

V. OTROS ANUNCIOS

100**UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA**

Resolución de 1 de diciembre de 2024, de la Universidad Camilo José Cela, por la que se publica el plan de estudios de Graduado o Graduada en Dirección de Empresas de Entretenimiento Digital/Bachelor in Management of Digital Entertainment Companies por la Universidad Camilo José Cela.

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Fundación para el conocimiento Madri+d, autorizada su implantación por la Comunidad de Madrid y establecido el carácter oficial de los títulos por Acuerdo de Consejo de Ministros de 17 de septiembre de 2024 (“Boletín Oficial del Estado” núm. 234, de 27 de septiembre de 2024, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 20 de septiembre de 2024).

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Dirección de Empresas de Entretenimiento Digital/Bachelor in Management of Digital Entertainment Companies por la Universidad Camilo José Cela. El plan de estudios quedará estructurado conforme figura en el anexo de la presente resolución.

ANEXO

Plan de estudios conducente al título de Graduado o Graduada en Dirección de Empresas de Entretenimiento Digital / Bachelor in Management of Digital Entertainment Companies por la Universidad Camilo José Cela (Ámbito de Conocimiento: Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo)

Real Decreto 1393/2007, modificado por el Real Decreto 861/2010, Anexo I, apartado 5.1 Estructura de las Enseñanzas

1. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS

Tipo de materia	Créditos
Formación Básica (FB)	60
Obligatorias (OB)	132
Optativas (OP)	42
Prácticas Externas (PE)	0
Trabajo Fin de Máster/Grado TFM/G)	6
Total.	240

2. Plan de estudios resumido por materia

Materia	Asignatura	ECTS	Curso	Sem.
Gestión de la empresa / company management	Recursos Humanos y Comportamiento Organizacional / Human Resources and Organizational Behavior	6	1	1
	Fundamentos de Marketing / Marketing Fundamentals	6	1	1
	Derecho Mercantil y Empresarial / Commercial and Corporate Law	6	1	2
	Fundamentos de Sistemas y Tecnologías de la Información / Fundamentals of Information Systems and Technologies	6	2	2
	Técnicas de expresión oral y escrita / Oral and written expression techniques	6	2	1
	Fundamentos de Administración de Empresas / Fundamentals of Business Administration	6	1	1
	Economía para la Empresa / Business Economics	6	2	1
Fundamentos matemáticos y financieros / mathematical and financial fundamentals	Matemáticas Financieras / Financial Mathematics	6	1	2
	Introducción a la Contabilidad / Introduction to Accounting	6	2	1
	Estadística / Statistics	6	2	2
	Fundamentos de lenguaje audiovisual / Fundamentals of audiovisual language	6	1	A
	Negocios y Modelos Digitales / Business and Digital Models	3	2	2

Fundamentos interdisciplinares / interdisciplinary fundamentals	Pensamiento Creativo / Creative Thinking	3	2	2
	Sociedad Digital y Desarrollo Sostenible / Digital Society and Sustainable Development	3	4	2
Marketing / Marketing	Comunicación Creativa y Relaciones Públicas / Creative Communication and Public Relations	6	1	1
	Marketing Multicanal / Marketing Multicanal	6	1	2
	Investigación de Mercados y Comportamiento del Consumidor / Market and Consumer Behavior Research	6	2	1
	Estrategías de Marketing Digital / Digital Marketing Strategies	6	3	1
Dirección de empresas de entretenimiento / Entertainment business management	Ética empresarial / Business ethics	6	1	2
	Plataformas Digitales de Comercialización y Distribución / Digital Marketing and Distribution Platforms	6	2	2
	Gestión de la Innovación / Innovation Management	3	3	1
	Financiación y Captación de Recursos para startups / Financing and Fundraising for startups	6	3	2
	Operaciones de empresas de Animación y VFX / Operations of Animation and VFX companies	6	4	A
	Operaciones de empresas de Videojuegos / Operations of video game companies	6	4	1
Creación digital / Digital creation	Principios de la producción Digital / Principles of Digital Production	6	2	2
	Programación para productos de entretenimiento / Programming for entertainment products	6	3	1
	Dirección de Arte / Art Direction	6	3	2
	Desarrollo de Animación y VFX / Animation and VFX Development	6	4	1
	Creación de Videojuegos / Video Game Creation	6	4	2
	Desarrollo de Realidad Virtual y Aumentada / Virtual and Augmented Reality Development	6	4	2
	Introducción a las Industrias del Entretenimiento / Introduction to the Entertainment Industries	6	1	A

Industria del entretenimiento / Entertainment industry	Derecho aplicado y Propiedad Intelectual / Applied Law and Intellectual Property	6	2	A
	Metodologías y herramientas de Producción / Production methodologies and tools	9	3	A
	Proyecto de Producción Digital / Digital Production Project	9	4	A
Optatividad / optional	Gestión y Organización de Eventos / Event Management and Organisation	6	3	1
	Negociación Económica y Empresarial / Economic and Business Negotiation	6	3	1
	Inteligencia Artificial Generativa / Generative Artificial Intelligence	6	3	2
	Narrativa y Guión / Narrative and Scriptwriting	6	3	2
	Análisis de Datos para los Negocios / Data Analytics for Business	6	3	2
	Valoración de Empresas / Company Valuation	6	4	1
	Gestión de marca / Brand management	6	4	1
	Gestión de la calidad / Quality management	6	4	1
	Habilidades de Dirección y Liderazgo / Management and Leadership Skills	6	4	2
	Usabilidad y experiencia del usuario / Usability and user experience	6	4	2
	Formación para el empleo / Training for employment	6	4	A
Entorno laboral / working environment	Prácticum I Prácticum II	6	4	A
Trabajo Fin de Grado / Bachelor's degree Final project	Trabajo Fin de Grado / Bachelor's Degree Final Project	6	4	A

Información adicional en la página web <https://www.ucjc.edu/oferta-academica/>

Villanueva de la Cañada, a 1 de diciembre de 2024.—El Rector, Jaime Olmedo Ramos.
(02/3.721/25)

