

V. OTROS ANUNCIOS

67 UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA EMPRESA

Resolución de 29 de enero de 2024, de la Universidad Internacional de Empresa, por la que se publican planes de estudios de Graduado o Graduada.

Obtenida la verificación de los planes de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Fundación para el Conocimiento Madrî+d, así como la autorización de la Comunidad de Madrid, y establecido el carácter oficial de los títulos por Acuerdo del Consejo de Ministros. Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto por el artículo 8.3 de la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario, así como por el artículo 27.4 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, ha resuelto publicar los planes de estudios conducentes a la obtención de los títulos oficiales relacionados a continuación.

Títulos cuyo carácter oficial fue establecido por Acuerdo de Consejo de Ministros de 11 de julio de 2022 (publicado en el “Boletín Oficial del Estado” número 173, de 20 de julio de 2022):

- Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas.
- Graduado o Graduada en Derecho.
- Graduado o Graduada en Ingeniería Informática.
- Graduado o Graduada en Matemáticas.
- Graduado o Graduada en Periodismo, Comunicación Digital y Nuevos Medios.
- Graduado o Graduada en Analítica de Negocios/Degree in Business Analytics.
- Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual.
- Graduado o Graduada en Marketing y Comunicación.

Títulos cuyo carácter oficial fue establecido por Acuerdo de Consejo de Ministros de 4 de octubre de 2022 (publicado en el “Boletín Oficial del Estado” número 253, de 21 de octubre de 2022):

- Graduado o Graduada en Relaciones Internacionales/Bachelor in International Relations.

Títulos cuyo carácter oficial fue establecido por Acuerdo de Consejo de Ministros de 18 de julio de 2023 (publicado en el “Boletín Oficial del Estado” número 178, de 27 de julio de 2023):

- Graduado o Graduada en Criminología.
- Graduado o Graduada en Educación Primaria.
- Graduado o Graduada en Física.
- Graduado o Graduada en Psicología.

Estos planes quedan estructurados según consta en los Anexos de esta resolución.

Madrid, a 14 de febrero de 2024.—La Secretaria General, María José Molina.

ANEXOS

**PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE GRADUADO O GRADUADA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS POR
LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA EMPRESA**
Código RUCT: 2504360

RESUMEN DEL PLAN DE ESTUDIOS Y SU DISTRIBUCIÓN EN CRÉDITOS

Estructura del plan de estudios	ECTS
Materias Básicas	60
Materias Obligatorias	144
Materias Optativas	18
Prácticas Académicas Externas	6
Trabajo Fin de Grado	12
Créditos totales	240

DISTRIBUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Materia	Asignatura	Curso	Carácter	ECTS	Organización temporal
Empresa	Fundamentos de Administración y Dirección de Empresas	1º	FB	6	1º Semestre
	Matemáticas Empresariales	1º	FB	6	1º Semestre
	Contabilidad Financiera I	1º	FB	6	2º Semestre
	Contabilidad Financiera II	2º	FB	6	3º Semestre
Estadística	Estadística	2º	FB	6	3º Semestre
Economía	Introducción a la Economía	1º	FB	6	1º Semestre
	Microeconomía	1º	FB	6	2º Semestre
	Macroeconomía	2º	FB	6	4º Semestre
Derecho	Introducción al Derecho	1º	FB	6	2º Semestre
	Derecho de la empresa	2º	FB	6	4º Semestre
Habilidades para la práctica profesional Creatividad e innovación en nuevos entornos	Creatividad e innovación en nuevos entornos	1º	OB	6	2º Semestre
Habilidades de Comunicación en la Empresa	Habilidades de Comunicación en la Empresa	2º	OB	6	3º Semestre
Inglés de negocios	Inglés de negocios	2º	OB	6	4º Semestre
Métodos y Técnicas de Análisis y Uso de la Información	Métodos y Técnicas de Análisis y Uso de la Información	3º	OB	6	5º Semestre
Habilidades Directivas	Habilidades Directivas	3º	OB	6	6º Semestre
Emprendimiento	Entorno empresarial y negociación	1º	OB	6	1º Semestre
	Creación y gestión de empresas	3º	OB	6	5º Semestre
Innovación	Gestión de la innovación	2º	OB	6	4º Semestre
	Resiliencia empresarial	3º	OB	6	6º Semestre
	Comunicación digital	4º	OB	6	7º Semestre
Comercialización	Fundamentos del marketing	1º	OB	6	1º Semestre
	Comportamiento del consumidor	1º	OB	6	2º Semestre
	Gestión comercial y ventas	3º	OB	6	5º Semestre
Investigación de mercados	Investigación de mercados	2º	OB	6	3º Semestre
Organización de empresas	Organización y gestión interna	2º	OB	6	3º Semestre
	Gestión de recursos humanos	3º	OB	6	5º Semestre
	Dirección estratégica	4º	OB	6	7º Semestre
	Logística y operaciones en la empresa	3º	OB	6	6º Semestre
	Dirección internacional de la empresa	4º	OB	6	7º Semestre
Sostenibilidad	Gestión de la sostenibilidad	3º	OB	6	6º Semestre
	Responsabilidad empresarial y perspectiva de género	4º	OB	6	7º Semestre
Finanzas	Planificación Financiera	3º	OB	6	5º Semestre
Métodos cuantitativos para la empresa	Predicciones económico-empresariales	2º	OB	6	4º Semestre
	Business intelligence	3º	OB	6	6º Semestre
Alta Dirección	Investigación cuantitativa	4º	OP	6	7º Semestre
	Investigación cualitativa	4º	OP	6	7º Semestre
	Emprendimiento y nuevos modelos de negocio	4º	OP	6	8º Semestre
	Empresa digital y startups	4º	OP	6	8º Semestre
	Excelencia empresarial	4º	OP	6	8º Semestre
Prácticas Externas	Prácticas Externas	4º	OB	6	8º Semestre
Trabajo Fin de Grado	Trabajo Fin de Grado	4º	TFG	12	8º Semestre

**PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE GRADUADO O GRADUADA EN DERECHO POR LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL
DE LA EMPRESA**
Código RUCT: 2504471

RESUMEN DEL PLAN DE ESTUDIOS Y SU DISTRIBUCIÓN EN CRÉDITOS

Estructura del plan de estudios	ECTS
Materias Básicas	66
Materias Obligatorias	126
Materias Optativas	36
Prácticas Académicas Externas	6
Trabajo Fin de Grado	6
Créditos totales	240

DISTRIBUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Módulo	Asignatura	Curso	Carácter	ECTS	Organización temporal
Módulo Formación Básica	Derecho Constitucional I	1º	FB	6	1º Semestre
	Historia del Derecho	1º	FB	6	1º Semestre
	Filosofía del Derecho	1º	FB	6	1º Semestre
	Derecho de la Unión Europea	1º	FB	6	1º Semestre
	Derecho Administrativo I	1º	FB	6	2º Semestre
	Derecho Civil I	1º	FB	6	2º Semestre
	Derecho Mercantil I	1º	FB	6	2º Semestre
	Derecho Penal I	1º	FB	6	2º Semestre
	Fundamentos de la Economía Empresarial	1º	FB	6	2º Semestre
Formación Obligatoria	Derecho Constitucional II	2º	OB	6	3º semestre
	Derecho Civil II (obligaciones y contratos)	2º	OB	6	3º semestre
	Derecho Penal II	2º	OB	6	3º semestre
	Derecho Administrativo II	2º	OB	6	3º semestre
	Derecho Internacional Público	2º	OB	6	3º Semestre
	Derecho Financiero y Tributario I (General e IRPF)	2º	OB	6	4º Semestre
	Derecho Procesal I (Parte General y Proceso Civil)	2º	OB	6	4º Semestre
	Derecho Mercantil II (Contratos, bursátil y bancario)	2º	OB	6	4º Semestre
	Derecho Civil III (Derechos reales e hipotecario)	2º	OB	6	4º Semestre
	Derecho Financiero y Tributario II (Parte especial)	3º	OB	6	5º Semestre
	Derecho Civil IV (Familia y sucesiones)	3º	OB	6	5º Semestre
	Derecho Procesal II (Penal)	3º	OB	6	5º Semestre
	Derecho del Trabajo y Seguridad social	3º	OB	6	5º Semestre
	Derecho Internacional Privado	3º	OB	6	6º Semestre
	Responsabilidad y Deontología Profesional	3º	OB	6	6º Semestre
	Derecho Procesal III (Laboral, Contencioso Administrativo y concursal)	3º	OB	6	6º Semestre
	Contabilidad y Economía Financiera	4º	OB	6	7º Semestre
	Derecho penal y económico de la empresa	4º	OB	6	7º Semestre
	Privacidad y Economía del Dato	4º	OB	6	8º Semestre
Formación Transversal	Inglés de negocios	1º	FB	6	1º Semestre
	Métodos, técnica y análisis y uso de la información legal	3º	OB	6	5º Semestre
	Comunicación jurídica	2º	FB	6	4º Semestre
	Emprendimiento y gestión de despachos	3º	OB	6	6º Semestre
Mención LegalTech	Legaltech y la transformación digital en el entorno jurídico	3º	OP	6	6º Semestre
	Protección de Datos y Big Data	4º	OP	6	7º semestre
	Inteligencia Artificial: Fundamentos Técnicos y Problemática Jurídica	4º	OP	6	7º semestre
	Blockchain: Fundamentos Técnicos y Problemática Jurídica	4º	OP	6	7º semestre
	Ciberseguridad e informática forense	4º	OP	6	8º semestre
	Publicidad y Marketing Digital en el entorno jurídico	4º	OP	6	8º semestre
Mención Derecho de los Negocios Internacionales	Derecho de los Negocios Internacionales	3º	OP	6	6º Semestre
	Derecho del Comercio Internacional	4º	OP	6	7º semestre
	Derecho de la competencia	4º	OP	6	7º semestre
	Dirección Internacional de la empresa	4º	OP	6	7º semestre
	Gestión de la sostenibilidad	4º	OP	6	8º semestre
	Entorno empresarial y negociación	4º	OP	6	8º semestre

Módulo	Asignatura	Curso	Carácter	ECTS	Organización temporal
Mención Compliance	Introducción a la cultura del cumplimiento	3º	OP	6	6º Semestre
	Compliance penal y responsabilidad penal de las personas jurídicas	4º	OP	6	7º Semestre
	Elaboración de los programas de cumplimiento y funciones del Compliance Officer	4º	OP	6	7º Semestre
	Investigación interna y defensa de la compañía	4º	OP	6	7º Semestre
	Compliance de Due Diligence y Conflicto de interés	4º	OP	6	8º Semestre
	Liderazgo empresarial, cultura preventiva y responsabilidad corporativa	4º	OP	6	8º Semestre
Prácticas Externas	Prácticas Externas	4º	Prácticas Externas	6	8º Semestre
Trabajo Fin de Grado	Trabajo Fin de Grado	4º	Trabajo Fin de Grado	6	8º Semestre

PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE GRUADO O GRUADA EN INGENIERÍA INFORMÁTICA POR LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
Código RUCT: 2504474

RESUMEN DEL PLAN DE ESTUDIOS Y SU DISTRIBUCIÓN EN CRÉDITOS

Estructura del plan de estudios	ECTS
Básicas	60
Obligatorias	132
Optativas	36
Prácticas Externas	6
Trabajo Fin de Grado	6
Créditos totales	240

DISTRIBUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Módulo	Asignatura	Curso	Carácter	ECTS	Organización temporal
HABILIDADES PARA LA PRÁCTICA PROFESIONAL	Inglés de negocios	1º	FB	6	2º Semestre
	Organización y Gestión de Empresas	1º	FB	6	1º Semestre
	Comunicación en entornos digitales	2º	OB	6	4º Semestre
	Liderazgo y gestión de equipos	4º	OB	6	7º Semestre
	Creatividad e Innovación en nuevos entornos de negocio	1º	OB	6	2º Semestre
	Creación de Empresas y Gestión Emprendedora	4º	OP	6	8º Semestre
	Habilidades de escritura para ingeniería	4º	OP	6	7º Semestre
MATEMÁTICAS	Estadística aplicada a la Analítica de Datos	1º	FB	6	1º semestre
	Cálculo	1º	FB	6	1º semestre
	Álgebra	1º	FB	6	2º semestre
INGENIERIA DE SOFTWARE	Fundamentos de la programación	1º	FB	6	1º Semestre
	Metodologías de Programación	1º	FB	6	2º Semestre
	Ingeniería y plataformas Avanzadas de Desarrollo de Software	2º	OB	6	4º Semestre
	Interfaces Usuario-computador	2º	FB	6	3º semestre
	Gestión de Proyectos de Software	3º	FB	6	6º semestre
	Calidad del Software	3º	FB	6	6º semestre
	Mantenimiento y evolución del Software	4º	OP	6	7º Semestre
	Desarrollo de aplicaciones móviles	4º	OP	6	7º semestre
FÍSICA APLICADA	Programación de videojuegos	4º	OP	6	8º semestre
	Ingeniería del software de componentes y sistemas distribuidos	4º	OP	6	8º semestre
	Física	1º	FB	6	1º Semestre
	Lenguaje natural y Compiladores	2º	OB	6	3º Semestre
	Base de Datos	3º	OB	6	5º Semestre
	Análítica de Datos y Algoritmos	2º	OB	6	3º Semestre
GESTIÓN DEL DATO E INTELIGENCIA	Inteligencia Artificial	3º	OB	6	5º Semestre
	Administración de Gestores de Bases de Datos	4º	OP	6	7º Semestre
	Info-ética y Legislación del Dato	2º	OB	6	3º Semestre
	Arquitectura de Computadores	2º	FB	6	4º Semestre
	Sistemas Operativos	2º	OB	6	3º Semestre
ARQUITECTURA Y REDES	Arquitectura de Computadores Avanzadas	4º	OP	6	7º Semestre
	Sistemas Digitales Empotrados y de Tiempo Real	4º	OP	6	8º semestre
	Redes y Conectividad	2º	OB	6	4º Semestre

