

V. OTROS ANUNCIOS

81

UNIVERSIDAD ALFONSO X EL SABIO

Resolución de 16 de octubre de 2024, de la Universidad Alfonso X el Sabio, por la que se publica el plan de estudios de Graduado o Graduada en Gestión Deportiva por la Universidad Alfonso X el Sabio.

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Fundación para el Conocimiento MADRID más D, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 17 de septiembre de 2024 (publicado en el “Boletín Oficial del Estado” núm. 234, de 27 de septiembre de 2024, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 20 de septiembre de 2024), este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Gestión Deportiva por la Universidad Alfonso X el Sabio.

DISTRIBUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS EN CRÉDITOS ECTS:

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS ECTS
Formación Básica	60
Obligatorias	156
Optativas	12
Prácticas Externas	6
Trabajo Fin de Grado	6
TOTAL	240

PLAN DE ESTUDIOS DEL GRADO EN GESTIÓN DEPORTIVA POR LA UNIVERSIDAD ALFONSO X EL SABIO

MATERIA	CARÁCTER	ECTS	TEMPORALIDAD
Primer curso			
Teoría, historia y evolución del deporte	Básica	6	1º
Organización y administración de empresas	Básica	6	1º
Estructura y organización del sistema deportivo	Básica	6	1º
Inglés para los negocios / Business English	Básica	6	1º
Habilidades comunicativas	Básica	6	1º
Derecho y legislación en el deporte	Básica	6	2º
Bases económicas de las organizaciones	Básica	6	2º
Industria del deporte y su impacto social y económico	Básica	6	2º
Fundamentos de marketing y la comunicación	Básica	6	2º
Modelos de negocio y servicios en el deporte	Básica	6	2º
Segundo Curso			
Comportamiento del consumidor	Obligatorio	6	3º
Seguridad y accesibilidad en los servicios deportivos	Obligatorio	6	3º
Ética, sostenibilidad y responsabilidad social corporativa	Obligatorio	6	3
Estadística y técnicas de muestreo	Obligatorio	6	3º
Deporte, salud y bienestar	Obligatorio	6	3º
Tecnología y digitalización en la gestión deportiva	Obligatorio	6	4º
Gestión de recursos humanos y procesos directivos	Obligatorio	6	4º
Contabilidad financiera	Obligatorio	6	4º
Análisis del entorno e investigación de mercados	Obligatorio	6	4º
Innovación en el diseño y planificación de servicios deportivos	Obligatorio	6	4º

MATERIA	CARÁCTER	ECTS	TEMPORALIDAD
Tercer curso			
Análisis de datos y aplicación a la gestión / Data analysis and application to management *	Obligatorio	6	5º
Dirección de equipos y liderazgo	Obligatorio	6	5º
Deporte social y recreativo	Obligatorio	6	5º
Gestión financiera	Obligatorio	6	5º
Marketing mix y plan de marketing	Obligatorio	6	5º
Gestión del cliente: proceso comercial y técnicas de venta	Obligatorio	6	6º
Procedimientos en materia de gestión laboral	Obligatorio	6	6º
Planificación y organización de eventos deportivos / Planning and organization of sporting events *	Obligatorio	6	6º
Gestión deportiva pública y privada	Obligatorio	6	6º
Gestión de clubes y federaciones deportivas	Obligatorio	6	6º
Cuarto Curso			
Gestión de la calidad en organizaciones deportivas / Quality management in sports organizations *	Obligatorio	6	7º
Emprendimiento y creación de empresas / Entrepreneurship and Business creation *	Obligatorio	6	7º
Organización y gestión del turismo deportivo / Organization and management of sports tourism *	Obligatorio	6	7º
Control económico / Economic control *	Obligatorio	6	7º
Planificación y dirección estratégica / Strategic planning and direction *	Obligatorio	6	7º
Marketing digital / Digital marketing *	Obligatorio	6	8º
Optativa 1	Optativo	6	8º
Optativa 2	Optativo	6	8º
Prácticas académicas externas	Obligatorio	6	8º
Trabajo Fin de Grado (TFG)	Obligatorio	6	8º
TOTAL		240	

Villanueva de la Cañada, a 16 de octubre de 2024.—La rectora, Ana Isabel Fernández Martínez.

(02/17.353/24)

