

V. OTROS ANUNCIOS

78

UNIVERSIDAD ALFONSO X EL SABIO

Resolución de 14 de marzo de 2024, de la Universidad Alfonso X el Sabio, por la que se publica la modificación de la denominación del Título Universitario Graduado o Graduada en Analítica de Negocios, Bachelor in Business Analytics, por la Universidad Alfonso X el Sabio.

Obtenida la verificación de la modificación, previo informe positivo de la Fundación para el Conocimiento Madrid más D, de 14 de marzo de 2024, este Rectorado ha resuelto publicar la modificación de la denominación conducente a la obtención Título Universitario Graduado o Graduada en Analítica de Negocios, Bachelor in Business Analytics, por la Universidad Alfonso X el Sabio.

DISTRIBUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS EN CRÉDITOS ECTS

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS ECTS
Básicas	60
Obligatorias	132
Optativas	18
Prácticas Académicas Externas	24
Trabajo Fin de Grado	6
TOTAL	240

MATERIA/ASIGNATURA	CARÁCTER	ECTS	SEMESTRE
Primer Curso			
Macroeconomía	FB	6	1º
Fundamentos de la Empresa / Principles of Business	FB	6	1º
Contabilidad Financiera	FB	6	1º
Informática de Gestión / Business Computing	FB	6	1º
Matemáticas para los Negocios	OB	6	1º
Economía para la Toma de Decisiones	FB	6	2º
Matemáticas Financieras	OB	6	2º
Gestión de Bases de datos	FB	6	2º
Técnicas de Comunicación Empresarial	FB	6	2º
Estadística Empresarial	OB	6	2º
Segundo curso			
Estadística Empresarial	OB	3	3º
Fundamentos de Marketing / Principles of Marketing	OB	6	3º
Finanzas Digitales / Digital Finance	OB	6	3º
Visualización y Presentación de Datos	OB	3	3º
Herramientas de Programación para el Análisis de Datos / Data Analysis Programming Tools	OB	6	3º
Técnicas y habilidades para el desarrollo de trabajo en equipos profesionales. / Techniques to Work in Professional Teams	FB	6	3º
Contabilidad Analítica y Planificación Empresarial	OB	6	4º
Nuevos Modelos de Negocio/ New Business Models	OB	6	4º
Derecho Digital	FB	6	4º
Algoritmos y estructuras de datos	OB	6	4º
Minería de Datos 1/ Data Mining 1	OB	6	4º
Tercer curso			
Gestión de Proyectos / Project Management	OB	6	5º
Finanzas Corporativas	OB	6	5º
Estrategias de Marketing Digital / Digital Marketing Strategies	OB	6	5º
Aprendizaje Automático / Machine Learning	OB	6	5º
Minería de Datos 2/ Data Mining 2	OB	6	5º
Análisis de los Sectores Económicos / Analysis of Economic Sectors	OB	6	6º
Análisis de Estados Contables	OB	6	6º
Fiscalidad de la Empresa	OB	6	6º
Inteligencia Artificial / Artificial intelligence	OB	6	6º
Liderazgo y Gestión del Cambio	OB	6	6º

MATERIA/ASIGNATURA	CARÁCTER	ECTS	SEMESTRE
Cuarto curso			
Creación de Empresas y Emprendimiento Digital / Business Creation and Digital Entrepreneurship	OB	6	7º
Sistemas de Gestión Empresarial Business Management Systems	OB	6	7º
Optativas	OP	18	7º
Prácticas académicas externas	PAE	24	8º
Trabajo Fin de Grado	TFG	6	8º

Villanueva de la Cañada, a 14 de marzo de 2024.—La Rectora, Ana Isabel Fernández Martínez.

(02/4.565/24)