Módulo	Asignatura	Curso	Carácter	ECTS	Organización temporal
GESTIÓN DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN LA EMPRESA	Sistemas de Información en una empresa	1º	FB	6	2º Semestre
	Modelos de Digitalización en la empresa	3º	OB	6	5º Semestre
	Gestión de la Calidad e Innovación en las Tecnologías de la Información	2º	OB	6	4º Semestre
	Gestión y Administración de un Centro de Datos	3º	OB	6	5º Semestre
	Modelos de Prestación de Servicios de Tecnologías de la Información	3º	OB	6	6º Semestre
	Seguridad Informática y Ciberseguridad en la empresa	3º	OB	6	5º Semestre
	Gestión de Partners y Alianzas	4º	OP	6	8º Semestre
	Diseño e Implementación de Sistemas de Información	3º	OB	6	6º Semestre
DIGITALIZACIÓN EN LA EMPRESA	Digitalización de la cadena de suministros en la empresa	3º	OB	6	6º Semestre
	Servicios Digitales en Ciudades Inteligentes	4º	OB	6	7º Semestre
	Blockchain y IoT	4º	OB	6	7º Semestre
	Automatización de Procesos con Robots	4º	OP	6	8º Semestre
	Compresión y Recuperación de Información Multimedia	4º	OP	6	8º Semestre
ASIGNATURA PRÁCTICAS EXTERNAS I	Prácticas externas I	4º	PE	6	8º Semestre
	Prácticas externas II	4º	OP	6	7º u 8º Semestre
ASIGNATURA TRABAJO DE FIN DE GRADO	Trabajo de Fin de Grado	4º	TFG	6	8º Semestre

PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE GRADUADO O GRADUADA EN MATEMÁTICAS POR LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
Código RUCT: 2504498

RESUMEN DEL PLAN DE ESTUDIOS Y SU DISTRIBUCIÓN EN CRÉDITOS

Estructura del plan de estudios	ECTS
Básicas	60
Obligatorias	126
Optativas	48
Prácticas Académicas Externas	0
Trabajo Fin de Grado	6
Créditos totales	240

DISTRIBUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Módulo	Asignatura	Curso	Carácter	ECTS	Organización temporal
MATEMÁTICA BÁSICA	Álgebra Lineal I	1º	FB	6	1º Semestre
	Cálculo en una variable	1º	FB	6	1º Semestre
	Aproximación Numérica	1º	FB	6	1º Semestre
	Geometría Proyectiva	1º	FB	6	2º Semestre
	Cálculo en varias variables	1º	FB	6	2º Semestre
	Matemática Probabilística	1º	FB	6	2º Semestre
	Topología Elemental	1º	FB	6	2º Semestre
MATEMÁTICA AVANZADA	Estructuras Algebraicas	2º	OB	6	3º semestre
	Análisis Funcional	2º	OB	6	3º semestre
	Métodos Numéricos para el Álgebra Lineal	2º	OB	6	3º semestre
	Geometría Diferencial I	2º	OB	6	4º semestre
	Análisis Básico de Variable Compleja	2º	OB	6	4º Semestre
	Topología en bajas dimensiones	2º	OB	6	4º Semestre
	Álgebra Conmutativa	3º	OB	6	5º Semestre
	Matemática de Ecuaciones Diferenciales Ordinarias	3º	OB	6	5º Semestre
	Álgebra Lineal Computacional	3º	OB	6	5º Semestre
	Geometría Diferencial de Variedades	3º	OB	6	6º Semestre
	Matemática de Ecuaciones en Derivadas Parciales	3º	OB	6	6º Semestre
INFORMÁTICA BÁSICA	Introducción a la Programación	1º	FB	6	1º Semestre
	Programación avanzada	1º	FB	6	2º Semestre
INFORMÁTICA AVANZADA	Base de Datos	2º	OB	6	3º Semestre
	Lenguajes de Programación y herramientas informáticas	2º	OB	6	4º semestre
	Ciencia de Datos	3º	OB	6	5º semestre
	Metodologías ágiles para la gestión de proyectos	2º	OB	6	3º semestre
ESTADÍSTICA	Estadística Descriptiva e inferencial	1º	FB	6	1º Semestre
	Análisis Multivariante	2º	OB	6	3º semestre
	Estadística Bayesiana	2º	OB	6	4º semestre
	Modelos y Métodos Estadísticos	3º	OB	6	5º semestre
	Teoría de la Medida	4º	OB	6	6º semestre
	Introducción a las Series Temporales	4º	OB	6	6º semestre

Módulo	Asignatura	Curso	Carácter	ECTS	Organización temporal
MENCIÓN: MATEMÁTICA COMPUTACIONAL	Machine Learning I	4º	OP	6	7º Semestre
	Machine Learning II	4º	OP	6	8º Semestre
	Inteligencia Artificial	4º	OP	6	7º Semestre
	Visualización de datos	4º	OP	6	7º Semestre
	Series Temporales en Entornos de Programación Científica	4º	OP	6	7º Semestre
	Big data	4º	OP	6	8º Semestre
	Minería de Datos	4º	OP	6	8º Semestre
	Modelos Gráficos	4º	OP	6	8º Semestre
MENCIÓN: MATEMÁTICA FINANCIERA	Sistemas y mercados financieros	4º	OP	6	7º Semestre
	Macroeconomía I	4º	OP	6	7º Semestre
	Matemáticas Financieras	4º	OP	6	7º Semestre
	Econometría	4º	OP	6	7º Semestre
	Análisis de los estados financieros	4º	OP	6	8º Semestre
	Métodos matemáticos para la toma de decisiones	4º	OP	6	8º Semestre
	Macroeconomía II	4º	OP	6	8º Semestre
	Planificación financiera	4º	OP	6	8º Semestre
Trabajo Fin de Grado	Trabajo Fin de Grado	4º	TFG	6	8º Semestre

PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE GRADUADO O GRADUADA EN PERIODISMO, COMUNICACIÓN DIGITAL Y NUEVOS MEDIOS POR LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
Código RUCT: 2504364

RESUMEN DEL PLAN DE ESTUDIOS Y SU DISTRIBUCIÓN EN CRÉDITOS

Estructura del plan de estudios	ECTS
Básicas	60
Obligatorias	144
Optativas	18
Prácticas Académicas Externas	6
Trabajo Fin de Grado	12
Créditos totales	240

DISTRIBUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Materia	Asignatura	Curso	Carácter	ECTS	Organización temporal
Comunicación (Ciencias sociales y jurídicas)	Teorías de la comunicación	1º	FB	6	1º
	Comunicación y nuevos medios	1º	FB	6	1º
	Estructura del sistema mediático	1º	FB	6	1º
	Lenguaje audiovisual	1º	FB	6	2º
Lengua (Artes y Humanidades)	Expresión y argumentación oral y escrita	1º	FB	6	1º
Arte (Artes y humanidades)	Estética, imagen y comunicación digital	1º	FB	6	2º
Informática (Ingeniería y arquitectura)	Tecnologías para el entorno multiplataforma	1º	FB	6	2º
Historia (Ciencias Sociales y Jurídicas)	Historia de la comunicación y el periodismo	1º	FB	6	2º
Economía (Ciencias Sociales y Jurídicas)	Fundamentos de economía	2º	FB	6	3º
Ciencia política (Ciencias Sociales y Jurídicas)	Pensamiento político contemporáneo	2º	FB	6	4º
Inglés de negocios	Inglés de negocios	2º	OB	6	4º
Métodos y técnicas de análisis y uso de la información	Métodos y técnicas de análisis y uso de la información	3º	OB	6	6º
Habilidades de comunicación en la empresa	Habilidades de comunicación en la empresa	2º	OB	6	3º
Habilidades directivas	Habilidades directivas	4º	OB	6	7º
Creatividad e innovación en nuevos entornos	Creatividad e innovación en nuevos entornos	3º	OB	6	5º
Contexto económico y de análisis de los medios y la comunicación digital	Consumo y audiencias digitales	2º	OB	6	3º
	Empresa periodística y de comunicación	3º	OB	6	5º
	Métodos de investigación social	3º	OB	6	5º
Contexto jurídico y deontológico de los medios	Marco jurídico de la comunicación	3º	OB	6	5º
	Ética y deontología	3º	OB	6	6º
Gestión de medios y de la multiplataforma	Emprendimiento profesional y marca personal	3º	OB	6	6º
	Dirección, producción y realización audiovisual	4º	OB	6	7º
	Desarrollo de proyectos audiovisuales	4º	OB	6	7º
Narrativas y géneros para contenidos multimediáticos y de prensa	Narrativa audiovisual	2º	OB	6	3º
	Géneros y formatos audiovisuales	2º	OB	6	3º
	Géneros periodísticos	2º	OB	6	4º
	Narrativa transmedia	4º	OB	6	7º

Materia	Asignatura	Curso	Carácter	ECTS	Organización temporal
Destrezas para la creación multimedia, audiovisual y de prensa	Escritura periodística	1º	OB	6	2º
	Taller de guion y adaptación	2º	OB	6	4º
	Taller de imagen y sonido	3º	OB	6	5º
	Taller de animación y videojuegos	3º	OB	6	6º
Tecnologías para los nuevos medios	Redes sociales	1º	OB	6	1º
	Ideación y gestión de contenidos	2º	OB	6	4º
	Aplicaciones móviles y comunicación	4º	OB	6	8º
OPTATIVAS	Taller del Comic	4º	OP	6	7º
	Big data y verificación	4º	OP	6	7º
	Comunicación digital corporativa	4º	OP	6	8º
	Emprendimiento Digital	4º	OP	6	8º
	Inteligencia Artificial en la Empresa	4º	OP	6	8º
Prácticas Externas	Prácticas Externas	4º	PE	6	8º
Trabajo Fin de Grado	Trabajo Fin de Grado	4º	TFG	12	8º

PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE GRADUADO O GRADUADA EN ANÁLITICA DE NEGOCIOS / DEGREE IN BUSINESS ANALYTICS POR LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
Código RUCT: 2504472

RESUMEN DEL PLAN DE ESTUDIOS Y SU DISTRIBUCIÓN EN CRÉDITOS

Estructura del plan de estudios	ECTS
Formación Básica	66
Materias Obligatorias	132
Materias Optativas	24
Prácticas Externas	6
Trabajo Fin de Grado	12
Créditos totales	240

DISTRIBUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Asignatura	Curso	Carácter	ECTS	Organización temporal
Fundamentos de ADE / Fundamental of Business Administration	1º	FB	6	1º
Estadística descriptiva / Descriptive statistics	1º	FB	6	1º
Álgebra / Algebra	1º	FB	6	1º
Introducción al Big Data / Introduction to Big Data	1º	FB	6	1º
Fundamentos del marketing / Marketing fundamentals	1º	FB	6	1º
Teoría de la probabilidad / Probability theory	1º	FB	6	2º
Análisis matemático / Mathematical analysis	1º	FB	6	2º
Inglés de negocios / Business English	1º	OB	6	2º
Comunicación en la empresa / Business communication	1º	OB	6	2º
Microeconomía / Microeconomics	1º	FB	6	2º
Marketing digital / Digital Marketing	2º	OB	6	3º
Creación y gestión de empresas / Business creation and management	2º	OB	6	3º
Fuentes de datos / Data Sources	2º	OB	6	3º
Bases de programación / Programming basics	2º	FB	6	3º
Herramientas de almacenamiento Big Data / Big Data Storage Tools	2º	OB	6	3º
Contabilidad / Accounting	2º	OB	6	4º
Minería de datos I / Data mining I	2º	OB	6	4º
Programación orientada a objetos / Object-oriented programming	2º	OB	6	4º
Macroeconomía / Macroeconomics	2º	FB	6	4º
Derecho de la empresa / Business Law	2º	FB	6	4º
Seguridad digital / Digital security	3º	OB	6	5º
Minería de datos II / Data mining II	3º	OB	6	5º
Liderazgo y gestión de equipos / Leadership and team management	3º	OB	6	5º
Matemática financiera / Financial mathematics	3º	OB	6	5º
Sostenibilidad y ética digital / Sustainability and digital ethics	3º	OB	6	5º
Gestión financiera / Financial management	3º	OB	6	6º
Fiscalidad Empresarial / Business Taxation	3º	OB	6	6º
Visualización de datos Big Data / Big Data Visualization	3º	OB	6	6º
Text Mining y Redes Sociales / Text Mining and Social Networks	3º	OB	6	6º
Inteligencia Artificial / Artificial Intelligence	3º	OB	6	6º
Taller de empresas digitales / Digital business workshop	4º	OB	6	7º
Inteligencia de negocios / Business Intelligence	1º	OB	6	7º
Comunicación en entornos digitales / Communication in digital environments	4º	OB	6	7º
Empresa digital y startups / Digital business and startups	3º o 4º	OP	6	6º, 7º u 8º

Asignatura	Curso	Carácter	ECTS	Organización temporal
Finanzas digitales / Digital finance	3º o 4º	OP	6	6º, 7º u 8º
Análisis de series financieras / Financial series analysis	3º o 4º	OP	6	6º, 7º u 8º
Estadística bayesiana / Bayesian statistics	3º o 4º	OP	6	6º, 7º u 8º
Análisis multivariante / Multivariate analysis	3º o 4º	OP	6	6º, 7º u 8º
Base de datos / Database	3º o 4º	OP	6	6º, 7º u 8º
Herramientas para el posicionamiento web / Web positioning tools	3º o 4º	OP	6	6º, 7º u 8º
Taller de marketing digital / Digital Marketing Workshop	3º o 4º	OP	6	6º, 7º u 8º
Prácticas externas	4º	PE	6	8º
Trabajo fin de grado	4º	TFG	12	8º

PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE GRADUADO O GRADUADA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL POR LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
Código RUCT: 2504479

RESUMEN DEL PLAN DE ESTUDIOS Y SU DISTRIBUCIÓN EN CRÉDITOS

Estructura del plan de estudios	ECTS
Materias Básicas	60
Materias Obligatorias	138
Materias Optativas	24
Prácticas Profesionales/Externas	6
Trabajo Fin de Grado	12
Créditos totales	240

DISTRIBUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Módulo	Asignatura	Curso	Carácter	ECTS	Organización temporal
Fundamentos de la comunicación	Teoría de la Comunicación	1º	FB	6	1º Semestre
	Historia de las tecnologías multimedia	1º	FB	6	1º Semestre
	Historia del Cine	1º	FB	6	2º Semestre
	Arte, ciencia y tecnología	2º	FB	6	3º Semestre
	Investigación y metodología científica	3º	OB	6	6º Semestre
Narrativa audiovisual	Narrativa audiovisual	1º	FB	6	1º Semestre
	Guion de ficción	1º	OB	6	2º Semestre
	Creación de formatos de entretenimiento	2º	OB	6	3º Semestre
	Evaluación y análisis de proyectos audiovisuales	3º	OB	6	5º Semestre
	Formatos de no ficción	3º	OB	6	5º Semestre
Tecnología audiovisual	Narrativas interactivas y participativas	4º	OB	6	7º Semestre
	Tecnología audiovisual	1º	FB	6	1º Semestre
	Fotografía	1º	FB	6	1º Semestre
	Sonido directo	1º	OB	6	2º Semestre
	Composición y creación gráfica	1º	FB	6	2º Semestre
Producción Audiovisual	Creación de videojuegos	2º	OB	6	4º Semestre
	Montaje	2º	OB	6	3º Semestre
	Postproducción	3º	OB	6	6º Semestre
	Producción audiovisual	2º	OB	6	3º Semestre
	Realización audiovisual I	2º	OB	6	4º Semestre
Gestión de la empresa audiovisual	Taller de proyectos I	2º	OB	6	4º Semestre
	Dirección de fotografía	3º	OB	6	5º Semestre
	Realización audiovisual II	3º	OB	6	5º Semestre
	Dirección cinematográfica	3º	OB	6	6º Semestre
	Taller de proyectos II	3º	OB	6	6º Semestre
Gestión de la empresa audiovisual	Ecosistema de la industria audiovisual	2º	FB	6	3º Semestre
	Derecho de la comunicación	2º	OB	6	4º Semestre
	Marketing y Comportamiento del Consumidor	2º	OB	6	4º Semestre
	Producción ejecutiva	4º	OB	6	7º Semestre
	Big Data y Análisis de datos	4º	OB	6	7º Semestre
	Comercialización y Distribución Audiovisual	4º	OB	6	8º Semestre
	Marketing Digital y Analítica Web	3º	OB	6	5º Semestre
	Gestión de la Empresa Audiovisual	4º	OB	6	8º Semestre

Módulo	Asignatura	Curso	Carácter	ECTS	Organización temporal
Optativas	Género, multiculturalidad y comunicación	3º o 4º	OP	6	6º, 7º u 8º Semestre
	Branded Content	3º o 4º	OP	6	6º, 7º u 8º Semestre
	Gamificación	3º o 4º	OP	6	6º, 7º u 8º Semestre
	Motion Graphics	3º o 4º	OP	6	6º, 7º u 8º Semestre
	Postproducción de sonido	3º o 4º	OP	6	6º, 7º u 8º Semestre
	Realidad Extendida	3º o 4º	OP	6	6º, 7º u 8º Semestre
	Podcasting	3º o 4º	OP	6	6º, 7º u 8º Semestre
	Escenografía e iluminación	3º o 4º	OP	6	6º, 7º u 8º Semestre
	Prácticas Externas II	3º o 4º	OP	6	6º, 7º u 8º Semestre
Prácticas externas	Prácticas Externas	4º	OB	6	8º Semestre
TFG	Trabajo Fin de Grado	4º	TFG	12	8º Semestre

PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE GRADUADO O GRADUADA EN MARKETING Y COMUNICACIÓN POR LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
Código RUCT: 2504362

RESUMEN DEL PLAN DE ESTUDIOS Y SU DISTRIBUCIÓN EN CRÉDITOS

Estructura del plan de estudios	ECTS
Materias Básicas	60
Materias Obligatorias	168
Materias Optativas	0
Prácticas Profesionales/Externas	6
Trabajo Fin de Grado	6
Créditos totales	240

DISTRIBUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Materia	Asignatura	Curso	Carácter	ECTS	Organización temporal
Empresa	Fundamentos de Marketing	1	Básica	6	1º Semestre
	Fundamentos de Administración de Empresas	2	Básica	6	3º Semestre
Economía	Introducción a la Economía	1	Básica	6	1º Semestre
Investigación de Mercados	Estadística Aplicada al Marketing	1	Básica	6	2º Semestre
	Fundamentos de la investigación de mercados	2	Básica	6	3º Semestre
Métodos y técnicas de análisis y uso de la información	Métodos y técnicas de análisis y uso de la información	2	Obligatoria	6	4º Semestre
Habilidades de comunicación en la empresa	Habilidades de comunicación en la empresa	1	Básica	6	1º Semestre
Habilidades directivas	Habilidades directivas	4	Obligatoria	6	7º Semestre
Creatividad e innovación en nuevos entornos	Creatividad e innovación en nuevos entornos	4	Obligatoria	6	8º Semestre
Marketing	Marketing Relacional y RSC	3	Obligatoria	6	5º Semestre
	Plan de Marketing y Branding	4	Obligatoria	6	7º Semestre
	Política de Producto	2	Obligatoria	6	3º Semestre
	Política de Precios	2	Obligatoria	6	3º Semestre
	Política de Distribución	2	Obligatoria	6	4º Semestre
	Política de Promoción	2	Obligatoria	6	4º Semestre
	Neuromarketing	4	Obligatoria	6	7º Semestre
Comunicación	Teoría de la Comunicación	1	Básica	6	1º Semestre
	Medios de comunicación	1	Básica	6	2º Semestre
	Comunicación comercial en nuevos entornos	2	Obligatoria	6	3º Semestre
	Organización de Eventos, relaciones institucionales y Protocolo	3	Obligatoria	6	5º Semestre
	Gestión de Proyectos de Comunicación	3	Obligatoria	6	6º Semestre
	Política de Comunicación y Publicidad	4	Obligatoria	6	8º Semestre
	Comunicación Interna	4	Obligatoria	6	8º Semestre
	Dirección de la comunicación corporativa	4	Obligatoria	6	8º Semestre
Publicidad	Publicidad	3	Obligatoria	6	6º Semestre
Ventas	Simulación Comercial	3	Obligatoria	6	6º Semestre
	Planificación Comercial y Técnicas de Negociación	3	Obligatoria	6	5º Semestre
Sociología	Comportamiento y sociología del consumidor	4	Obligatoria	6	7º Semestre
Psicología	Psicología aplicada al Marketing	1	Básica	6	2º Semestre
Informática	Informática aplicada al Marketing	1	Básica	6	1º Semestre
Entorno Digital	Marketing Digital	1	Obligatoria	6	2º Semestre
	Tecnología Web y Bases de datos	2	Obligatoria	6	4º Semestre
	Marketing en Redes Sociales, Posicionamiento SEO/SEM y gestión de comunidades en entornos digitales	3	Obligatoria	6	5º Semestre
	Ecosistema digital y e-commerce / mobile Marketing	3	Obligatoria	6	6º Semestre

Materia	Asignatura	Curso	Carácter	ECTS	Organización temporal
Negocios internacionales	Inglés de Negocios I	1	Obligatoria	6	2º Semestre
	Inglés de Negocios II	2	Obligatoria	6	4º Semestre
Entorno internacional	Entorno Económico Internacional	3	Obligatoria	6	5º Semestre
	Marketing Internacional	3	Obligatoria	6	6º Semestre
Prácticas Externas	Prácticas Externas	4	Obligatoria	6	7º Semestre
Trabajo Fin de Grado	Trabajo Fin de Grado	4	Obligatoria	6	8º Semestre

**PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE GRADUADO O GRADUADA EN RELACIONES INTERNACIONALES POR LA UNIVERSIDAD
INTERNACIONAL DE LA EMPRESA / BACHELOR IN INTERNATIONAL RELATIONS**
Código RUCT: 2504493

RESUMEN DEL PLAN DE ESTUDIOS Y SU DISTRIBUCIÓN EN CRÉDITOS

Estructura del plan de estudios	ECTS
Materias Básicas	60
Materias Obligatorias	120
Materias Optativas	48
Prácticas Profesionales/Externas	6
Trabajo Fin de Grado	6
Créditos totales	240

DISTRIBUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Asignatura	Curso	Carácter	ECTS	Organización temporal
Historia del mundo Moderno / Modern world history	1º	FB	6	1º Semestre
Introducción al derecho / Introduction to law	1º	FB	6	1º Semestre
Sociología / Sociology	1º	FB	6	1º Semestre
Evolución histórica de las Ideas Políticas / Historical evolution of Political Ideas	1º	FB	6	1º Semestre
Teorías, conceptos y debates de las Relaciones Internacionales / Theories, concepts and debates of International Relations	1º	FB	6	1º Semestre
Sistemas políticos comparados / Comparative Political systems	1º	FB	6	2º Semestre
Fundamentos de Economía / Fundamentals of Economics	1º	FB	6	2º Semestre
Perspectiva histórica de las RRII / Historical perspective of IR	1º	FB	6	2º Semestre
Políticas globales contemporáneas / Contemporary global politics	1º	OB	6	2º Semestre
Inglés de las Relaciones Internacionales y los negocios / English for International Relations and Business	1º	OB	6	2º Semestre
Economía Política Internacional / International Political Economy	2º	FB	6	3º Semestre
Derecho Internacional Público / Public International Law	2º	FB	6	3º Semestre
Análisis de política exterior y diplomacia / Foreign Policy Analysis and Diplomacy	2º	OB	6	3º Semestre
Instituciones y políticas de la UE / EU institutions and policies	2º	OB	6	3º Semestre
Métodos y técnicas de investigación en las RRII y Big Data / Research methods and techniques in IR and Big Data	2º	OB	6	3º Semestre
Derecho de la Unión Europea / European Union Law	2º	OB	6	4º Semestre
Organizaciones Internacionales / International organizations	2º	OB	6	4º Semestre
Geopolítica mundial / World geopolitics	2º	OB	6	4º Semestre
Política exterior de España / Foreign policy of Spain	2º	OB	6	4º Semestre
Habilidades de comunicación en las RRII y la empresa / Communication skills in RRII and the company	2º	OB	6	4º Semestre
Religión en las Relaciones Internacionales / Religion in International Relations	3º	OB	6	5º Semestre
ONU y Derechos Humanos / UN and Human Rights	3º	OB	6	5º Semestre
Comunicación y Opinión Pública Internacional / International Public Opinion and Communication	3º	OB	6	5º Semestre
Seguridad internacional / International security	3º	OB	6	5º Semestre
Optativa 1 / opcional subject 1	3º	OP	6	5º Semestre
Diplomacia pública y marca país / Public diplomacy and country branding	3º	OB	6	6º Semestre
Estudios regionales: Asia / Regional Studies: Asia	3º	OB	6	6º Semestre
Innovación en el entorno de los negocios internacionales / Innovation in the international business environment	3º	OB	6	6º Semestre
Optativa 2 / opcional subject 2	3º	OP	6	6º Semestre
Optativa 3 / opcional subject 3	3º	OP	6	6º Semestre
Estudios regionales: Estados Unidos / Regional Studies: United States	4º	OB	6	7º Semestre
Estudios regionales: África / Regional Studies: Africa	4º	OB	6	7º Semestre
Optativa 4 / opcional subject 4	4º	OP	6	7º Semestre
Optativa 5 / opcional subject 5	4º	OP	6	7º Semestre
Optativa 6 / opcional subject 6	4º	OP	6	7º Semestre
Estudios regionales: América Latina / Regional Studies: Latin America	4º	OB	6	8º Semestre
Optativa 7 / opcional subject 7	4º	OP	6	8º Semestre
Optativa 8 / opcional subject 8	4º	OP	6	8º Semestre
Prácticas externas / External internships	4º	PE	6	8º Semestre
Trabajo Fin de Grado / Final Degree Project	4º	TFG	6	8º Semestre

ASIGNATURAS OPTATIVAS	Curso	Carácter	ECTS	Organización temporal
Liderazgo y gestión de equipos / Leadership and team management	3º o 4º	OP	6	5º, 6º, 7º u 8º Semestre
Segundo idioma: Francés de las RRLL y los negocios / Second Language: French for IR and business	3º o 4º	OP	6	5º, 6º, 7º u 8º Semestre
Derecho Diplomático y Consular / Diplomatic and Consular Law	3º o 4º	OP	6	5º, 6º, 7º u 8º Semestre
Derecho de la Competencia / Competition Law	3º o 4º	OP	6	5º, 6º, 7º u 8º Semestre
Comercio y Mercados Internacionales / International Trade and Markets	3º o 4º	OP	6	5º, 6º, 7º u 8º Semestre
Derecho del Comercio Internacional / International Trade Law	3º o 4º	OP	6	5º, 6º, 7º u 8º Semestre
Gestión del desarrollo sostenible / Sustainability Management	3º o 4º	OP	6	5º, 6º, 7º u 8º Semestre
Entorno Económico global y negociación / Global economic environment and negotiation	3º o 4º	OP	6	5º, 6º, 7º u 8º Semestre
Creación y gestión de empresas en el ámbito Internacional / Creation and management of companies in the international environment	3º o 4º	OP	6	5º, 6º, 7º u 8º Semestre
Dirección Estratégica Internacional / International Strategic Management	3º o 4º	OP	6	5º, 6º, 7º u 8º Semestre
Oriente Medio y Magreb / Middle East and Maghreb	3º o 4º	OP	6	5º, 6º, 7º u 8º Semestre
Política Exterior de la UE / EU Foreign Policy	3º o 4º	OP	6	5º, 6º, 7º u 8º Semestre
El ascenso de China y su política exterior / The rise of China and its foreign policy	3º o 4º	OP	6	5º, 6º, 7º u 8º Semestre
Espacio Post-Soviético / Post-Soviet space	3º o 4º	OP	6	5º, 6º, 7º u 8º Semestre
Cooperación al desarrollo y asistencia humanitaria / Development cooperation and humanitarian assistance	3º o 4º	OP	6	5º, 6º, 7º u 8º Semestre
Migraciones Internacionales y globalización / International Migrations and globalization	3º o 4º	OP	6	5º, 6º, 7º u 8º Semestre
Observatorio de Actualidad Internacional / Current International Affairs Observatory	3º o 4º	OP	6	5º, 6º, 7º u 8º Semestre
Protocolo Internacional / International Protocol	3º o 4º	OP	6	5º, 6º, 7º u 8º Semestre
Seguridad y defensa en Europa / Security and defense in Europe	3º o 4º	OP	6	5º, 6º, 7º u 8º Semestre
Ciberseguridad Internacional / International Cybersecurity	3º o 4º	OP	6	5º, 6º, 7º u 8º Semestre
Energía, cambio climático y seguridad / Energy, climate change and security	3º o 4º	OP	6	5º, 6º, 7º u 8º Semestre
Terrorismo Internacional y Crimen organizado / International terrorism and organized crime	3º o 4º	OP	6	5º, 6º, 7º u 8º Semestre
Gestión y resolución de conflictos / Management and resolution of international conflicts	3º o 4º	OP	6	5º, 6º, 7º u 8º Semestre
Derecho Internacional Humanitario / International humanitarian Law	3º o 4º	OP	6	5º, 6º, 7º u 8º Semestre
Información y conflictos internacionales / Information and International Conflicts	3º o 4º	OP	6	5º, 6º, 7º u 8º Semestre
Inteligencia y seguridad internacional / Intelligence and international security	3º o 4º	OP	6	5º, 6º, 7º u 8º Semestre

PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE GRUADO O GRADUADA EN CRIMINOLOGÍA POR LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
Código RUCT: 2504693

RESUMEN DEL PLAN DE ESTUDIOS Y SU DISTRIBUCIÓN EN CRÉDITOS

CARÁCTER	ECTS
Básico	60
Obligatorio	114
Optativo	60
Prácticas Externas	0
Trabajo Fin de Grado / Máster	6

DISTRIBUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Denominación de la Asignatura	Tipología	ECTS	Curso	Semestre
Introducción al Derecho	Básica	6	1º	Primer
Introducción a la Psicología	Básica	6	1º	Primer
Introducción a la Sociología	Básica	6	1º	Primer
Bases biológicas del comportamiento	Básica	6	1º	Primer
Fundamentos y teorías criminológicas	Obligatoria	6	1º	Primer
Antropología	Básica	6	1º	Segundo
Criminología y Tecnologías de la información y la Comunicación	Básica	6	1º	Segundo
Técnicas de Oratoria y Comunicación	Básica	6	1º	Segundo
Derecho Constitucional	Básica	6	1º	Segundo
Fenomenología delincencial	Obligatoria	6	1º	Segundo
Derecho Penal I (Parte General)	Obligatoria	6	2º	Tercer
Técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa	Básica	6	2º	Tercer
Seguridad pública y privada: Marco jurídico	Obligatoria	6	2º	Tercer
Medicina Legal y Forense	Obligatoria	6	2º	Tercer
Política Criminal	Obligatoria	6	2º	Tercer
Derecho Penal II (Parte Especial)	Obligatoria	6	2º	Cuarto
Métodos de investigación científica: Estadística	Básica	6	2º	Cuarto
Políticas y programas de prevención del delito	Obligatoria	6	2º	Cuarto
Sociología y Delincuencia	Obligatoria	6	2º	Cuarto
Psicopatología	Obligatoria	6	2º	Cuarto
Bases biológicas de la agresión y la violencia	Optativa	6	3º	Quinto
Marco jurídico y estructuras de la Seguridad Pública	Optativa	6	3º	Quinto

Denominación de la Asignatura	Tipología	ECTS	Curso	Semestre
Nuevas teorías criminológicas y ciberdelincuencia	Optativa	6	3º	Quinto
Psicología jurídica	Obligatoria	6	3º	Quinto
Taller de Criminalística	Obligatoria	6	3º	Quinto
El proceso penal	Obligatoria	6	3º	Quinto
Dirección y gestión en Seguridad Pública y Privada	Obligatoria	6	3º	Quinto
Ejecución penitenciaria y programas de intervención	Obligatoria	6	3º	Sexto
Psiquiatría forense	Obligatoria	6	3º	Sexto
Seguridad Privada Corporativa	Obligatoria	6	3º	Sexto
Psicología social	Obligatoria	6	3º	Sexto
Psicología de la delincuencia	Optativa	6	3º	Sexto
Delincuencia y Control social	Optativa	6	3º	Sexto
Nuevas formas delictivas en la red	Optativa	6	3º	Sexto
Deontología, Criminología y Seguridad	Obligatoria	6	4º	Séptimo
Psicología comunitaria	Optativa	6	4º	Séptimo
Psicología del testimonio	Optativa	6	4º	Séptimo
Victimología	Optativa	6	4º	Séptimo
Psicología forense	Optativa	6	4º	Séptimo
Investigación policial	Optativa	6	4º	Séptimo
Crimen organizado y terrorismo	Optativa	6	4º	Séptimo
Violencia de género y violencia doméstica	Optativa	6	4º	Séptimo
Medios y técnicas de intervención en Seguridad Ciudadana	Optativa	6	4º	Séptimo
Ciberseguridad	Optativa	6	4º	Séptimo
Informática forense	Optativa	6	4º	Séptimo
Ciberterrorismo	Optativa	6	4º	Séptimo
Técnicas de investigación aplicadas a la Cibercriminología	Optativa	6	4º	Séptimo
Mediación y resolución del conflicto	Optativa	6	4º	Octavo
Violencia de género e igualdad	Optativa	6	4º	Octavo
Delincuencia y Justicia Juvenil	Optativa		4º	Octavo
Extranjería, Seguridad y Criminología	Optativa	6	4º	Octavo
Ciberdelincuencia y Seguridad Privada	Optativa	6	4º	Octavo
Compliance empresarial y ciberseguridad	Optativa	6	4º	Octavo
Prácticas Académicas Externas I	Optativa	6	4º	Octavo
Prácticas Académicas Externas II	Optativa	6	4º	Octavo
Criminología Clínica	Optativa	6	4º	Octavo
Inglés aplicado a la Criminología / English for Criminology	Optativa	6	4º	Octavo
Emprendimiento criminológico	Optativa	6	4º	Octavo
Trabajo Fin de Grado	TFG	6	4º	Octavo

PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE GRADUADO O GRADUADA EN EDUCACIÓN PRIMARIA POR LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
Código RUCT: 2504675

RESUMEN DEL PLAN DE ESTUDIOS Y SU DISTRIBUCIÓN EN CRÉDITOS

CARÁCTER	ECTS
Básico	60
Obligatorio	100
Optativo	30
Prácticas Externas	42
Trabajo Fin de Grado / Máster	8

DISTRIBUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Denominación de la Asignatura	Tipología	Créditos	Curso	Semestre
Psicología de la educación y del desarrollo en edad escolar	Básica	6	1	1
TIC en Educación	Básica	6	1	1
Familia y escuela	Básica	6	1	1
Inglés para el aula I	Obligatoria	6	1	1
Técnicas psicológicas de resolución de conflictos en el aula. Habilidades sociales	Básica	6	1	1
Didáctica general	Básica	6	1	2
Sociedad, cultura y valores	Básica	6	1	2
Matemáticas	Obligatoria	9	1	2
Lengua española	Obligatoria	9	1	2
Dificultades de aprendizaje y trastornos del desarrollo	Básica	6	2	1
Didáctica de las Matemáticas	Obligatoria	9	2	1
Didáctica de la Lengua y literatura castellana	Obligatoria	9	2	1
Inglés para el aula II	Obligatoria	6	2	1

Denominación de la Asignatura	Tipología	Créditos	Curso	Semestre
Metodología de investigación e innovación educativa	Básica	6	2	2
Inglés para el aula III	Obligatoria	3	2	2
Derechos Humanos y Educación en un mundo globalizado	Básica	6	2	2
Organización y gestión de centros escolares	Básica	6	2	2
Prácticas académicas externas I	PE	9	2	2
Ciencias naturales	Obligatoria	6	3	1
Ciencias sociales	Obligatoria	6	3	1
Lingüística de la lengua inglesa / English Linguistics	Optativa	6	3	1
Psicopatología en la infancia y adolescencia	Optativa	6	3	1
Cultura audiovisual en niños y adolescentes	Optativa	6	3	1
Textos orales y escritos como herramientas de aprendizaje para la adquisición de habilidades de recepción y producción / Oral and Written Texts as Learning Tools for the Acquisition of Reception and Production Skills	Optativa	6	3	1
Intervención educativa en Trastornos del Espectro Autista (TEA)	Optativa	6	3	1
Diseño de recursos didácticos y de evaluación a través de las TIC	Optativa	6	3	1
La lengua inglesa en el currículum / English Language in the Curriculum	Optativa	6	3	1
Intervención educativa en TDAH y trastornos del lenguaje	Optativa	6	3	1
Programación y robótica en Educación Primaria	Optativa	6	3	1
Didáctica de las ciencias naturales	Obligatoria	9	3	2
Didáctica de las Ciencias Sociales	Obligatoria	9	3	2
Educación Física	Obligatoria	3	3	2
Prácticas académicas externas II	PE	9	3	2
Didáctica de la educación física	Obligatoria	6	4	1
Educación artística	Obligatoria	4	4	1
Historia, cultura y sociedad en los países de habla inglesa / History, Culture and Society in English-speaking Countries	Optativa	6	4	1
Intervención educativa en trastornos sensoriales y motores	Optativa	6	4	1
Inteligencia Artificial y Realidad Extendida como recursos en Educación Primaria	Optativa	6	4	1
Prácticas académicas externas III	PE	12	4	1
Literatura inglesa y su didáctica / English Literature and Didactics	Optativa	6	4	2
Intervención educativa con estudiantes de altas capacidades	Optativa	6	4	2
Gestión educativa con Nuevas Tecnologías en el Centro Escolar	Optativa	6	4	2
Didáctica de la Educación Artística	Obligatoria	6	4	2
Prácticas académicas externas IV	PE	12	4	2
Trabajo Fin de Grado	TFG	8	4	2

PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE GRADUADO O GRADUADA EN FÍSICA POR LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
Código RUCT: 2504698

RESUMEN DEL PLAN DE ESTUDIOS Y SU DISTRIBUCIÓN EN CRÉDITOS

CARÁCTER	ECTS
Básico	60
Obligatorio	150
Optativo	18
Prácticas Externas	6
Trabajo Fin de Grado / Máster	6

DISTRIBUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Denominación de la Asignatura	Tipología	Créditos	Curso	Semestre
Álgebra I	Básica	6	1º	1º
Análisis I	Básica	6	1º	1º
Física I	Básica	6	1º	1º
Programación I	Básica	6	1º	1º
Técnicas experimentales y análisis de datos	Básica	6	1º	1º
Álgebra II	Obligatoria	6	1º	2º
Análisis II	Obligatoria	6	1º	2º
Física II	Básica	6	1º	2º
Estadística	Básica	6	1º	2º
Programación II	Básica	6	1º	2º
Mecánica y Ondas I	Básica	6	2º	3º
Variable compleja	Obligatoria	6	2º	3º
Electromagnetismo I	Básica	6	2º	3º
Análisis Multivariante	Obligatoria	6	2º	3º
Termodinámica	Obligatoria	6	2º	3º
Mecánica y Ondas II	Obligatoria	6	2º	4º
Ecuaciones diferenciales	Obligatoria	6	2º	4º

Denominación de la Asignatura	Tipología	Créditos	Curso	Semestre
Electromagnetismo II	Obligatoria	6	2º	4º
Métodos Numéricos	Obligatoria	6	2º	4º
Óptica	Obligatoria	6	2º	4º
Física Cuántica I	Obligatoria	6	3º	5º
Base de Datos	Obligatoria	6	3º	5º
Electrónica	Obligatoria	6	3º	5º
Análisis Funcional	Obligatoria	6	3º	5º
Física Estadística	Obligatoria	6	3º	5º
Modelización de problemas físicos	Obligatoria	6	3º	6º
Fundamentos de Computación Cuántica	Obligatoria	6	3º	6º
Física Cuántica II	Obligatoria	6	3º	6º
Estructura de la materia	Obligatoria	6	3º	6º
Física del Estado Sólido	Obligatoria	6	3º	6º
Ciencia de Datos	Obligatoria	6	4º	7º
Introducción a la Inteligencia Artificial	Obligatoria	6	4º	7º
Minería de Datos	Obligatoria	6	4º	7º
Física Atómica y Molecular	Obligatoria	6	4º	7º
Mecánica Cuántica	Obligatoria	6	4º	7º
Prácticas Académicas Externas I	PE	6	4º	8º
Física de la Tierra y la Atmósfera	Optativa	6	4º	8º
Astrofísica y Cosmología	Optativa	6	4º	8º
Tecnología de la Energía	Optativa	6	4º	8º
Introducción al Machine Learning	Optativa	6	4º	8º
Metodología Agile para gestión de proyectos	Optativa	6	4º	8º
Algoritmos y Programación en Computación Cuántica	Optativa	6	4º	8º
Big Data	Optativa	6	4º	8º
Prácticas Académicas Externas II	Optativa	6	4º	8º
Trabajo Fin de Grado	TFG	6	4º	8º

PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE GRUADO O GRUADADA EN PSICOLOGÍA POR LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
Código RUCT: 2504700

RESUMEN DEL PLAN DE ESTUDIOS Y SU DISTRIBUCIÓN EN CRÉDITOS

CARÁCTER	ECTS
Básico	60
Obligatorio	120
Optativo	36
Prácticas Académicas Externas	12
Trabajo Fin de Grado / Máster	12

DISTRIBUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Denominación de la Asignatura	Tipología	Créditos	Curso	Semestre
Estadística I	Básica	6	1	1
Ética y deontología en Psicología	Básica	6	1	1
Historia de la Psicología	Básica	6	1	1
Antropología	Básica	6	1	1
Psicología del ciclo vital: infancia y adolescencia	Básica	6	1	1
Estadística II	Obligatoria	6	1	2
Personalidad y diferencias individuales	Obligatoria	6	1	2
Bases biológicas del comportamiento	Básica	6	1	2
Psicología del ciclo vital: edad adulta y vejez	Básica	6	1	2
Sociología	Básica	6	1	2
Psicometría	Obligatoria	6	2	3
Psicología fisiológica I	Básica	6	2	3
Psicología de la atención y las funciones ejecutivas	Obligatoria	6	2	3
Psicología de la memoria y aprendizaje	Obligatoria	6	2	3
Psicología social I	Obligatoria	6	2	3
Psicología fisiológica II	Básica	6	2	4
Psicología de la motivación y emoción	Obligatoria	6	2	4
Psicología del pensamiento	Obligatoria	6	2	4
Psicología del lenguaje	Obligatoria	6	2	4
Psicología social II	Obligatoria	6	2	4
Psicopatología	Obligatoria	9	3	5
Evaluación psicológica	Obligatoria	9	3	5

Denominación de la Asignatura	Tipología	Créditos	Curso	Semestre
Psicología educativa	Obligatoria	6	3	5
Psicología jurídica y peritaje psicológico	Obligatoria	6	3	5
Diseños de investigación en ciencias del comportamiento	Obligatoria	6	3	6
Métodos de investigación en ciencias del comportamiento	Obligatoria	6	3	6
Intervención psicológica en la infancia y adolescencia	Obligatoria	6	3	6
Intervención psicológica en la adultez y vejez	Obligatoria	6	3	6
Psicología del trabajo y las organizaciones	Obligatoria	6	3	6
Psicofarmacología y adicción	Optativa	6	4	7
Neuropsicología	Optativa	6	4	7
Psiconeuroendocrinología	Optativa	6	4	7
Evaluación e intervención en trastornos del neurodesarrollo	Optativa	6	4	7
Evaluación e intervención en psicogerontología	Optativa	6	4	7
Psicología comunitaria	Optativa	6	4	7
Psicología del testimonio	Optativa	6	4	7
Victimología	Optativa	6	4	7
Psicología forense	Optativa	6	4	7
Bases biológicas de la agresión y la violencia	Optativa	6	4	7
Intervención psicológica en pacientes con patología crónica o terminal	Optativa	6	4	8
Terapias psicológicas de tercera generación	Optativa	6	4	8
Intervención psicológica online	Optativa	6	4	8
Mediación y resolución del conflicto	Optativa	6	4	8
Psicología de la delincuencia	Optativa	6	4	8
Violencia de género e igualdad	Optativa	6	4	8
Prácticas Académicas Externas	PE	12	4	A
Trabajo Fin de Grado	TFG	6	4	8

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA EMPRESA

Resolución de 29 de enero de 2024 de la Universidad Internacional de Empresa, por la que se publican las modificaciones de planes de estudios de Graduado o Graduada.

