

V. OTROS ANUNCIOS

96

UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA

Resolución de 17 de octubre de 2025, de la Universidad Antonio de Nebrija, por la que se publica el plan de estudios de Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas.

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 7 de octubre de 2025 (publicado en el “Boletín Oficial del Estado” de 13 de octubre de 2025, por resolución de la Secretaría General de Universidades de 9 de octubre de 2025), este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas que queda estructurado según consta en el Anexo de esta Resolución.

ANEXO

UNIVERSIDAD	ANTONIO DE NEBRIJA
PLAN DE ESTUDIOS CONDUENTE AL TÍTULO DE	GRADUADO O GRADUADA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS - Descripción general del plan de estudios - GRADUADO O GRADUADA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

TIPO DE ASIGNATURA	Nº ECTS
Asignaturas de Formación Básica	60
Asignaturas Obligatorias	144
Asignaturas Optativas	12
Prácticas Externas	18
Trabajo Fin de Grado	6
CRÉDITOS TOTALES	240

PLAN DE ESTUDIOS - GRADUADO O GRADUADA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

PRIMER CURSO					
PRIMER SEMESTRE			SEGUNDO SEMESTRE		
ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER	ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER
Ecosistema de la industria publicitaria	6	Básica	Marketing estratégico y operativo	6	Básica
Economía y empresa	6	Básica	Tendencias digitales	6	Básica
Escritura y argumentación	6	Básica	Herramientas digitales	6	Básica
Relaciones Públicas	6	Obligatoria	Comportamiento del consumidor	6	Obligatoria
Diseño y creatividad	6	Obligatoria	Construcción de marca: branding	6	Obligatoria
	30			30	
SEGUNDO CURSO					
TERCER SEMESTRE			CUARTO SEMESTRE		
ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER	ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER
Pensamiento creativo	6	Básica	Cultura y tendencias artísticas	6	Básica
Data y analítica: estadística	6	Básica	Habilidades de comunicación	6	Básica
Cultura publicitaria y de las relaciones públicas	6	Obligatoria	Marketing y comunicación digital	6	Obligatoria
Consultoría de comunicación	6	Obligatoria	Investigación de medios y audiencias	6	Obligatoria
Diseño Publicitario	6	Obligatoria	Desarrollo del espíritu participativo y solidario	6	Obligatoria
	30			30	
TERCER CURSO					
QUINTO SEMESTRE			SEXTO SEMESTRE		
ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER	ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER
Creatividad Publicitaria	6	Obligatoria	Acciones especiales en Publicidad y Relaciones Públicas	6	Obligatoria
Estrategia de medios	6	Obligatoria	Data y analítica: eficacia publicitaria	6	Obligatoria
Dirección y gestión de proyectos	6	Obligatoria	Prácticas académicas externas	18	Prácticas académicas externas
Estrategia publicitaria	6	Obligatoria			
Competencias profesionales	6	Obligatoria			
	30			30	
CUARTO CURSO					
SÉPTIMO SEMESTRE			OCTAVO SEMESTRE		
ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER	ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER
Dirección de arte	6	Obligatoria	Contenidos de marca (Branded Content)	6	Obligatoria
Planificación dinámica de medios	6	Obligatoria	Campañas omnicanal	6	Obligatoria
Influencia y redes sociales	6	Obligatoria	Inglés profesional	6	Obligatoria

Taller de Trabajo Fin de Grado	6	Obligatoria	Optativa 2	6	Optativa
Optativa 1	6	Optativa	Trabajo Fin de Grado	6	Trabajo fin de grado
	30			30	

RELACIÓN DE ASIGNATURAS OPTATIVAS - GRADUADO O GRADUADA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS. Los estudiantes tendrán que realizar 12 ECTS de asignaturas optativas

ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER	CURSO	SEMESTRE
Experiencia de marca y creación de eventos	6	Optativa	4	7
Emprendimiento en comunicación	6	Optativa	4	7
Comunicación deportiva	6	Optativa	4	7
Comunicación de moda y lifestyle	6	Optativa	4	7
Creación de contenidos: redes sociales e influencia	6	Optativa	4	7
Comunicación política	6	Optativa	4	7
Estrategia de ventas	6	Optativa	4	7
Datos y analítica: Business intelligence	6	Optativa	4	7
Escenografía e iluminación	6	Optativa	4	7
Arte Transmedia	6	Optativa	4	7
Fotografía de moda	6	Optativa	4	7
Identidad corporativa e imagen de marca	6	Optativa	4	7
Comunicación de marca	6	Optativa	4	7
Producción de formatos publicitarios	6	Optativa	4	8
Medios, arte y cultura	6	Optativa	4	8
Comunicación en tecnología e IA	6	Optativa	4	8
Narrativas sonoras y podcast	6	Optativa	4	8
Diseño web y aplicaciones móviles	6	Optativa	4	8
Eventos deportivos	6	Optativa	4	8
Eventos de moda y lujo	6	Optativa	4	8
Escenografía y dirección de arte	6	Optativa	4	8
Marketing deportivo	6	Optativa	4	8
Marketing farmacéutico y healthcare	6	Optativa	4	8
Marketing y modelos de emprendimiento	6	Optativa	4	8
Tendencias escénicas y del espectáculo	6	Optativa	4	8
Videoarte	6	Optativa	4	8
Marketing y comunicación de moda	6	Optativa	4	8
Diseño de portfolio	6	Optativa	4	8

Hoyo de Manzanares, a 17 de octubre de 2025.—La rectora, Montserrat Gomendio Kindelan.

(02/17.240/25)

