos

CARÁCTER	ECTS
Obligatorio	48
Opcional	0
Prácticas Externas	6
Trabajo Fin de Grado / Máster	6

Distribución del plan de estudios

Denominación de la Asignatura	Tipología	Créditos	Organización Temporal	
			Curso	Semestre
Visión y Principios de la Industria 4.0	Obligatoria	3	1	1
Sistemas de Control Inteligente de Fabricación	Obligatoria	3	1	1
Automatización de Procesos Industriales y Robótica Industrial	Obligatoria	6	1	1
Internet Industrial de las Cosas (IIoT)	Obligatoria	6	1	1
Ciberseguridad Industrial	Obligatoria	6	1	1
Cloud Computing, Redes Inalámbricas y 5G	Obligatoria	6	1	1
Gestión de Proyectos en el Ámbito de la Industria 4.0	Obligatoria	3	1	2
Industria 5.0 e Innovación Industrial	Obligatoria	3	1	2
Diseño Digital, Fabricación Aditiva y Realidad Aumentada	Obligatoria	6	1	2
Análisis de Datos en la Industria 4.0: Inteligencia Artificial y Big Data	Obligatoria	6	1	2
Prácticas Académicas Externas	Prácticas Académicas Externas	6	1	2
Trabajo Fin de Máster	Trabajo fin de grado/ máster	6	1	2

PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN PREVENCIÓN E INTERVENCIÓN EN VIOLENCIA DE GÉNERO POR LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
Código RUCT: 3500573

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos

CARÁCTER	ECTS
Obligatorio	48
Opcional	0
Prácticas Externas	6
Trabajo Fin de Grado / Máster	6

Distribución del plan de estudios

Denominación de la Asignatura	Tipología	Créditos	Organización Temporal	
			Curso	Semestre
Legislación y procedimientos judiciales en materia de violencia de género	Obligatoria	6	1	1
La igualdad de género y las diferentes formas de violencia contra la mujer	Obligatoria	6	1	1
Educación y Prevención de la Violencia de Género en los centros especiales de menores	Obligatoria	6	1	1
Políticas públicas nacionales e internacionales	Obligatoria	6	1	1
Tratamiento de los medios de comunicación de la igualdad y la violencia de género	Obligatoria	6	1	1
Elaboración e implementación de los programas de igualdad y políticas públicas: Planes de igualdad en Instituciones Públicas y Privadas	Obligatoria	6	1	2
Los diferentes escenarios de la violencia de género y los protocolos de actuación de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado	Obligatoria	6	1	2
Estrategias de Intervención y Atención para Agresores y Víctimas de Violencia de Género	Obligatoria	6	1	2
Prácticas Académicas Externas	Prácticas Académicas Externas	6	1	Anual
Trabajo Fin de Máster	Trabajo fin de grado/ máster	6	1	2

Resolución de 26 de enero de 2026, de la Universidad Internacional de Empresa, por la que se publican las modificaciones de planes de estudios de Graduado o Graduada.

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto por el artículo 8.3 de la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario, de Universidades, así como por el artículo 32 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por los que se establece el procedimiento para la modificación de planes de estudios ya verificados y una vez recibido informe favorable de la Fundación para el Conocimiento Madrid+d a las modificaciones presentadas.

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación de las modificaciones de planes de estudios de Máster Universitario relacionados a continuación:

- Máster Universitario en Formación del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas.

Estos planes quedan estructurados según consta en los anexos de esta resolución.

ANEXOS
PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN FORMACIÓN DEL PROFESORADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA Y BACHILLERATO, FORMACIÓN PROFESIONAL Y ENSEÑANZAS DE IDIOMAS POR LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA EMPRESA

Código RUCT: 4318180

Resumen del plan de estudios y su distribución en créditos

CARÁCTER	ECTS
Obligatorio	20
Optativo	24
Prácticas Externas	10
Trabajo Fin de Grado / Máster	6

Distribución del plan de estudios

Módulos y asignaturas: carácter de las enseñanzas y créditos para todas las especialidades (excepto Orientación Educativa)

Módulo	Denominación de la Asignatura	Tipología	ECTS	Organización Temporal	
				Curso	Semestre
M – 1 Genérico	Aprendizaje y desarrollo de la personalidad	Obligatorio	6	1	1º
	Procesos y contextos educativos	Obligatorio	4	1	1º
	Sociedad, familia y educación	Obligatorio	4	1	1º
	Mediación	Obligatorio	6	1	1º
M – 2 Específico	Complementos para la formación disciplinar	Optativo	6	1	2º
	Aprendizaje y enseñanza de las materias correspondientes	Optativo	12	1	Anual
	Innovación docente e iniciación a la investigación educativa	Optativo	6	1	2º
	Prácticas curriculares I	Prácticas	5	1	2º
M – 6 Practicum	Prácticas curriculares II	Prácticas	5	1	2º
	Trabajo Fin de Máster	TFM	6	1	2º

Módulos y asignaturas: carácter de las enseñanzas y créditos para la especialidad de Orientación Educativa

Módulo	Denominación de la Asignatura	Tipología	ECTS	Organización Temporal	
				Curso	Semestre
M – 3 Genérico Orientación Educativa	Desarrollo, aprendizaje y educación	Obligatorio	6	1	1º
	Procesos y contextos educativos	Obligatorio	4	1	1º
	Sociedad, familia y educación	Obligatorio	4	1	1º
	Mediación	Obligatorio	6	1	1º
M – 4 Específico Orientación Educativa	Los ámbitos de la orientación educativa y el asesoramiento psicopedagógico	Optativo	6	1	1º
	Los procesos de la orientación educativa y el asesoramiento psicopedagógico	Optativo	6	1	2º
	Educación inclusiva y atención a la diversidad	Optativo	6	1	2º
	La investigación e innovación educativa y la gestión del cambio	Optativo	6	1	2º
M – 6 Practicum	Prácticas curriculares I	Prácticas	5	1	2º
	Prácticas curriculares II	Prácticas	5	1	2º
	Trabajo Fin de Máster	TFM	6	1	2º

Madrid, a 26 de enero de 2026.—La secretaria general de la Universidad Internacional de la Empresa, María José Molina.

(02/1.249/26)

