

V. OTROS ANUNCIOS

73

UNIVERSIDAD ALFONSO X EL SABIO

Resolución de 28 de agosto de 2023, de la Universidad Alfonso X el Sabio, por la que se publica el plan de estudios del Máster Universitario en Marketing Digital por la Universidad Alfonso X el Sabio.

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Fundación para el Conocimiento madri+d, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 18 de julio de 2023 (publicado en el “Boletín Oficial del Estado” número 178, de 27 de julio de 2023, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 19 de julio de 2023), este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Marketing Digital por la Universidad Alfonso X el Sabio.

DISTRIBUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS EN CRÉDITOS ECTS:

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS ECTS
Obligatorias	48
Prácticas Académicas Externas	6
Trabajo Fin de Máster	6
TOTAL	60

PLAN DE ESTUDIOS MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING DIGITAL POR LA UNIVERSIDAD ALFONSO X EL SABIO

MATERIA	CARÁCTER	ECTS	CUATRIMESTRE
Estrategia de Marketing Digital	Obligatoria	6	1.º
Dirección Global de Marketing Digital	Obligatoria	6	1.º
Inteligencia de Marketing Digital	Obligatoria	6	1.º
Analítica de Marketing Digital y Métricas	Obligatoria	6	1.º
Plan de Marketing Integrado	Obligatoria	6	1.º
Comunicación de Marketing Digital I	Obligatoria	6	2.º
Comunicación de Marketing Digital II	Obligatoria	6	2.º
Comercio Electrónico	Obligatoria	6	2.º
Prácticas Académicas Externas	Prácticas Externas	6	2.º
Trabajo Fin de Máster (TFM)	Trabajo Fin de Máster	6	2.º

Villanueva de la Cañada, a 28 de agosto de 2023.—La Rectora, Ana Isabel Fernández Martínez.

(02/14.989/23)

