

I. COMUNIDAD DE MADRID

C) Otras Disposiciones

Universidad Complutense de Madrid

- 25** *RESOLUCIÓN de 7 de octubre de 2024, de la Universidad Complutense de Madrid, por la que se publica la modificación del Plan de Estudios del Máster Universitario en Ciencia de Datos e Inteligencia de Negocios por la Universidad Complutense de Madrid.*

Obtenida la verificación del Plan de Estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por el Consejo de Ministros de 8 de marzo de 2013 (publicado en el “Boletín Oficial del Estado” de 23 de abril de 2013, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 2 de abril de 2013), y obtenida la aprobación de la modificación del Plan de Estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Evaluadora Fundación para el Conocimiento Madri+d, de fecha 13 de mayo de 2024, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 32, del Real Decreto 822/2021, del 28 de septiembre, en el que se establece el procedimiento para la modificación de los planes de estudios; este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 8.3 de la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario, ha resuelto publicar la modificación del Plan de Estudios conducente a la obtención del título oficial del Máster Universitario en Ciencia de Datos e Inteligencia de Negocios por la Universidad Complutense de Madrid, que queda estructurado conforme figura en el Anexo de la misma.

Madrid, a 7 de octubre de 2024.—El Rector, Joaquín Goyache Goñi.

ANEXO

MODIFICACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN CIENCIA DE DATOS E INTELIGENCIA DE NEGOCIOS POR LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

RAMA DE CONOCIMIENTO: CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

Ámbito de conocimiento: Matemáticas y Estadística

Tabla 1. Distribución del Plan de Estudios en créditos ECTS

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS ECTS
Obligatorias	51
Optativas	0
Trabajo de Fin de Máster	9
Créditos Totales	60

Tabla 2. Esquema del Plan de Estudios

MATERIA	CRÉDITOS ECTS	CARÁCTER
Técnicas de Tratamiento de la Información	9	Obligatoria
Técnicas Estadísticas de la Ciencia de Datos	18	Obligatoria
Ciencia de Datos Aplicada al Marketing y a la Inteligencia de Cliente	12	Obligatoria
Métodos de Estrategia e Inteligencia Empresarial	6	Obligatoria
Investigación en Ciencia de Datos	6	Obligatoria
Trabajo Fin de Máster	9	Trabajo Fin de Máster

(03/17.565/24)

