

V. OTROS ANUNCIOS

110**METRO DE MADRID, S. A.**

Anuncio por el que se convoca la licitación por procedimiento abierto para la contratación de prestación de los servicios de comercialización en exclusiva de publicidad estática y digital, publicidad espectacular, publicidad y producción y emisión de contenidos en Canal Metro Madrid y “stands” promocionales (6011200133).

1. Nombre, dirección, número de teléfono y fax de la entidad contratante: “Metro de Madrid, Sociedad Anónima”, calle Cavanilles, número 58, 28007 Madrid (España). Teléfono (34) 913 798 800, fax (34) 915 017 800, e-mail ger.contratacion@mail.metromadrid.es

2. Contrato reservado: no procede.

3. Naturaleza del contrato: servicios (79340000-9, servicios de publicidad y de “marketing”).

4. Lugar de ejecución: “Metro de Madrid, Sociedad Anónima”.

5. Para suministros y obras:

a) Presupuesto base de licitación: no procede.

b) Posibilidad de licitar por varios lotes: no procede.

6. Para servicios:

a) Presupuesto base de licitación: no aplica.

Se establece un canon mínimo anual para cada uno de los lotes.

— Lote 1: publicidad estática y digital, 4.000.000 de euros.

— Lote 2: publicidad espectacular, 1.000.000 de euros.

— Lote 3: publicidad en “Canal Metro”, 250.000 euros.

— Lote 4: “stands” promocionales, 250.000 euros.

Se establece un porcentaje de canon variable sobre la facturación neta anual, tal y como se describe en el documento de Características del Contrato que rige para esta licitación.

b) Posibilidad de licitar por varios lotes: sí.

Los ofertantes podrán presentar oferta (técnica y económica) en alguna de las siguientes modalidades:

— Modalidad 1: oferta individual a uno, varios o todos los lotes.

— Modalidad 2: oferta conjunta a todos los lotes. Para esta modalidad el licitante deberá presentar, además de la oferta conjunta de todos los lotes, una oferta individual (tanto técnica como económica) por cada uno de los lotes.

Para el lote 3 deberán presentarse dos ofertas técnicas, una para la comercialización y otra para la producción y emisión de contenidos.

7. Presentación de variantes: no.

8. Duración del contrato: la vigencia del contrato será de ocho años, a contar desde su formalización.

Los servicios de producción y emisión de contenidos para Canal Metro Madrid (lote 3, apartado 2) comenzarán a prestarse, inicialmente, desde el 1 de abril de 2013 hasta el 31 de diciembre de 2018, salvo que “Metro” llegue a un acuerdo de finalización del actual contrato vigente de contenidos. En ese caso, dichos servicios comenzarían el 1 de enero de 2013.

9. Dirección del Departamento al que puede solicitarse el pliego de condiciones: la documentación que rige para esta licitación se podrá obtener manifestando interés en participar en la licitación en la web www.metromadrid.es en “Perfil del Contratante/Comunicaciones con la Unidad de Contratación/Manifestar interés”. Se deberá incluir al menos una persona de contacto que disponga de certificado de firma digital clase 2 emitido por la FNMT en “Perfil del Contratante/Presentar ofertas/Acceso SRM/Opción 1-Solicitud de acceso”.

Instrucciones para obtención del certificado en “Perfil del Contratante/Presentar ofertas/Obtención del Certificado digital”.

A partir de ese momento, “Metro de Madrid, Sociedad Anónima”, autorizará el acceso a la aplicación electrónica de licitaciones (SRM), desde la que es posible descargar los pliegos.

10. Recepción de ofertas:
- a) Fecha límite de recepción de las ofertas: a las doce horas del día 5 de octubre de 2012.
 - b) Dirección a la que deben enviarse: las ofertas se presentarán, en todos los casos, en formato electrónico a través de un acceso seguro destinado a tal efecto y específico para cada empresa que haya solicitado participar en esta licitación y que haya sido dada de alta en la aplicación electrónica.
Estas ofertas podrán ser presentadas únicamente por aquella persona que previamente haya designado el oferente como persona de contacto y “Metro de Madrid, Sociedad Anónima”, haya dado autorización para acceder a la zona destinada a tal efecto mediante la validación de su certificado de identidad electrónica de clase 2 emitido por la FNMT. Según la Ley 59/2003, de Firma Electrónica, “Metro de Madrid, Sociedad Anónima”, no es responsable del uso que se vaya a dar de ese certificado, recayendo esta en el titular del mismo.
 - c) Lengua en que deben redactarse: en castellano. Caso de presentarse en otro idioma, con su correspondiente traducción oficial a dicha lengua.
11. Apertura de plicas: no procede.
12. Fianza y garantías exigidas:
- Provisional: un 3 por 100 del canon mínimo para cada lote, por tanto:
 - 1 Lote 1: 120.000 euros.
 - 1 Lote 2: 30.000 euros.
 - 1 Lote 3: 7.500 euros.
 - 1 Lote 4: 7.500 euros.
En caso de presentar oferta a más de un lote, deberá sumarse el importe de cada garantía provisional y presentarse un aval por la suma resultante.
 - Definitiva: 5 por 100 del importe de adjudicación del contrato, IVA excluido, que podrá incrementarse según lo establecido en el siguiente apartado.
 - Complementaria: no procede.
13. Modalidades básicas de financiación y pago: según lo establecido en el pliego de condiciones particulares que rige para esta licitación.
14. Forma jurídica que deberá adoptar el adjudicatario del concurso: según lo señalado en el pliego de condiciones particulares que rige para esta licitación.
15. Condiciones mínimas de carácter económico y técnico: según lo establecido en el documento de características del contrato que rige para esta licitación.
16. Plazo durante el cual el licitador está obligado a mantener su oferta: seis meses.
17. Condiciones particulares a la que está sometida la ejecución del contrato: las establecidas en el pliego de condiciones particulares que rige para esta licitación.
18. Criterios previstos para la adjudicación del contrato: el canon más alto.
19. Publicación de este anuncio en el “perfil del contratante”: con fecha 5 de septiembre de 2012 se publica este anuncio en el “perfil del contratante” de “Metro de Madrid, Sociedad Anónima”.
20. Órgano competente para los procedimientos de recurso: Servicio que puede facilitar información sobre la presentación de recurso en materia de contratación: Consejería de Transportes e Infraestructuras de la Comunidad de Madrid, calle Maudes, número 17, 28003 Madrid. Teléfono 915 803 100. Dirección Internet: www.madrid.org
21. Fecha de envío del anuncio por la entidad contratante: 5 de septiembre de 2012.
22. Fecha de recepción del anuncio a la oficina de publicaciones oficiales de la Unión Europea: no procede.
23. Cualquier otra información de interés: los gastos de las publicaciones derivadas de la presente licitación correrán a cargo del adjudicatario. Importe máximo 6.000 euros.
- Madrid, a 5 de septiembre de 2012.—El responsable del Área de Contratación, Álvaro Arias Lozano.

(02/7.083/12)