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto por el artículo 8.3 de la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario, así como por el artículo 32 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por los que se establece el procedimiento para la modificación de planes de estudios ya verificados y una vez recibido informe favorable de la Fundación para el Conocimiento Madrid+d a las modificaciones presentadas.

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación de las modificaciones de planes de estudios de Graduado o Graduada relacionados a continuación:

- Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas / Bachelor in Business Administration por la Universidad Internacional de la Empresa

Estos planes quedan estructurados según consta en los Anexos de esta resolución.

ANEXOS

**PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE GRUADO O GRUADA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / BACHELOR IN
BUSINESS ADMINISTRATION POR LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA EMPRESA**
Código RUCT: 2504360

RESUMEN DEL PLAN DE ESTUDIOS Y SU DISTRIBUCIÓN EN CRÉDITOS

CARÁCTER	ECTS
Básico	60
Obligatorio	150
Optativo	12
Prácticas Externas	6
Trabajo Fin de Grado / Máster	12

DISTRIBUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Denominación de la Asignatura	Tipología	Créditos	Curso	Semestre
Fundamentos de Administración y Dirección de Empresas / Administration and Business Management Fundamentals	Básica	6	1º	1
Matemáticas Empresariales / Business Mathematics	Básica	6	1º	1
Introducción a la Economía / Introduction to Economics	Básica	6	1º	1
Entorno empresarial y negociación / Business environment and negotiation	Obligatoria	6	1º	1
Fundamentos del marketing / Marketing Basics	Obligatoria	6	1º	1
Contabilidad Financiera I / Financial Accounting I	Básica	6	1º	2
Microeconomía / Microeconomics	Básica	6	1º	2
Introducción al Derecho / Introduction to Law	Básica	6	1º	2
Creatividad e innovación en nuevos entornos / Creativity and innovation in new environments	Obligatoria	6	1º	2
Comportamiento del consumidor / Consumer Behaviour	Obligatoria	6	1º	2
Contabilidad Financiera II / Financial Accounting II	Básica	6	2º	3
Estadística / Statistics	Básica	6	2º	3
Habilidades de Comunicación en la Empresa / Communication skills in business	Obligatoria	6	2º	3
Investigación de mercados / Market research	Obligatoria	6	2º	3
Organización y gestión interna / Organisation and internal management	Obligatoria	6	2º	3
Macroeconomía / Macroeconomics	Básica	6	2º	4
Derecho de la empresa / Company Law	Básica	6	2º	4
Inglés de negocios / Business English	Obligatoria	6	2º	4
Gestión de la innovación / Innovation management	Obligatoria	6	2º	4
Predicciones económico-empresariales / Economic and business forecasts	Obligatoria	6	2º	4
Métodos y Técnicas de Análisis y Uso de la Información / Methods and techniques of analysis and use of information	Obligatoria	6	3º	5
Creación y gestión de empresas / Setting up and managing a company	Obligatoria	6	3º	5
Gestión comercial y ventas / Commercial Management and Sales	Obligatoria	6	3º	5
Gestión de recursos humanos / Human resources management	Obligatoria	6	3º	5
Dirección Financiera / Financial Management	Obligatoria	6	3º	5
Habilidades Directivas / Management skills	Obligatoria	6	3º	6
Fiscalidad Empresarial / Business Taxation	Obligatoria	6	3º	6
Logística y operaciones en la empresa / Logistics and business operations	Obligatoria	6	3º	6
Gestión de la sostenibilidad y resiliencia empresarial / Sustainability management and business resilience	Obligatoria	6	3º	6
Business intelligence	Obligatoria	6	3º	6
Comunicación digital / Digital communication	Obligatoria	6	4º	7
Dirección estratégica / Strategic management	Obligatoria	6	4º	7
Dirección internacional de la empresa / International business management	Obligatoria	6	4º	7
Responsabilidad empresarial y perspectiva de género / Corporate responsibility and gender perspective	Obligatoria	6	4º	7
Planificación Financiera / Financial Planning	Obligatoria	6	4º	7
Investigación cuantitativa / Quantitative Research	Optativa	6	4º	8
Investigación cualitativa / Qualitative research	Optativa	6	4º	8
Emprendimiento y nuevos modelos de negocio / Entrepreneurship and new business models	Optativa	6	4º	8
Empresa digital y startups / Digital business and startups	Optativa	6	4º	8
Excelencia empresarial / Business Excellence	Optativa	6	4º	8
Prácticas Académicas Externas / External Academic Internships	PE	6	4º	8
Trabajo Fin de Grado / Final Degree Project	TFG	12	4º	8

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA EMPRESA

Resolución de 29 de enero de 2024 de la Universidad Internacional de Empresa, por la que se publican planes de estudios de Máster Universitario.

Obtenida la verificación de los planes de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Fundación para el Conocimiento Madri+d, así como la autorización de la Comunidad de Madrid, y establecido el carácter oficial de los títulos por Acuerdo del Consejo de Ministros.

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto por el artículo 8.3 de la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario, así como por el artículo 27.4 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, ha resuelto publicar los planes de estudios conducentes a la obtención de los títulos oficiales relacionados a continuación.

Títulos cuyo carácter oficial fue establecido por Acuerdo del Consejo de Ministros de 10 de mayo de 2022 (publicado en el «Boletín Oficial del Estado» número 118, de 18 de mayo de 2022):

- Máster Universitario en Asesoramiento y Planificación Financiera
- Máster Universitario en Dirección y Gestión de Proyectos
- Máster Universitario en Dirección de Marketing Internacional
- Máster Universitario en Dirección de la Cadena de Suministro
- Máster Universitario en Alta Dirección
- Máster Universitario en Dirección de Recursos Humanos y Gestión del Talento
- Máster Universitario en Comunicación Corporativa y Responsabilidad Social Corporativa

Títulos cuyo carácter oficial fue establecido por Acuerdo de Consejo de Ministros de 11 de julio de 2022 (publicado en el «Boletín Oficial del Estado» número 173, de 20 de julio de 2022):

- Máster en Análisis Económico del Derecho y Gestión Pública
- Máster Universitario en Dirección y Organización de Eventos / Master in Management and Organization of Events
- Máster Universitario en Dirección de Turismo Internacional y Ocio
- Máster Universitario en Análisis de las Relaciones Económicas Internacionales
- Máster Universitario en Análisis de Datos Masivos (Big Data) e Inteligencia Empresarial (Business Intelligence)

Títulos cuyo carácter oficial fue establecido por Acuerdo de Consejo de Ministros de 18 de octubre de 2022 (publicado en el «Boletín Oficial del Estado» número 259, de 28 de octubre de 2022):

- Máster Universitario en Formación del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas

Títulos cuyo carácter oficial fue establecido por Acuerdo de Consejo de Ministros de 18 de Julio de 2023 (publicado en el «Boletín Oficial del Estado» número 178, de 27 de julio de 2023):

- Master Universitario en Energías Renovables
- Master Universitario en Guión Audiovisual
- Master Universitario en Prevención de Riesgos Laborales
- Master Universitario en Psicología General Sanitaria
- Master Universitario en Psicopedagogía

Títulos cuyo carácter oficial fue establecido por Acuerdo de Consejo de Ministros de 17 de octubre de 2023 (publicado en el «Boletín Oficial del Estado» número 259, de 30 de octubre de 2023):

- Master Universitario en Acceso a la Abogacía

Estos planes quedan estructurados según consta en los Anexos de esta resolución.

ANEXOS

**PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN ASESORAMIENTO Y PLANIFICACIÓN FINANCIERA POR LA
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA EMPRESA**
Código RUCT: 4317879

RESUMEN DEL PLAN DE ESTUDIOS Y SU DISTRIBUCIÓN EN CRÉDITOS

Estructura del plan de estudios	ECTS
Materias Obligatorias	48
Prácticas Profesionales/Externas	6
Trabajo Fin de Master	6
Créditos totales	60

DISTRIBUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Materia	Asignatura	Carácter	ECTS	Semestre
Fundamentos éticos y financieros	Fundamentos éticos y financieros	OBL	6	1º
Análisis del entorno económico y mercados financieros	Análisis del entorno económico y mercados financieros	OBL	6	1º
Mercado de valores de renta fija	Mercado de valores de renta fija	OBL	6	1º
Mercado de valores de renta variable	Mercado de valores de renta variable	OBL	6	1º
Instrumentos derivados	Instrumentos derivados	OBL	6	1º
Productos Financieros	Productos Financieros	OBL	6	2º
Selección de inversiones	Selección de inversiones	OBL	6	2º
Asesoramiento y planificación financiera	Asesoramiento y planificación financiera	OBL	6	2º
Prácticas en empresas	Prácticas en empresas	OBL	6	2º
Trabajo Fin de Máster	Trabajo Fin de Máster	TFM	6	2º

**PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS POR LA UNIVERSIDAD
INTERNACIONAL DE LA EMPRESA**
Código RUCT: 4317864

RESUMEN DEL PLAN DE ESTUDIOS Y SU DISTRIBUCIÓN EN CRÉDITOS

Estructura del plan de estudios	ECTS
Materias Obligatorias	48
Prácticas Profesionales/Externas	6
Trabajo Fin de Master	6
Créditos totales	60

DISTRIBUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Materia	Asignatura	Carácter	ECTS	Semestre
Dirección estratégica // Strategic management	Dirección estratégica de proyectos y la empresa // Strategic business and project management	OBL	3	1
	Marco de referencia para la dirección de proyectos // Project management reference framework	OBL	3	1
Financiación de proyectos // Project financing	La financiación de los proyectos // Project financing	OBL	3	1
	Gestión de programas y portafolio de proyectos // Programme management and project portfolios	OBL	3	1
Planificación y control de proyectos // Project planning and budget control	Gestión del alcance y el tiempo // Scope and time management	OBL	3	1
	Gestión del coste // Cost management	OBL	3	1
Calidad // Quality	Gestión de la calidad // Quality management	OBL	3	1
	Gestión de los riesgos // Risk management	OBL	3	1
Gestión de personas // People management	Factor humano: gestión y dirección de equipos y proyectos // The human factor: management and leadership of teams and projects //	OBL	3	1
	El gestor de proyectos: competencias, ética y responsabilidad social // The project manager: competencies, ethics and social responsibility	OBL	3	1
Aspectos legales // Legal aspects	Planificación de contratación y adquisiciones // Procurement and acquisition planning	OBL	3	2
	Administración de contratos y adquisiciones // Administration of procurement and acquisitions	OBL	3	2
Comunicación y venta // Communication and sale	Gestión de la comunicación // Communication management	OBL	3	2
	Gestión de la venta // Sale management	OBL	3	2
Integración // Integration	Gestión de la integración de proyectos // Project integration management	OBL	3	2
	Preparación examen certificación PMP de PMI // Preparation for the PMI's PMP certification examination	OBL	3	2
Prácticas Académicas Externas // External Academic Internships	Prácticas Académicas Externas // External Academic Internships	PE	6	2
Trabajo Fin Máster // Master's thesis	Trabajo Fin de Máster // Master's thesis	TFM	6	2

PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING INTERNACIONAL POR LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA EMPRESA POR LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
Código RUCT: 4317867

RESUMEN DEL PLAN DE ESTUDIOS Y SU DISTRIBUCIÓN EN CRÉDITOS

Estructura del plan de estudios	ECTS
Materias Obligatorias	48
Prácticas Profesionales/Externas	6
Trabajo Fin de Master	6
Créditos totales	60

DISTRIBUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Materia	Asignaturas	Carácter	ECTS	Semestre
Dirección de marketing internacional y globalización de los mercados	Dirección estratégica de marketing internacional: Claves de la competencia y el éxito en mercados globales	OBL	6	1º
	Desarrollo del profesional del marketing en un entorno global	OBL	6	1º
Planificación estratégica de mercados internacionales	Mercados globales: investigación e identificación de la propuesta de valor	OBL	6	1º
	Creación de valor en mercados internacionales	OBL	6	1º
Gestión del valor en mercados internacionales	Gestión económico-financiera de las decisiones estratégicas de marketing internacional	OBL	6	1º
	Marketing digital en entornos internacionales	OBL	6	2º
Go to Market	Entrega de valor al cliente internacional	OBL	6	2º
	Estrategias de venta y comercialización internacionales	OBL	6	2º
Prácticas en empresa	Prácticas en empresa	PE	6	2º
Trabajo de fin de máster	Trabajo de fin de máster	TFM	6	2º

PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO POR LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
Código RUCT: 4317863

RESUMEN DEL PLAN DE ESTUDIOS Y SU DISTRIBUCIÓN EN CRÉDITOS

Estructura del plan de estudios	ECTS
Materias Obligatorias	48
Prácticas Académicas Externas	6
Trabajo Fin de Master	6
Créditos totales	60

DISTRIBUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Materias	Asignaturas	Carácter	ECTS	Semestre
Dirección estratégica de negocio y funciones de soporte a CDS (DNS) /Supply chain support functions and strategic business Management	Dirección estratégica de negocio y gestión de marketing y ventas /Strategic business management and sales and marketing management	OBL	6	1º
	Planificación de la cadena de suministro (CDS): funciones de soporte y dirección financiera / Supply chain planning: support functions and financial management	OBL	3	1º
Estrategias, diseño y tendencias de la cadena de suministro (EDT) /Supply chain strategies, design and trends (SDT)	Estrategias de planificación de la cadena de suministro (CDS) por sectores /Supply chain planning (SCP) strategies by industry	OBL	3	1º
	Modelos de simulación de planificación de la cadena de suministro (CDS) /Supply chain planning (SCP) simulation models	OBL	3	1º
	Tendencias, benchmarking y e-commerce en la planificación de la cadena de suministro (CDS) /Trends, benchmarking and e-commerce in supply chain planning (SCP)	OBL	3	2º
	Logística sostenible y simulador de gestión de operaciones /Sustainable logistics and the operations management simulator	OBL	3	2º
Global supply chain planning y triple eje CDS (GPT) /Global supply chain planning and the triple-a supply chain (GPT)	Planificación global de la cadena de suministro /Supply chain planning (SCP) strategies by industry	OBL	3	2º
	Gestión y tecnologías de la cadena de suministro /Supply chain management and technology	OBL	3	2º
	Conceptos básicos, planificación y diseño de la cadena de suministro (CDS) /Basic concepts, planning and design of the supply chain	OBL	3	2º
	Desarrollo directivo y gestión de personal /Manager development and personnel management	OBL	3	2º
Ejecución en CDS: funciones de relación prioritaria con proveedores (ERS)	Retos en compras y técnicas de negociación Harvard /Buying challenges and Harvard negotiation techniques	OBL	3	2º
	Gestión de la producción /Production management	OBL	6	2º
Ejecución en CDS: funciones de relación prioritaria con clientes (ERC) /Execution in the supply chain: priority supplier relationship functions	Gestión logística y almacenaje, órdenes y CRM /Logistics and warehousing management, orders and CRM	OBL	3	2º
	Gestión de transportes, distribución y transporte marítimo /Transport, distribution and sea transport	OBL	3	2º
Prácticas Académicas Externas / External Academic Internships	Prácticas Académicas Externas /External Academic Internships	OBL	6	2º
Trabajo Fin Máster / Master's thesis	Trabajo Fin Máster / Master's thesis	TFM	6	2º

**PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN ALTA DIRECCIÓN POR LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL
DE LA EMPRESA**
Código RUCT: 4317849

RESUMEN DEL PLAN DE ESTUDIOS Y SU DISTRIBUCIÓN EN CRÉDITOS

Estructura del plan de estudios	ECTS
Materias Obligatorias	48
Prácticas Profesionales/Externas	6
Trabajo Fin de Máster	6
Créditos totales	60

DISTRIBUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Asignaturas	Carácter	ECTS	Semestre
Negocios, Gobierno y Economía Internacional (presencial)	OBL	6	1º
Negocios, Gobierno y Economía Internacional (online)	OBL	6	1º
Dirección Financiera (presencial)	OBL	6	1º
Dirección Financiera (online)	OBL	6	1º
Liderazgo, Comportamiento y Responsabilidad Social (presencial)	OBL	6	1º
Liderazgo, Comportamiento y Responsabilidad Social (online)	OBL	6	1º
Dirección de Recursos Humanos (presencial)	OBL	6	1º
Dirección de Recursos Humanos (online)	OBL	6	1º
Dirección Comercial (presencial)	OBL	6	1º
Dirección Comercial (online)	OBL	6	1º
Tecnología y Dirección de Operaciones (presencial)	OBL	6	2º
Tecnología y Dirección de Operaciones (online)	OBL	6	2º
Dirección Estratégica (presencial)	OBL	6	2º
Dirección Estratégica (online)	OBL	6	2º
Análisis Integral de Empresas (presencial)	OBL	6	2º
Análisis Integral de Empresas (online)	OBL	6	2º
Prácticas Externas (presencial y online)	OBL	6	2º
Trabajo Fin de Máster (presencial y online)	OBL	6	2º

**PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS Y GESTIÓN DEL TALENTO
POR
LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA EMPRESA**
Código RUCT: 4317871

RESUMEN DEL PLAN DE ESTUDIOS Y SU DISTRIBUCIÓN EN CRÉDITOS

Estructura del plan de estudios	ECTS
Materias Obligatorias	48
Prácticas Profesionales/Externas	6
Trabajo Fin de Máster	6
Créditos totales	60

DISTRIBUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Materias	Asignaturas	Carácter	ECTS	Semestre
Estrategia de los recursos humanos / Human Resources strategy	Fundamentos de gestión de los recursos humanos / Principles of human resource management	OBL	3	1º
	Dirección estratégica de recursos humanos / Strategic human resource management	OBL	3	1º
	Ética profesional y responsabilidad social corporativa / Professional ethics and corporate social responsibility	OBL	3	2º
Toma de decisiones en recursos humanos / Decision-making in human resources	Toma de decisiones en RRHH: decisiones financieras / Decision making in HR: financial decisions	OBL	3	1º
	Toma de decisiones en RRHH: decisiones basadas en datos / Decision-making in HR: data-based decisions	OBL	3	1º
Áreas funcionales de los recursos humanos / Functional areas of human resources	Gestión del ciclo laboral del capital humano / Management of the employment cycle of human capital	OBL	3	1º
	Desarrollo de personas y gestión del talento / People development and talent management	OBL	3	1º
	Sistemas de compensación / Compensation systems	OBL	3	2º
	Branding del empleador / Employer branding	OBL	3	2º
Áreas contextuales de los recursos humanos / Contextual areas of human resources	Impacto socioeconómico del mercado laboral en la organización / Social-economic impact of the labour market on the organisation	OBL	3	1º
	Marco jurídico laboral / Labor legal framework	OBL	3	1º
	Dirección global del capital humano / Global management of human capital	OBL	3	2º
Efectividad organizacional / Organisational effectiveness	Liderazgo, Team Building & Coaching / Leadership, Team Building & Coaching	OBL	6	1º
	Gestión del cambio / Change Management	OBL	3	2º
	Bienestar laboral y organizaciones saludables / Labour welfare and healthy organisations	OBL	3	2º

Materias	Asignaturas	Carácter	ECTS	Semestre
Prácticas externas / External Internships	Prácticas externas / External Internships	PE	6	2º
Trabajo de Fin de Máster / Final master thesis	Trabajo de Fin de Máster / Final master thesis	TFM	6	2º

**PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA POR LA
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA EMPRESA**
Código RUCT: 4317860

RESUMEN DEL PLAN DE ESTUDIOS Y SU DISTRIBUCIÓN EN CRÉDITOS

Estructura del plan de estudios	ECTS
Materias Obligatorias	48
Prácticas Profesionales/Externas	6
Trabajo Fin de Máster	6
Créditos totales	60

DISTRIBUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Módulo	Asignaturas	Carácter	ECTS	Semestre
Gestión y marketing responsables	Habilidades directivas y ética empresarial	OBL	3	1º
	Gobierno corporativo, estrategia y modelo de negocio: compitiendo por intangibles	OBL	6	1º
	Marketing responsable y gestión de la reputación	OBL	3	1º
Imagen, identidad y cultura corporativa	Cultura Corporativa	OBL	3	1º
	Branding Corporativo	OBL	6	1º
Gestión Integrada de la Comunicación Corporativa	Dirección y estrategias de comunicación	OBL	3	1º
	Planificación estratégica de medios	OBL	3	1º
	Social media management	OBL	3	1º
	Gestión de la comunicación con los grupos de interés	OBL	3	2º
Gestión y Comunicación de la RSC. La Diplomacia Corporativa	Organización e implantación de la RSC	OBL	3	2º
	Gestión responsable de recursos, procesos y personas	OBL	6	2º
	Evaluación, reporting e comunicación de la RSC	OBL	3	2º
	Community Management y RSC	OBL	3	2º
Prácticas de empresa	Prácticas en empresa	PE	6	2º
Trabajo Fin de Máster	Trabajo de Fin de Máster	TFM	6	2º

**PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS ECONÓMICO DEL DERECHO Y GESTIÓN PÚBLICA POR LA
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA EMPRESA**
Código RUCT: 4317967

RESUMEN DEL PLAN DE ESTUDIOS Y SU DISTRIBUCIÓN EN CRÉDITOS

Estructura del plan de estudios	ECTS
Materias Obligatorias	48
Prácticas Profesionales/Externas	6
Trabajo Fin de Master	6
Créditos totales	60

DISTRIBUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Materia	Asignaturas	Carácter	ECTS	Semestre
Análisis Económico del Derecho 1	Análisis económico del derecho de la responsabilidad civil y de la propiedad	OBL	6	1º
	Análisis económico del derecho de los contratos, de las sociedades y del gobierno corporativo	OBL	6	1º
Análisis Económico del Derecho 2	Análisis económico del derecho del derecho penal	OBL	3	2º
	Análisis económico del derecho de la litigación y de la administración de justicia	OBL	3	2º
Herramientas para el Análisis Económico	Microeconomía y teoría de juegos	OBL	6	1º
	Estadística y análisis de datos	OBL	3	2º
Eficiencia en la Gestión Pública	Gestión pública	OBL	6	1º
	Recursos Humanos en el sector público	OBL	3	1º
Análisis Económico de la Regulación	Organización industrial y defensa de la competencia	OBL	3	1º
	Análisis económico de la regulación	OBL	3	2º
Políticas Públicas	Políticas públicas	OBL	6	2º
Prácticas Externas	Prácticas externas	PE	6	2º
Trabajo de Fin de Máster	Trabajo de fin de máster	TFM	6	2º

PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS / MASTER IN MANAGEMENT AND ORGANIZATION OF EVENTS POR LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
Código RUCT: 4318070

RESUMEN DEL PLAN DE ESTUDIOS Y SU DISTRIBUCIÓN EN CRÉDITOS

Estructura del plan de estudios	ECTS
Materias Obligatorias	30
Materias Optativas	18
Prácticas Profesionales/Externas	6
Trabajo Fin de Master	6
Créditos totales	60

DISTRIBUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Módulo	Materia	Carácter	ECTS	Semestre
Organización de Eventos / Event Organization	Organización de actos, eventos y ceremonias / Organization of acts, events and ceremonies	OBL	6	1º
	Diseño y Producción del evento / Event Design and Production.	OBL	3	1º
	Nuevos canales. Organización y creación de eventos on line New channels / Organization and creation of online events	OBL	3	1º
Dirección de Eventos / Event Management	Habilidades directivas en la gestión de eventos / Management skills in event management	OBL	3	1º
	Estrategia, planificación y evaluación de eventos. / Event strategy, planning and evaluation	OBL	6	1º
	Financiación, patrocinio y gestión presupuestaria. / Financing, sponsorship and budget management	OBL	3	1º
Comunicación de Eventos / Event Communication	Comunicación a través de nuevos canales. Inbound marketing y entorno web. / Communication through new channels. Inbound marketing and web environment.	OBL	6	1º
Especialización en Protocolo / Protocol Specialization	Protocolo Oficial / Official protocol	OBL	6	2º
	Protocolo Social / Social protocol	OBL	6	2º
	Protocolo Empresarial / Business protocol	OBL	6	2º
Especialidad en Turismo de Reuniones, Incentivos, Conferencias, Exposiciones Y Eventos Temático / Specialization In Tourism (Mice) And Thematic Events	Organización de eventos MICE y turismo de negocios / Event organization (MICE) and business tourism	OBL	12	2º
	Eventos temáticos / Thematic (sport, social and cultural) events	OBL	6	2º
Prácticas en Empresa / External Internships	Prácticas externas	PE	6	2º
Trabajo Fin de Máster / Master Thesis	Trabajo fin de máster	TFM	6	2º

PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE TURISMO INTERNACIONAL Y OCIO POR LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
Código RUCT: 4317897

RESUMEN DEL PLAN DE ESTUDIOS Y SU DISTRIBUCIÓN EN CRÉDITOS

Estructura del plan de estudios	ECTS
Materias Obligatorias	48
Prácticas Profesionales/Externas	6
Trabajo Fin de Máster	6
Créditos totales	60

DISTRIBUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Módulo	Asignatura	Carácter	ECTS	Semestre
Estructura y finanzas internacionales del sector del ocio y turismo	Estructura del mercado turístico y del ocio mundial	OBL	6	1º
	Finanzas y fiscalidad internacionales para el sector del turismo y del ocio	OBL	6	1º
Gestión del talento y la innovación en contextos globales	Gestión del capital intelectual y del talento en contextos globales aplicado a empresas de turismo y ocio.	OBL	6	1º
	Innovación y mentalidad emprendedora en empresas internacionales de turismo y ocio	OBL	6	1º
Dirección estratégica y operativa empresas turísticas y de ocio en un contexto global	Dirección y planificación global de empresas internacionales de turismo y ocio	OBL	6	2º
	Operaciones y calidad para empresas internacionales de turismo y ocio	OBL	6	2º
Marketing y comercialización internacional de empresas turísticas y de ocio	Gestión comercial internacional para empresas de turismo y ocio	OBL	6	2º
	Estrategias de marketing internacional y revenue management para empresas internacionales de turismo y ocio	OBL	6	2º
Prácticas Externas	Prácticas Externas	PE	6	2º
Trabajo de fin de máster	Trabajo de fin de máster	TFM	6	2º

PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE ANÁLISIS DE LAS RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES POR LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
Código RUCT: 4317970

RESUMEN DEL PLAN DE ESTUDIOS Y SU DISTRIBUCIÓN EN CRÉDITOS

Estructura del plan de estudios	ECTS
Materias Obligatorias	42
Prácticas Profesionales/Externas	9
Trabajo Fin de Máster	9
Créditos totales	60

DISTRIBUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Modalidad	Asignatura	Carácter	ECTS	Semestre
Modalidad Presencial	Economía Internacional (Presencial) / International Economics (Face to Face)	OBL	6	1º
	Nuevas Tecnologías En La Internacionalización (Presencial)/ New Technologies In Internationalization (Face-to-Face)	OBL	3	1º
	Economía Del Desarrollo (Presencial) /Development Economics (Face-to-Face)	OBL	3	1º
	Comercio Internacional (Presencial)/International Trade (Face-to-Face)	OBL	3	1º
	Derecho Mercantil Internacional (Presencial)/ International Commercial Law (Face-to-Face)	OBL	3	1º
	Economía Mundial (Presencial) /World Economy (Face-to-Face)	OBL	3	2º
	Inglés Económico Internacional (Presencial) / International Economic English (Face-to-Face)	OBL	3	1º
	Derecho Internacional Público Y De La Unión Europea (Presencial)/Public International And European Union Law (Face-to-Face)	OBL	3	1º
	Economía Financiera Internacional (Presencial)/ International Financial Economics (Face-to-Face)	OBL	6	2º
	Derecho Internacional Económico (Presencial)/ International Economic Law (Face-to-Face)	OBL	3	2º
	Análisis De La Información Económica Y Financiera De La Empresa (Presencial)/ Business Economics And Financial Statements Analysis (Face-to-Face)	OBL	3	1º
	Estadística Aplicada A La Economía Internacional (Presencial)/ Statistics Applied to International Economics (Face-to-Face)	OBL	3	1º
	Prácticas Externas (Presencial) / External Internships (Face-to-Face)	OBL	9	2º
	Trabajo Fin De Máster (Presencial) / Final Master's Thesis (Face-to-Face)	OBL	9	2º

