

V. OTROS ANUNCIOS

94**UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA**

Resolución de 1 de diciembre de 2024, de la Universidad Camilo José Cela, por la que se publica el plan de estudios de Graduado o Graduada en Protocolo y Organización de Eventos por la Universidad Camilo José Cela.

De conformidad con lo que dispone el artículo 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, por el que se establece el procedimiento para la modificación de planes de estudio ya verificados, y una vez recibida la comunicación de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación aceptando la modificaciones presentadas del plan de estudios de Grado en Protocolo y Organización de Eventos, título oficial establecido por Acuerdo del Consejo de Ministros de 17 de junio de 2011 (“Boletín Oficial del Estado” núm. 168, de 14 de julio de 2011).

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación de la modificación del plan de estudios que queda estructurado conforme figura en el anexo de esta Resolución.

ANEXO

**Plan de estudios conducente al título de Graduado en Protocolo y
Organización de Eventos (Rama de Humanidades).**

1. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS

Tipo de materia	Créditos
Formación B (FB).	60
Obligatorias (OB)	117
Optativas (OP)	33
Prácticas Externas (PE)	18
Trabajo Fin de Máster/Grado TFM/G)	12
Total.	240

2. Distribución de materias en el plan de estudios

Materias	ECTS	Asignatura	ECTS	Curso	Sem.
Derecho.	18	Derecho de la Información y la Comunicación.	6	1º	1º
		Derecho Constitucional.	6	2º	1º
		Legislación de protocolo.	3	2º	2º
		Premial y nobiliaria.	3	4º	1º
Comunicación.	33	Habilidades de Comunicación y Pensamiento Crítico.	6	2º	2º
		Lenguaje Escrito, Audiovisual y Publicitario.	6	1º	2º
		Lengua aplicada a los Medios.	6	1º	1º
		Marketing y publicidad.	6	2º	2º
		Comunicación aplicada y corporativa.	6	2º	2º
		Relaciones Públicas.	3	3º	2º
Economía.	6	Principios de Economía.	6	1º	1º
Historia.	12	Historia de los Medios.	6	1º	2º
		Historia del Protocolo.	6	1º	1º
Psicología.	6	Psicología de la Comunicación.	6	1º	2º
Sociología.	6	Sociología de la Comunicación.	6	1º	1º
Idioma Moderno.	6	English Grammar and Conversation.	6	1º	2º
Empresas.	6	Empresa y Estructuras de la Comunicación.	6	2º	1º
Internacional.	6	Relaciones Internacionales.	6	3º	1º
Investigación.	12	Trabajo Fin de Grado.	12	4º	2º
Organización de actos.	24	Organización de actos I.	6	1º	2º
		Organización de actos II.	6	2º	1º
		Organización de actos III.	6	3º	1º
		Organización de actos IV.	6	3º	2º

Eventos Especializados.	21	Eventos deportivos.	3	4º	1º
		Congresos, reuniones, ferias y exposiciones.	6	4º	1º
		Ceremonial académico y religioso.	6	4º	1º
		Eventos Empresariales.	6	3º	2º
Protocolo Oficial.	3	Ceremonial de Estado.	3	2º	2º
Restauración.	3	Restauración.	3	2º	2º
Protocolo Social.	3	Protocolo Social.	3	2º	1º
Producción.	18	Producción de Eventos.	6	3º	1º
		Técnicas escenográficas.	6	3º	1º
		Seguridad y legislación comunitaria.	6	3º	2º

3. Materias optativas

Itinerario	ECTS	Asignatura	ECTS
Mención en organización y producción de eventos	6	Producción de Grandes Eventos	6
		Organización de actos V	6
		Tecnologías aplicadas II.	6
		Movimientos Artísticos contemporáneos	3
		RSC y sostenibilidad en la organización de eventos	3
		Las discapacidades en la organización de eventos	3
		Formal English for Job Interviews and Employment	6
		Reconocimiento académico de créditos	6
Mención en organización de espectáculos culturales y deportivos	6	Movimientos Artísticos Contemporáneos	3
		Dirección y Producción de exposiciones culturales	6
		Tecnologías aplicadas II	6
		Mecenazgo y patrocinio	3
		Producción de Grandes Eventos	6
		Organización de grandes Eventos deportivos	3
		Formal English for Job Interviews and Employment	6
		Reconocimiento académico de créditos.	6
Mención en organización de Cong., Conv., reuniones, ferias y exposiciones comerciales	6	La organización de congresos. Especialización.	6
		Las reuniones corporativas	6
		Exposiciones comerciales	6
		Tecnologías aplicadas II.	3
		Elem. Gestión Empresarial y Comercial de Cong., Eventos y Ferias.	3
		Formal English for Job Interviews and Employment.	6
		Reconocimiento académico de créditos	6
Mención en nuevas tecnologías para eventos	6	Infografía	6
		Producción audiovisual	6
		Tecnologías aplicadas II.	6
		Diseño gráfico aplicado	3
		Specialized English	6
		Aplicaciones Multimedia	6
		Specialized English	6

Información adicional en la página web <https://www.ucjc.edu/oferta-academica/>

Villanueva de la Cañada, a 1 de diciembre de 2024.—El Rector, Jaime Olmedo Ramos.
(02/3.710/25)

