

V. OTROS ANUNCIOS

150**METRO DE MADRID, S. A.**

Anuncio de desistimiento en el procedimiento de adjudicación para la realización del diseño, creatividad y producción de las campañas publicitarias de “Metro de Madrid, Sociedad Anónima”.

En relación con la licitación número 6011100022, publicada con fecha 17 de marzo de 2011 mediante procedimiento abierto en el “perfil del contratante” de nuestra página web y en los correspondientes anuncios en los boletines de “Diario Oficial de la Unión Europea” de 18 de marzo de 2011, “Boletín Oficial del Estado” de 21 de marzo de 2011 y BOLETÍN OFICIAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID de 4 de abril de 2011, “Metro de Madrid” informa que debido a las restricciones presupuestarias que han de observarse, de conformidad con lo establecido para el sector público de la Comunidad de Madrid, se ve obligada a reducir los gastos destinados a publicidad para dar preferencia a la atención de otras necesidades del servicio público de transportes que tiene encomendado y, por tanto, conforme a lo previsto en el artículo 86 de la Ley 31/2007, de 30 de octubre, Reguladora de los Procedimientos de Contratación en los Sectores del Agua, la Energía, los Transportes y los Servicios Postales, ha adoptado la decisión de desistir del procedimiento mencionado sin renunciar por ello a convocar en un futuro una nueva licitación en los términos en que las actuales limitaciones presupuestaria se lo permitan.

El presente anuncio se envía al “Diario Oficial de la Unión Europea”, con esta misma fecha.

En Madrid, a 20 de diciembre de 2011.—El director económico, Francisco Javier Castela Lobato.

(02/10.903/11)