

I. COMUNIDAD DE MADRID

C) Otras Disposiciones

Universidad Rey Juan Carlos

- 44** *RESOLUCIÓN de 18 de julio de 2025, de la Universidad Rey Juan Carlos, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Máster Universitario en Periodismo Digital y Nuevos Perfiles Profesionales por la Universidad Rey Juan Carlos.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Fundación madrid+d y declarado el carácter oficial del Título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 5 de octubre de 2018 (publicado en el “Boletín Oficial del Estado” de 21 de diciembre de 2018) por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 26 de noviembre de 2018. Modificado el plan de estudios, con informe favorable de la Fundación madri+d, de 7 de abril de 2025 de este Rectorado, de conformidad en lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, reformada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto publicar la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del Título de Estudios de Máster Universitario en Periodismo Digital y Nuevos Perfiles Profesionales por la Universidad Rey Juan Carlos.

El plan de estudios (4. Planificación de las enseñanzas, según con lo dispuesto en los artículos 27, 30 y 32 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre) quedará estructurado conforme al Anexo de la presente Resolución.

Móstoles, a 18 de julio de 2025.—El Rector, Abraham Duarte Muñoz.

ANEXO

5.1 Estructura de las Enseñanzas

Tabla 1.1: Resumen de las materias y distribución en créditos ECTS

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS
Obligatorios	45
Prácticas Académicas Externas	9
Trabajo fin de Máster	6
CRÉDITOS TOTALES	60

Itinerario formativo de la enseñanza

Semestre	Asignatura	Carácter	Créditos
Primero	Emprendimiento y nuevos modelos de negocio en medios de comunicación	Obligatoria	6
Primero	Periodismo audiovisual en internet	Obligatoria	3
Primero	Programación web para proyectos periodísticos	Obligatoria	3
Primero	Comunicación para la transición ecosocial	Obligatoria	3
Segundo	Marketing de productos periodísticos: posicionamiento y analítica web	Obligatoria	3
Segundo	Técnicas de visualización de información en la web	Obligatoria	3
Segundo	Periodismo de datos	Obligatoria	6
Anual	Gestión de contenidos digitales en la web y medios sociales	Obligatoria	6
Anual	Tendencias profesionales en el Periodismo actual: Retos éticos y narrativos	Obligatoria	6
Anual	Edición periodística en entornos digitales	Obligatoria	6
Anual	Prácticas académicas externas	Obligatoria	9
Anual	Trabajo fin de máster	Obligatoria	6

Más información sobre el plan de estudios en la web de la Universidad Rey Juan Carlos www.urjc.es

(03/12.357/25)

