

I. COMUNIDAD DE MADRID

D) Anuncios

Consejería de Educación y Empleo

43 *RESOLUCIÓN de 13 de marzo de 2012, por la que se dispone la publicación en los boletines oficiales y en el “perfil del contratante” de la formalización del contrato “Adaptación de la creatividad y producción de una campaña informativa sobre el proceso de escolarización del curso 2012-2013”.*

1. Entidad adjudicadora:
 - a) Organismo: Consejería de Educación y Empleo.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Secretaría General Técnica.
 - c) Número de expediente: C-500/002-12 AT-00088.1/2011.
 - d) Dirección de Internet del “perfil del contratante”: Portal de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid (<http://www.madrid.org/contratospublicos>).
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo de contrato: Servicios.
 - b) Descripción del objeto: Adaptación de la creatividad y producción de una campaña informativa sobre el proceso de escolarización del curso 2012-2013.
 - c) Lote: No procede.
 - d) CPV: 79341000-6.
 - e) Medio y fecha de publicación del anuncio de licitación:
 - BOLETÍN OFICIAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID y “perfil del contratante” de 29 de diciembre de 2011.
3. Tramitación y procedimiento:
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto.
4. Valor estimado del contrato: 50.847,46 euros.
5. Presupuesto base de licitación:
 - Importe neto: 50.847,46 euros.
 - IVA: 9.152,54 euros.
 - Importe total: 60.000 euros.
6. Formalización:
 - a) Fecha de adjudicación: 17 de febrero de 2012.
 - b) Fecha de formalización del contrato: 22 de febrero de 2012.
 - c) Contratista: “Thinking Forward Spain, Sociedad Limitada”.
 - c) Importe de adjudicación:
 - Importe neto: 33.678 euros.
 - IVA: 6.062,04 euros.
 - Importe total: 39.740,04 euros.
 - e) Ventajas de la oferta adjudicataria: Oferta económicamente más ventajosa de conformidad con los criterios de adjudicación establecidos.

Madrid, a 13 de marzo de 2012.—El Secretario General Técnico, Manuel Pérez Gómez.
(03/10.407/12)