Modalidad	Asignatura	Carácter	ECTS	Semestre
Modalidad a distancia	Economía Internacional (a distancia)	OBL	6	1º
	Nuevas Tecnologías En La Internacionalización (a distancia)	OBL	3	1º
	Economía Del Desarrollo (a distancia)	OBL	3	1º
	Comercio Internacional (a distancia)	OBL	3	1º
	Derecho Mercantil Internacional (a distancia)	OBL	3	1º
	Economía Mundial (a distancia)	OBL	3	2º
	Inglés Económico Internacional (a distancia)	OBL	3	1º
	Derecho Internacional Público Y Derecho De La Unión Europea (a distancia)	OBL	3	1º
	Economía Financiera Internacional (a distancia)	OBL	3	2º
	Derecho Internacional Económico (a distancia)	OBL	3	2º
	Análisis De La Información Económica Y Financiera De La Empresa (a distancia)	OBL	3	1º
	Estadística Aplicada A La Economía Internacional (a distancia)	OBL	3	1º
	Prácticas Externas (a distancia)	OBL	9	2º
	Trabajo Fin De Máster (a distancia)	OBL	9	2º

PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE ANÁLISIS DE DATOS MASIVOS (BIG DATA) E INTELIGENCIA EMPRESARIAL (BUSINESS INTELLIGENCE) POR LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
Código RUCT: 4317892

RESUMEN DEL PLAN DE ESTUDIOS Y SU DISTRIBUCIÓN EN CRÉDITOS

Estructura del plan de estudios	ECTS
Materias Obligatorias	42
Prácticas Profesionales/Externas	6
Trabajo Fin de Máster	12
Créditos totales	60

DISTRIBUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Módulo	Asignatura	Carácter	ECTS	Semestre
Macrodatos / Big Data	Fundamentos de la tecnología Big Data	OBL	6	1º
	Procesamiento de datos masivos	OBL	6	1º
	Cloud Computing	OBL	6	1º
Ciencia de Datos / Data Science	Estadística avanzada y Minería de datos	OBL	6	1º
	Visualización de datos	OBL	6	1º

Módulo	Asignatura	Carácter	ECTS	Semestre
Inteligencia de Negocio / Business Intelligence	Soluciones de Inteligencia de negocio	OBL	6	2º
	Ciencia de datos para la toma de decisiones estratégicas	OBL	6	2º
Prácticas en Empresa	Prácticas en empresa	PE	6	2º
Trabajo de fin de Máster	Trabajo de fin de máster	TFM	12	2º

PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE FORMACIÓN DEL PROFESORADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA, BACHILLERATO, FORMACIÓN PROFESIONAL Y ENSEÑANZA DE IDIOMAS POR LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
Código RUCT: 4318180

RESUMEN DEL PLAN DE ESTUDIOS Y SU DISTRIBUCIÓN EN CRÉDITOS

Estructura del plan de estudios	ECTS
Materias Obligatorias	14
Materias Optativas	30
Prácticas Profesionales/Externas	10
Trabajo Fin de Máster	6
Créditos totales	60

DISTRIBUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Módulo	Asignaturas	Carácter	ECTS	Semestre
Genérico	Aprendizaje y desarrollo de la personalidad	OBL	6	1º
	Procesos y contextos educativos	OBL	4	1º
	Sociedad, familia y educación	OBL	4	1º
Específico	Complementos para la formación disciplinar	OP	6	1º
	Aprendizaje y enseñanza de las materias correspondientes	OP	12	1º
	Innovación docente e iniciación a la investigación educativa	OP	6	2º
Complementario	Educación para la sostenibilidad	OP	6	2º
	Mediación	OP	6	2º
	Educación para la igualdad	OP	6	2º
Practicum	Prácticas curriculares I	PE	5	2º
	Prácticas curriculares II	PE	5	2º
	Trabajo Fin de Máster	TFM	6	2º

Módulo	Asignaturas	Carácter	ECTS	Semestre
Genérico Orientación Educativa	Desarrollo, aprendizaje y educación	OBL	6	1º Semestre
	Procesos y contextos educativos	OBL	4	1º Semestre
	Sociedad, familia y educación	OBL	4	1º Semestre
Específico Orientación Educativa Complementario	Los ámbitos de la orientación educativa y el asesoramiento psicopedagógico	OP	6	1º Semestre
	Los procesos de la orientación educativa y el asesoramiento psicopedagógico	OP	6	1º Semestre
	Educación inclusiva y atención a la diversidad	OP	6	1º Semestre
	La investigación e innovación educativa y la gestión del cambio	OP	6	2º Semestre
Complementario	Educación para la sostenibilidad	OP	6	2º Semestre
	Mediación	OP	6	2º Semestre
	Educación para la igualdad	OP	6	2º Semestre
Practicum	Prácticas curriculares I	PE	5	2º Semestre
	Prácticas curriculares II	PE	5	2º Semestre
	Trabajo Fin de Máster	TFM	6	2º Semestre

PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN ENERGÍAS RENOVABLES POR LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
Código RUCT: 4318470

RESUMEN DEL PLAN DE ESTUDIOS Y SU DISTRIBUCIÓN EN CRÉDITOS

CARÁCTER	ECTS
Obligatorio	48
Optativo	0
Prácticas Externas	6
Trabajo Fin de Grado / Máster	6

DISTRIBUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Denominación de la Asignatura	Tipología	ECTS	Curso	Semestre
Contexto Energético y Mercado Eléctrico	Obligatoria	3	1	1
Marco Regulatorio	Obligatoria	3	1	1
Gestión de la Energía: SGE y Auditorías Energéticas	Obligatoria	6	1	1
Gestión de la Producción y la Demanda en contextos NZEB	Obligatoria	6	1	1
Instalaciones de Energía Solar Fotovoltaica	Obligatoria	6	1	1
Instalaciones de Energía Solar Térmica	Obligatoria	6	1	1

Denominación de la Asignatura	Tipología	ECTS	Curso	Semestre
Instalaciones de Energía Eólica	Obligatoria	6	1	2
Gestión de Proyectos de Energías Renovables	Obligatoria	3	1	2
Otras Instalaciones de Energías Renovables	Obligatoria	3	1	2
Instalaciones de Autoconsumo	Obligatoria	6	1	2
Prácticas académicas externas	Prácticas externas	6	1	2
Trabajo Fin de Máster	Trabajo Fin de Grado / Máster	6	1	2

PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE MASTER UNIVERSITARIO EN GUIÓN AUDIOVISUAL POR LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA EMPRESA

Código RUCT: 4318462

RESUMEN DEL PLAN DE ESTUDIOS Y SU DISTRIBUCIÓN EN CRÉDITOS

CARÁCTER	ECTS
Obligatorio	45
Optativo	0
Prácticas Externas	6
Trabajo Fin de Grado / Máster	9

DISTRIBUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Denominación de la Asignatura	Tipología	Créditos	Curso	Semestre
Fases del Guión: de la Idea al Pitch	Obligatoria	3	1	Primero
Géneros Audiovisuales y sus Recursos Estilísticos	Obligatoria	6	1	Primero
Formato y Uso del Software de Guión	Obligatoria	3	1	Primero
Desarrollo de Personajes	Obligatoria	3	1	Primero
Estructuras Narrativas	Obligatoria	6	1	Primero
Escaleta y Mapa de Tramas	Obligatoria	3	1	Primero
Creación de Diálogos	Obligatoria	3	1	Primero
Biblia y Universos Narrativos	Obligatoria	3	1	Primero
Guión de Entretenimiento	Obligatoria	3	1	Segundo
Adaptaciones Literarias	Obligatoria	3	1	Segundo
Industria Audiovisual y Pitch	Obligatoria	3	1	Segundo
Taller de Largometraje	Obligatoria	6	1	Anual
Prácticas Académicas Externas	Prácticas externas	6	1	Segundo
Trabajo Fin de Máster	Trabajo Fin de Grado / Máster	9	1	Segundo

PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE MASTER UNIVERSITARIO EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES POR LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA EMPRESA

Código RUCT: 4318443

RESUMEN DEL PLAN DE ESTUDIOS Y SU DISTRIBUCIÓN EN CRÉDITOS

CARÁCTER	ECTS
Obligatorio	48
Optativo	0
Prácticas Externas	6
Trabajo Fin de Grado / Máster	6

DISTRIBUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Denominación de la Asignatura	Tipología	Créditos	Curso	Semestre
Marco Jurídico de la Prevención	Obligatoria	6	1	Primero
Los Sistemas de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo	Obligatoria	6	1	Primero
Auditoría de prevención de riesgos laborales	Obligatoria	6	1	Primero
Salud y calidad de vida laboral	Obligatoria	6	1	Primero
Planes de emergencia y autoprotección de accidentes (Seguridad en el Trabajo)	Obligatoria	6	1	Primero
Especialidad en Seguridad en el trabajo	Obligatoria	6	1	Segundo
Especialidad en Higiene industrial	Obligatoria	6	1	Segundo
Especialidad en Ergonomía y Psicosociología Aplicada	Obligatoria	6	1	Segundo
Prácticas académicas externas	Prácticas externas	6	1	Segundo
Trabajo Fin de Máster	Trabajo Fin de Grado / Máster	6	1	Segundo

PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE MASTER UNIVERSITARIO EN PSICOLOGÍA GENERAL SANITARIA POR LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
Código RUCT: 4318461

RESUMEN DEL PLAN DE ESTUDIOS Y SU DISTRIBUCIÓN EN CRÉDITOS

CARÁCTER	ECTS
Obligatorio	36
Optativo	12
Prácticas Externas	30
Trabajo Fin de Grado / Máster	12

DISTRIBUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Denominación de la Asignatura	Tipología	Créditos	Curso	Semestre
Fundamentos profesionales de la Psicología General Sanitaria	Obligatoria	3	1	Primero
Entrenamiento en Habilidades básicas del Psicólogo General Sanitario	Obligatoria	6	1	Primero
Evaluación, diagnóstico e intervención en Psicología de la Salud: infancia y adolescencia	Obligatoria	12	1	Primero
Evaluación, diagnóstico e intervención en Psicología de la Salud: adultez y vejez	Obligatoria	12	1	Primero
Fundamentos científicos de la Psicología General Sanitaria	Obligatoria	3	1	Segundo
Entrenamiento en evaluación neuropsicológica	Optativa	6	1	Segundo
Técnicas de intervención neuropsicológica	Optativa	6	1	Segundo
Mindfulness y psicología positiva aplicadas a la intervención psicológica	Optativa	6	1	Segundo
Terapias específicas de tercera generación	Optativa	6	1	Segundo
Prácticas Académicas Externas I	PE	12	1	Segundo
Prácticas Académicas Externas II	PE	18	2	Tercero
Trabajo Fin de Máster	TFG	12	2	Tercero

PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE MASTER UNIVERSITARIO EN PSICOPEDAGOGIA POR LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
Código RUCT: 4318416

RESUMEN DEL PLAN DE ESTUDIOS Y SU DISTRIBUCIÓN EN CRÉDITOS

CARÁCTER	ECTS
Obligatorio	30
Optativo	18
Prácticas Externas	6
Trabajo Fin de Grado / Máster	6

DISTRIBUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Denominación de la Asignatura	Tipología	Créditos	Curso	Semestre
Evaluación y medición socio escolar	Obligatoria	6	1	Primero
Diagnóstico y evaluación por Inteligencias Múltiples	Obligatoria	6	1	Primero
Investigación e innovación socio-educativa	Obligatoria	6	1	Primero
Análisis de datos y estadística aplicada	Obligatoria	6	1	Primero
Diseño y construcción de pruebas psicométricas	Obligatoria	3	1	Primero
Colectivos en situación de vulnerabilidad social	Obligatoria	3	1	Primero
Atención Psicopedagógica y educación inclusiva	Optativa	6	1	Segundo
Tecnología Educativa y aprendizaje a lo largo de toda la vida	Optativa	6	1	Segundo
Neuropsicopedagogía y atención temprana	Optativa	6	1	Segundo
Evaluación, diagnóstico e intervención en trastornos del control de impulsos y de la conducta en la infancia y adolescencia	Optativa	6	1	Segundo
Evaluación, diagnóstico e intervención en problemas de ansiedad y depresión en la infancia y adolescencia	Optativa	6	1	Segundo
Evaluación, diagnóstico e intervención en problemas del neurodesarrollo en la infancia y adolescencia	Optativa	6	1	Segundo
Atención Psicopedagógica en el ámbito social	Optativa	6	1	Segundo
Inserción socio-laboral	Optativa	6	1	Segundo
Evaluación de proyectos socio-comunitarios	Optativa	6	1	Segundo
Prácticas académicas externas	Prácticas externas	6	1	Segundo
Trabajo Fin de Máster	Trabajo Fin de Grado / Máster	6	1	Segundo

PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE MASTER UNIVERSITARIO EN ACCESO A LA ABOGACÍA POR LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
Código RUCT: 4318441

RESUMEN DEL PLAN DE ESTUDIOS Y SU DISTRIBUCIÓN EN CRÉDITOS

CARÁCTER	ECTS
Obligatorio	54
Optativo	0
Prácticas Externas	30
Trabajo Fin de Grado / Máster	6

DISTRIBUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Denominación de la Asignatura	Tipología	Créditos	Curso	Semestre
Deontología profesional, organización y ejercicio de la profesión de la Abogacía	Obligatoria	6	1	Primero
Cuestiones generales de la asistencia letrada y del proceso	Obligatoria	6	1	Primero
Métodos alternativos de solución de conflictos y arbitraje	Obligatoria	6	1	Primero
Derecho civil y procesal civil	Obligatoria	6	1	Primero
Derecho mercantil y procesal mercantil	Obligatoria	6	1	Primero
Derecho penal y procesal penal	Obligatoria	6	1	Segundo
Derecho administrativo y contencioso-administrativo	Obligatoria	6	1	Segundo
Derecho laboral y procesal laboral	Obligatoria	6	1	Segundo
Protección jurisdiccional en tribunales internacionales	Obligatoria	6	1	Segundo
Prácticas Académicas Externas	Prácticas Externas	30	2	Tercero
Trabajo Fin de Máster	Trabajo Fin de Grado / Máster	6	2	Tercero

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA EMPRESA

Resolución de 29 de enero de 2024 de la Universidad Internacional de Empresa, por la que se publican las modificaciones de planes de estudios de Master Universitario.

