

V. OTROS ANUNCIOS

92

UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA

Resolución de 8 de marzo de 2023, de la Universidad Antonio de Nebrija, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Comunicación Política y Gestión de Crisis y Emergencias.

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros, de 11 de julio de 2022 (publicado en el “Boletín Oficial del Estado” de 20 de julio de 2022, por resolución de la Secretaría General de Universidades, de 13 de julio de 2022), este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducentes a la obtención del título de Máster Universitario en Comunicación Política y Gestión de Crisis y Emergencias, que queda estructurado según consta en el Anexo de esta Resolución.

MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN POLÍTICA Y GESTIÓN DE CRISIS Y EMERGENCIAS

ANEXO

UNIVERSIDAD	ANTONIO DE NEBRIJA
PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN POLÍTICA Y GESTIÓN DE CRISIS Y EMERGENCIAS

PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

Descripción general del plan de estudios - MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN POLÍTICA Y GESTIÓN DE CRISIS Y EMERGENCIAS

TIPO DE ASIGNATURA	Nº ECTS
Asignaturas Obligatorias	48
Asignaturas Optativas	6
Trabajo Fin de Grado	6
CRÉDITOS TOTALES	60

PLAN DE ESTUDIOS

MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN POLÍTICA Y GESTIÓN DE CRISIS Y EMERGENCIAS

PRIMER CURSO					
PRIMER SEMESTRE			SEGUNDO SEMESTRE		
ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER	ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER
Estructura institucional y análisis del entorno comunicacional	3	Obligatoria	Diseño y planificación de campañas electorales I: sociología política, estrategia electoral y problemática jurídica	3	Obligatoria
Dirección estratégica de la comunicación: gestión de intangibles y reputación corporativa	3	Obligatoria	Diseño y planificación de campañas electorales II: gestión de la comunicación y organización de eventos y actos electorales	3	Obligatoria
Fundamentos del protocolo en la comunicación organizacional	3	Obligatoria	Desinformación y campañas electorales: microsegmentación en RRSS y Fake News	3	Obligatoria
Diseño y planificación de campañas de comunicación institucional I: sociedad, públicos, tendencias estratégicas y procesos de creación	3	Obligatoria	Portavocía y discurso público	3	Obligatoria
Diseño y planificación de campañas de comunicación institucional II: plan estratégico y evaluación de eficacia	3	Obligatoria	Consultoría e imagen política	3	Obligatoria
Comunicación en crisis y emergencias	3	Obligatoria	Lobbying y campañas de movilización	3	Obligatoria
Planificación de medios y relaciones con la prensa en crisis y conflictos	3	Obligatoria	Asignatura optativa	6	Optativa
Modelos de gestión postcrisis	3	Obligatoria	Trabajo fin de Máster	6	Trabajo fin de Máster
Entorno político nacional e internacional	3	Obligatoria			
Análisis de datos para la comunicación política: propaganda, marketing político, mediatización y ciberpolítica	3	Obligatoria			
	30			30	

RELACIÓN DE ASIGNATURAS OPTATIVAS

MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN POLÍTICA Y GESTIÓN DE CRISIS Y EMERGENCIAS. (Los estudiantes tendrán que realizar 6 ECTS de asignaturas optativas).

ASIGNATURA	ECTS	CARÁCTER	CURSO	SEMESTRE
Prácticas profesionales	6	Optativa	1	2
Metodología de la investigación en ciencias de la comunicación	6	Optativa	1	2

Hoyo de Manzanares, a 8 de marzo de 2023.—El Rector, José Muñiz Fernández.

(02/4.254/23)

