

V. OTROS ANUNCIOS

98

UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA

Resolución de 17 de octubre de 2025, de la Universidad Antonio de Nebrija, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Dirección Estratégica de Destinos Turísticos Inteligentes.

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 7 de octubre de 2025 (publicado en el “Boletín Oficial del Estado” de 13 de octubre de 2025, por resolución de la Secretaría General de Universidades de 9 de octubre de 2025), este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Dirección Estratégica de Destinos Turísticos Inteligentes, que queda estructurado según consta en el Anexo de esta Resolución.

ANEXO

UNIVERSIDAD	ANTONIO DE NEBRIJA
PLAN DE ESTUDIOS CONDUENTE AL TÍTULO DE	MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS - Descripción general del plan de estudios - **MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES**

TIPO DE ASIGNATURA	Nº ECTS
Asignaturas Obligatorias	42
Asignaturas Optativa	12
Trabajo Fin de Máster	6
CRÉDITOS TOTALES	60

PLAN DE ESTUDIOS - **MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES (ITINERARIO PROFESIONAL)**

PRIMER CURSO					
PRIMER SEMESTRE			SEGUNDO SEMESTRE		
ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER	ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER
Principios del Destino Turístico Inteligente / Smart Tourism Destination Foundation	6	Obligatoria	Tecnologías avanzadas para el diseño de experiencias / Advanced Technologies for the Design of Tourist Experiences	6	Obligatoria
Innovación y transformación en turismo / Innovation and Transformation in Tourism	6	Obligatoria	Tecnologías avanzadas para la gestión en el Destino Turístico Inteligente / Advanced Technologies for Smarter Destinations Management	6	Obligatoria
Gestión de datos en turismo / Data management in Tourism	6	Obligatoria	La gestión del cambio y resiliencia en destinos turísticos/Change Management and Resilience in Destinations (optativa 1 / elective 1)	6	Optativa
Gobernanza en el Destino Turístico Inteligente / Smart Tourism Destination Governance	6	Obligatoria	Prácticas Académicas Externas / Internship (optativa 2 / elective 2)	6	Optativa
Sostenibilidad en el Destino Turístico Inteligente / Destination Sustainability	6	Obligatoria	Trabajo de fin de Máster / Master's Thesis	6	Trabajo fin de Máster
	30			30	

PLAN DE ESTUDIOS - **MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES (ITINERARIO INVESTIGADOR)**

PRIMER CURSO					
PRIMER SEMESTRE			SEGUNDO SEMESTRE		
ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER	ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER
Principios del Destino Turístico Inteligente / Smart Tourism Destination Foundation	6	Obligatoria	Tecnologías avanzadas para el diseño de experiencias / Advanced Technologies for the Design of Tourist Experiences	6	Obligatoria
Innovación y transformación en turismo / Innovation and Transformation in Tourism	6	Obligatoria	Tecnologías avanzadas para la gestión en el Destino Turístico Inteligente / Advanced Technologies for Smarter Destinations Management	6	Obligatoria
Gestión de datos en turismo / Data management in Tourism	6	Obligatoria	Metodología de la investigación en turismo / Tourism Research	6	Optativa

			Methods (optativa 1 / elective 1)		
Gobernanza en el Destino Turístico Inteligente /Smart Tourism Destination Governance	6	Obligatoria	Metodología y herramientas de investigación digitales en Ciencias Sociales / Digital Research Methods and Tools in Social Sciences (optativa 2 / elective 2)	6	Optativa
Sostenibilidad en el Destino Turístico Inteligente /Destination Sustainability	6	Obligatoria	Trabajo de fin de Máster /Master's Thesis	6	Trabajo fin de Máster
	30			30	

COMPLEMENTOS FORMATIVOS. -

Los alumnos que provengan de alguna de las siguientes titulaciones, podrán acceder siempre y cuando hayan cursado previamente los complementos formativos que se detallan:

- Derecho y especialidades jurídicas
- Ciencias sociales, trabajo social, relaciones laborales y recursos humanos, sociología, ciencia política y relaciones internacionales.
- Ciencias medioambientales y ecología.
- Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas.
- Humanidades

ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER
Fundamentos de economía y empresa	4	Complemento de Formación
Fundamentos estadísticos para la analítica de datos	3	Complemento de Formación

Hoyo de Manzanares, a 17 de octubre de 2025.—La rectora, Montserrat Gomendio Kindelan.

(02/17.253/25)