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto por el artículo 8.3 de la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario, así como por el artículo 32 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por los que se establece el procedimiento para la modificación de planes de estudios ya verificados y una vez recibido informe favorable de la Fundación para el Conocimiento Madrid+d a las modificaciones presentadas.

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación de las modificaciones de planes de estudios de Máster Universitario relacionados a continuación:

- Máster Universitario en Alta Dirección / Máster in Senior Management por la Universidad Internacional de la Empresa.
- Master Universitario en Dirección y Gestión de Proyectos / Master in Project Management por la Universidad Internacional de la Empresa.
- Máster Universitario en Asesoramiento y Planificación Financiera / Financial Planning and Advice por la Universidad Internacional de la Empresa.
- Máster Universitario en Dirección en Marketing Internacional / Master in International Marketing Management por la Universidad Internacional de la Empresa.
- Master Universitario en Análisis de Datos Masivos e Inteligencia Empresarial / Master in Big Data and Business Intelligence por la Universidad Internacional de la Empresa.
- Máster Universitario en Acceso a la Abogacía y la Procura por la Universidad Internacional de la Empresa.
- Máster Universitario en Formación del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas por la Universidad Internacional de la Empresa.

Estos planes quedan estructurados según consta en los Anexos de esta resolución.

ANEXOS

PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN ALTA DIRECCIÓN / MÁSTER IN SENIOR MANAGEMENT POR LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
Código RUCT: 4317849

RESUMEN DEL PLAN DE ESTUDIOS Y SU DISTRIBUCIÓN EN CRÉDITOS

CARÁCTER	ECTS
Obligatorio	48
Optativo	0
Prácticas Externas	6
Trabajo Fin de Grado / Máster	6

DISTRIBUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Asignaturas	ECTS	Semestre	Carácter
Negocios, Gobierno y Economía Internacional / Business, Government and International Economy	6	1er. semestre	Obligatoria
Dirección Financiera / Financial Management	6	1er. semestre	Obligatoria
Liderazgo, Comportamiento y Responsabilidad Social / Leadership, Behaviour and Social Responsibility	6	1er. semestre	Obligatoria
Dirección de Recursos Humanos / Human Resources Management	6	1er. semestre	Obligatoria
Dirección Comercial / Commercial Management	6	1er. semestre	Obligatoria
Tecnología y Dirección de Operaciones / Technology & Operations Management	6	2º semestre	Obligatoria
Dirección Estratégica / Strategic Management	6	2º semestre	Obligatoria
Análisis Integral de Empresas / Comprehensive Business Analysis	6	2º semestre	Obligatoria
Prácticas Académicas Externas / External Academic Internships	6	2º semestre	PAE
Trabajo Fin de Máster / Final Master's Thesis	6	2º semestre	TFM

PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS / MASTER IN PROJECT MANAGEMENT POR LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
Código RUCT: 4317864

RESUMEN DEL PLAN DE ESTUDIOS Y SU DISTRIBUCIÓN EN CRÉDITOS

CARÁCTER	ECTS
Obligatorio	48
Optativo	0
Prácticas Externas	6
Trabajo Fin de Grado / Máster	6

DISTRIBUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Materia	Denominación de la Asignatura	Tipología	ECTS	Curso	Semestre
Dirección estratégica // Strategic management	Dirección estratégica de proyectos y la empresa // Strategic business and project management	OBL	3	1	1
	Marco de referencia para la dirección de proyectos // Project management reference framework	OBL	3	1	1
Financiación de proyectos // Project financing	La financiación de los proyectos // Project financing	OBL	3	1	1
	Gestión de programas y portfolio de proyectos // Programme management and project portfolios	OBL	3	1	1
Planificación y control de proyectos // Project planning and budget control	Gestión del alcance y el tiempo // Scope and time management	OBL	3	1	1
	Gestión del coste // Cost management	OBL	3	1	1
Calidad // Quality	Gestión de la calidad // Quality management	OBL	3	1	1
	Gestión de los riesgos // Risk management	OBL	3	1	1
Gestión de personas // People management	Factor humano: gestión y dirección de equipos y proyectos // The human factor: management and leadership of teams and projects //	OBL	3	1	1
	El gestor de proyectos: competencias, ética y responsabilidad social // The project manager: competencies, ethics and social responsibility	OBL	3	1	1
Aspectos legales // Legal aspects	Planificación de contratación y adquisiciones // Procurement and acquisition planning	OBL	3	1	2
	Administración de contratos y adquisiciones // Administration of procurement and acquisitions	OBL	3	1	2
Comunicación y venta // Communication and sale	Gestión de la comunicación // Communication management	OBL	3	1	2
	Gestión de la venta // Sale management	OBL	3	1	2
Integración // Integration	Gestión de la integración de proyectos // Project integration management	OBL	3	1	2
	Preparación examen certificación PMP de PMI // Preparation for the PMI's PMP certification examination	OBL	3	1	2
Prácticas Académicas Externas // External Academic Internships	Prácticas Académicas Externas // External Academic Internships	PE	6	1	2
Trabajo Fin Máster // Master's thesis	Trabajo Fin de Máster // Master's thesis	TFM	6	1	2

PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN ASESORAMIENTO Y PLANIFICACIÓN FINANCIERA / FINANCIAL PLANNING AND ADVICE POR LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
Código RUCT: 4317879

RESUMEN DEL PLAN DE ESTUDIOS Y SU DISTRIBUCIÓN EN CRÉDITOS

CARÁCTER	ECTS
Obligatorio	48
Optativo	0
Prácticas Externas	6
Trabajo Fin de Grado / Máster	6

DISTRIBUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Asignaturas	ECTS	Semestre	Carácter
Fundamentos éticos y financieros / Ethical and financial fundamentals	6	1er	Obligatoria
Análisis del entorno económico y mercados financieros / Analysis of the economic environment and financial markets	6	1er	Obligatoria
Mercado de valores de renta fija / Fixed-income securities market	6	1er	Obligatoria
Mercado de valores de renta variable / Equity securities market	6	1er	Obligatoria
Instrumentos derivados / Derivative instruments	6	1er	Obligatoria
Productos Financieros / Financial products	6	2º	Obligatoria
Selección de inversiones / Investment selection	6	2º	Obligatoria
Asesoramiento y planificación financiera / Financial advice and planning	6	2º	Obligatoria
Prácticas Académicas Externas/ External academic internships	6	2º	PE
Trabajo Fin de Máster / Final Master's Thesis	6	2º	TFM

PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN EN MARKETING INTERNACIONAL / MASTER IN INTERNATIONAL MARKETING MANAGEMENT POR LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
Código RUCT: 4317867

RESUMEN DEL PLAN DE ESTUDIOS Y SU DISTRIBUCIÓN EN CRÉDITOS

CARÁCTER	ECTS
Obligatorio	48
Optativo	0
Prácticas Externas	6
Trabajo Fin de Grado / Máster	6

DISTRIBUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Materia	Asignaturas	ECTS	Semestre	Carácter
Dirección de marketing internacional y globalización de los mercados / International marketing management and market globalisation	Dirección estratégica de marketing internacional: Claves de la competencia y el éxito en mercados globales / International strategic marketing management: Keys to competence and success in global markets	6	1	OBL
	Desarrollo del profesional del marketing en un entorno global / Development of the marketing professional in a global environment	6	1	OBL
Planificación estratégica de mercados internacionales / Strategic planning of international markets	Mercados globales: investigación e identificación de la propuesta de valor / Global markets: researching and identifying the value proposition	6	1	OBL
	Creación de valor en mercados internacionales / Value creation in international markets	6	1	OBL
Gestión del valor en mercados internacionales / Value management in international markets	Gestión económico-financiera de las decisiones estratégicas de marketing / Economic-financial management of strategic marketing decisions	6	1	OBL
	Marketing digital en entornos internacionales / Digital marketing in international environments	6	2	OBL
Go to Market	Entrega de valor al cliente internacional / Delivering value to the international customer	6	2	OBL
	Estrategias de venta y comercialización internacionales / International sales and marketing strategies	6	2	OBL
Prácticas Académicas Externas / External Academic Internships	Prácticas Académicas Externas / External academic internships	6	2	PE
Trabajo de fin de máster / Final Master's Thesis	Trabajo de fin de máster / Final Master's Thesis	6	2	TFM

PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE MASTER UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS DE DATOS MASIVOS E INTELIGENCIA EMPRESARIAL/ MASTER IN BIG DATA AND BUSINESS INTELLIGENCE POR LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
Código RUCT: 4317892

RESUMEN DEL PLAN DE ESTUDIOS Y SU DISTRIBUCIÓN EN CRÉDITOS

CARÁCTER	ECTS
Obligatorio	42
Optativo	0
Prácticas Externas	6
Trabajo Fin de Grado / Máster	612

DISTRIBUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Módulo	Materia	Asignaturas	ECTS
Datos Masivos y Ciencia de datos / Big Data & Data Science	Datos Masivos / Big Data	Fundamentos de la tecnología Datos Masivos / Fundamentals of Big Data technology	6
		Procesamiento de datos masivos / Big Data Processing	6
		Computación en Nube / Cloud Computing	6
	Ciencia de datos / Data Science	Estadística avanzada y Minería de datos / Advanced Statistics and Data Mining	6
		Visualización de datos / Data Visualisation	6
Aplicación al Negocio	Inteligencia de Negocio / Business Intelligence	Soluciones de Inteligencia de negocio / Inteligencia Empresarial (Business Intelligence) Solutions	6
		Ciencia de datos para la toma de decisiones estratégicas / Data science for strategic decision making	6
Prácticas Académicas Externas	Prácticas Académicas Externas / External Academic Internships	Prácticas Académicas Externas / External Academic Internships	6
TFM	Trabajo Fin de Máster / Final Master's Thesis	Trabajo fin de máster / Final Master's Thesis	12

PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN ACCESO A LA ABOGACÍA Y LA PROCURA POR LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
Código RUCT: 4318441

RESUMEN DEL PLAN DE ESTUDIOS Y SU DISTRIBUCIÓN EN CRÉDITOS

CARÁCTER	ECTS
Obligatorio	54
Optativo	0
Prácticas Externas	30
Trabajo Fin de Grado / Máster	6

DISTRIBUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Denominación de la Asignatura	Tipología	Créditos	Curso	Semestre
Deontología profesional, organización y ejercicio de la profesión de la Abogacía y la Procura	Obligatoria	6	1	Primero
Cuestiones generales de la asistencia letrada, la representación técnica y del proceso	Obligatoria	6	1	Primero
Métodos alternativos de solución de conflictos y arbitraje	Obligatoria	6	1	Primero
Derecho civil y procesal civil	Obligatoria	6	1	Primero
Derecho mercantil y procesal mercantil	Obligatoria	6	1	Primero
Derecho penal y procesal penal	Obligatoria	6	1	Segundo
Derecho administrativo y contencioso-administrativo	Obligatoria	6	1	Segundo
Derecho laboral y procesal laboral	Obligatoria	6	1	Segundo
Protección jurisdiccional en tribunales internacionales	Obligatoria	6	1	Segundo
Prácticas Académicas Externas	Prácticas Externas	30	2	Tercero
Trabajo Fin de Máster	Trabajo Fin de Grado / Máster	6	2	Tercero

PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN FORMACIÓN DEL PROFESORADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA, BACHILLERATO, FORMACIÓN PROFESIONAL Y ENSEÑANZA DE IDIOMAS POR LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
Código RUCT: 4318180

RESUMEN DEL PLAN DE ESTUDIOS Y SU DISTRIBUCIÓN EN CRÉDITOS

CARÁCTER	ECTS
Obligatorio	14
Optativo	30
Prácticas Externas	10
Trabajo Fin de Grado / Máster	6

MÓDULOS Y ASIGNATURAS: CARÁCTER DE LAS ENSEÑANZAS Y CRÉDITOS PARA TODAS LAS ESPECIALIDADES (EXCEPTO ORIENTACIÓN EDUCATIVA)

Módulo	Denominación de la Asignatura	Tipología	ECTS	Semestre
M - 1 Genérico	Aprendizaje y desarrollo de la personalidad	Obligatorio	6	1º
	Procesos y contextos educativos	Obligatorio	4	1º
	Sociedad, familia y educación	Obligatorio	4	1º
M – 2 Específico	Complementos para la formación disciplinar	Optativo	6	2º
	Aprendizaje y enseñanza de las materias correspondientes	Optativo	12	Anual
	Innovación docente e iniciación a la investigación educativa	Optativo	6	1º
M – 5 Complementario	Educación para la sostenibilidad	Optativo	6	2º
	Mediación	Optativo	6	2º
	Educación para la igualdad	Optativo	6	2º

Módulo	Denominación de la Asignatura	Tipología	ECTS	Semestre
M – 6 Practicum	Prácticas curriculares I	Prácticas	5	2º
	Prácticas curriculares II	Prácticas	5	2º
	Trabajo Fin de Máster	TFM	6	2º

MÓDULOS Y ASIGNATURAS: CARÁCTER DE LAS ENSEÑANZAS Y CRÉDITOS PARA LA ESPECIALIDAD DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA

Módulo	Denominación de la Asignatura	Tipología	ECTS	Semestre
M – 3 Genérico Orientación Educativa	Desarrollo, aprendizaje y educación	Obligatorio	6	1º
	Procesos y contextos educativos	Obligatorio	4	1º
	Sociedad, familia y educación	Obligatorio	4	1º
M – 4 Específico Orientación Educativa	Los ámbitos de la orientación educativa y el asesoramiento psicopedagógico	Optativo	6	2º
	Los procesos de la orientación educativa y el asesoramiento psicopedagógico	Optativo	6	1º
	Educación inclusiva y atención a la diversidad	Optativo	6	1º
	La investigación e innovación educativa y la gestión del cambio	Optativo	6	1º
M – 5 Complementario	Educación para la sostenibilidad	Optativo	6	2º
	Mediación	Optativo	6	2º
	Educación para la igualdad	Optativo	6	2º
M – 6 Practicum	Prácticas curriculares I	Prácticas	5	2º
	Prácticas curriculares II	Prácticas	5	2º
	Trabajo Fin de Máster	TFM	6	2º

(02/1.976/24)

