

V. OTROS ANUNCIOS

90

UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA

Resolución de 17 de octubre de 2025, de la Universidad Antonio de Nebrija, por la que se publica el plan de estudios de Graduado o Graduada en Comunicación Estratégica, Protocolo y Organización de Eventos.

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 7 de octubre de 2025 (publicado en el “Boletín Oficial del Estado” de 13 de octubre de 2025, por resolución de la Secretaría General de Universidades de 9 de octubre de 2025), este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Comunicación Estratégica, Protocolo y Organización de Eventos, que queda estructurado según consta en el Anexo de esta Resolución.

ANEXO

UNIVERSIDAD	ANTONIO DE NEBRIJA
PLAN DE ESTUDIOS CONDUENTE AL TÍTULO DE	GRADUADO O GRADUADA EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA, PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

Descripción general del plan de estudios - GRADUADO O GRADUADA EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA, PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

TIPO DE ASIGNATURA	Nº ECTS
Asignaturas de Formación Básica	60
Asignaturas Obligatorias	120
Asignaturas Optativas	36
Prácticas Externas	18
Trabajo Fin de Grado	6
CRÉDITOS TOTALES	240

PLAN DE ESTUDIOS - GRADUADO O GRADUADA EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA, PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

PRIMER CURSO					
PRIMER SEMESTRE			SEGUNDO SEMESTRE		
ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER	ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER
Organización de la comunicación	6	Básica	Opinión Pública	6	Básica
Escritura y argumentación	6	Básica	Herramientas digitales	6	Básica
Historia del ceremonial y protocolo	6	Básica	Empresa y gestión económica	6	Básica
Comunicación estratégica	6	Obligatoria	Protocolo institucional	6	Obligatoria
Marketing y publicidad	6	Obligatoria	Redacción informativa	6	Obligatoria
	30			30	
SEGUNDO CURSO					
TERCER SEMESTRE			CUARTO SEMESTRE		
ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER	ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER
Derecho constitucional e instituciones del Estado	6	Básica	Tendencias digitales	6	Básica
Pensamiento creativo	6	Básica	Habilidades de comunicación	6	Básica
Protocolo social y en empresa	6	Obligatoria	Conceptualización y storytelling para eventos	6	Obligatoria
Plan de Comunicación estratégica	6	Obligatoria	Protocolo internacional	6	Obligatoria
Comunicación digital y RR. SS.	6	Obligatoria	Desarrollo del espíritu participativo y solidario	6	Obligatoria
	30			30	
TERCER CURSO					
QUINTO SEMESTRE			SEXTO SEMESTRE		
ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER	ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER
Producción de eventos y activación de marca	6	Obligatoria	Gabinetes de comunicación y formación de portavoces	6	Obligatoria

Patrocinio y mecenazgo	6	Obligatoria	Restauración en eventos	6	Obligatoria
Responsabilidad Social Corporativa	6	Obligatoria	Prácticas académicas externas	18	Prácticas académicas externas
Comunicación interna	6	Obligatoria			
Competencias profesionales	6	Obligatoria			
	30			30	
CUARTO CURSO					
SÉPTIMO SEMESTRE			OCTAVO SEMESTRE		
ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER	ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER
Turismo y MICE	6	Obligatoria	Inglés profesional	6	Obligatoria
Taller de Trabajo Fin de Grado	6	Obligatoria	Optativa 4	6	Optativa
Optativa 1	6	Optativa	Optativa 5	6	Optativa
Optativa 2	6	Optativa	Optativa 6	6	Optativa
Optativa 3	6	Optativa	Trabajo Fin de Grado	6	Trabajo fin de grado
	30			30	

RELACIÓN DE ASIGNATURAS OPTATIVAS - GRADUADO O GRADUADA EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA, PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS. Los estudiantes tendrán que realizar 36 ECTS de asignaturas optativas.

ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER	CURSO	SEMESTRE
Comunicación política	6	Optativa	4	7
Emprendimiento en comunicación	6	Optativa	4	7
Comunicación deportiva	6	Optativa	4	7
Comunicación de moda y lifestyle	6	Optativa	4	7
Creación de contenidos: redes sociales e influencia	6	Optativa	4	7
Estrategia de ventas	6	Optativa	4	7
Datos y analítica: Business intelligence	6	Optativa	4	7
Identidad corporativa e imagen de marca	6	Optativa	4	7
Diplomacia y resolución de conflictos internacionales	6	Optativa	4	7
Emblemática, símbolos políticos y derecho premial	6	Optativa	4	7
Comunicación de influencia	6	Optativa	4	7
Creación de campañas de influencia	6	Optativa	4	7
Selección e integración de creadores de contenido	6	Optativa	4	7
Eventos deportivos	6	Optativa	4	8
Eventos de moda y lujo	6	Optativa	4	8
Gestión de relaciones y crisis con perfiles de influencia	6	Optativa	4	8
Medición de resultados en comunicación de influencia	6	Optativa	4	8
Diseño web y aplicaciones móviles	6	Optativa	4	8
Escenografía y dirección de arte	6	Optativa	4	8
Medios, arte y cultura	6	Optativa	4	8
Comunicación en tecnología e IA	6	Optativa	4	8
Narrativas sonoras y podcast	6	Optativa	4	8
Producción de formatos publicitarios	6	Optativa	4	8
Marketing y modelos de emprendimiento	6	Optativa	4	8
Diseño de portfolio	6	Optativa	4	8

M1.- Mención en: Influencers, Marca y Reputación (48 ECTS)

Denominación	Asignaturas (48 ECTS)	Semestre	Créditos ECTS
Influencers, Marca y Reputación	Prácticas académicas externas	6º	18
	Comunicación de influencia	7º	6
	Creación de campañas de influencia	7º	6
	Selección e integración de creadores de contenido	7º	6
	Gestión de relaciones y crisis con perfiles de influencia	8º	6
	Medición de resultados en comunicación de influencia	8º	6

Hoyo de Manzanares, a 17 de octubre de 2025.—La rectora, Monserrat Gomendio Kindelan.

(02/17.226/25)

