

V. OTROS ANUNCIOS

103**UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA**

Resolución de 17 de octubre de 2025, de la Universidad Antonio de Nebrija, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Negocios Internacionales.

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 7 de octubre de 2025 (publicado en el “Boletín Oficial del Estado” de 13 de octubre de 2025, por resolución de la Secretaría General de Universidades de 9 de octubre de 2025), este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Negocios Internacionales, que queda estructurado según consta en el Anexo de esta resolución.

ANEXO

UNIVERSIDAD	ANTONIO DE NEBRIJA
PLAN DE ESTUDIOS CONDUCTENTE AL TÍTULO DE	MÁSTER UNIVERSITARIO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS - Descripción general del plan de estudios - MÁSTER UNIVERSITARIO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

TIPO DE ASIGNATURA	Nº ECTS
Asignaturas Obligatorias	42
Asignaturas Optativas	12
Trabajo Fin de Máster	6
CRÉDITOS TOTALES	60

PLAN DE ESTUDIOS - MÁSTER UNIVERSITARIO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES (ITINERARIO PROFESIONAL)

PRIMER CURSO					
PRIMER SEMESTRE			SEGUNDO SEMESTRE		
ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER	ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER
Economía internacional / International Economics	4	Obligatoria	Gestión de exportaciones e importaciones / Export and import management	3	Obligatoria
Dirección y estrategia Internacional de empresas / International management and strategy	6	Obligatoria	Financiación del comercio internacional / International trade finance	3	Obligatoria
Finanzas internacionales / International finance management	4	Obligatoria	Fiscalidad internacional / International taxation	3	Obligatoria
Marketing Internacional / Global marketing management	4	Obligatoria	Dirección de operaciones y logística internacional / Operations management and international logistics	3	Obligatoria
Negociaciones y acuerdos comerciales internacionales / International trade negotiations and agreements	3	Obligatoria	El proceso de negociación internacional / The process of international negotiation	3	Optativa
Análisis del entorno empresarial internacional / Analysis of the international business environment	3	Obligatoria	Técnicas de comunicación en la negociación internacional / Communication techniques in international negotiation	3	Optativa
Gestión de las diferencias culturales / Managing cultural differences	3	Obligatoria	Prácticas académicas externas / Internship	6	Optativa
Análisis de datos y toma de decisiones / Data analysis and decision making	3	Obligatoria	Trabajo fin de máster / Master's Thesis	6	Trabajo fin de máster
	30			30	

PLAN DE ESTUDIOS - MÁSTER EN NEGOCIOS INTERNACIONALES (ITINERARIO INVESTIGADOR)

PRIMER CURSO					
PRIMER SEMESTRE			SEGUNDO SEMESTRE		
ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER	ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER
Economía internacional / International Economics	4	Obligatoria	Gestión de exportaciones e importaciones / Export and import management	3	Obligatoria
Dirección y estrategia Internacional de empresas / International management and strategy	6	Obligatoria	Financiación del comercio internacional / International trade finance	3	Obligatoria
Finanzas internacionales / International finance management	4	Obligatoria	Fiscalidad internacional / International taxation	3	Obligatoria
Marketing Internacional / Global marketing management	4	Obligatoria	Dirección de operaciones y logística internacional / Operations	3	Obligatoria

			management and international logistics		
Negociaciones y acuerdos comerciales internacionales / International trade negotiations and agreements	3	Obligatoria	Metodología de la investigación / Research methodology	6	Optativa
Análisis del entorno empresarial internacional / Analysis of the international business environment	3	Obligatoria	Las herramientas cuantitativas para la investigación en los negocios internacionales / Quantitative tools for research in international business	6	Optativa
Gestión de las diferencias culturales / Managing cultural differences	3	Obligatoria	Trabajo fin de máster / Master's Thesis	6	Trabajo fin de máster
Análisis de datos y toma de decisiones / Data analysis and decision making	3	Obligatoria			
	30			30	

RELACIÓN DE COMPLEMENTOS DE FORMACIÓN – MÁSTER UNIVERSITARIO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Este Máster se dirige, preferentemente, a graduados en ciencias económicas, administración de empresas, márketing, comercio y contabilidad. También podrán acceder los titulados de Ingeniería, Comunicación, Periodismo u otros grados de la rama de Ciencias sociales y jurídicas cursando los siguientes complementos de formación:

ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER
Fundamentos de economía y empresa / Economics and Business Fundamentals	4	Complemento de Formación

Hoyo de Manzanares, a 17 de octubre de 2025.—La rectora, Montserrat Gomendio Kindelan.

(02/17.262/25)

