

V. OTROS ANUNCIOS

382**UNIVERSIDAD ALFONSO X EL SABIO**

Resolución de 3 de febrero de 2011, de la Universidad Alfonso X el Sabio, por la que se publica el plan de estudios de graduado en Comunicación.

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por acuerdo de Consejo de Ministros de 1 de octubre de 2010 (publicado en el “Boletín Oficial del Estado” de 11 de noviembre de 2010, por resolución de la Secretaría General de Universidades de 18 de octubre de 2010), este rectorado, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de graduado o graduada en Comunicación.

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica	75
Obligatorias	111
Optativas	6
Prácticas externas	40
Trabajo Fin de Grado	8
Total	240

Asignatura	Carácter	Semestre	Créd. ECTS
Información y Documentación	BA	I y/o II	6
Comunicación en la Empresa	BA	III y/o IV	6
Historia Contemporánea	BA	I y/o II	6
Relaciones Internacionales	BA	III y/o IV	6
Lengua Española	BA	I y/o II	6
Comunicación Oral y Escrita	BA	I y/o II	6
Fundamentos del Derecho	BA	III y/o IV	6
Informática Aplicada	BA	I y/o II	6
Comunicación en Lengua Extranjera 1	BA	I y/o II	6
Comunicación en Lengua Extranjera 2	BA	III y/o IV	6
Movimientos Artísticos Contemporáneos	OB	III y/o IV	3
Historia de los Medios Audiovisuales	OB	III y/o IV	6
Métodos de Investigación en Comunicación	OB	VII y/o VIII	6
Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información	OB	I y/o II	6
Libertad de Expresión y Opinión Pública	OB	V y/o VI	3
Literatura Comparada	OB	III y/o IV	3
Redacción Periodística	OB	III y/o IV	6
Narrativa Audiovisual y Redacción de guiones en Medios Audiovisuales	OB	V y/o VI	6
Periodismo Especializado	OB	V y/o VI	6
Fundamentos y Procesos de la Información y la Comunicación	OB	I y/o II	6
Taller de Nuevas Tecnologías	OB	I y/o II	6
Taller de Expresión	OB	III y/o IV	6
Taller de Realización	OB	V y/o VI	6
Tecnología de los Medios y Soportes Audiovisuales	OB	III y/o IV	6
Géneros informativos en Prensa, Radio y TV	OB	V y/o VI	6
Fotografía y Periodismo Digital	OB	V y/o VI	6
Producción y Realización Audiovisual	OB	V y/o VI	6
Planificación Publicitaria	OB	V y/o VI	6
Protocolo Empresarial e Institucional	OB	V y/o VI	6
Gestión de Marca y Comunicación Corporativa	OB	V y/o VI	6
Programación e Investigación de Audiencias	OB	III y/o IV	6
Organización y Gestión de la Empresa Informativa	OB	VII y/o VIII	6
Comunicación Empresarial e Institucional	OB	VII y/o VIII	6
Psicología de la Comunicación	OB	V y/o VI	3
Estructuras y Estrategias de la Comunicación	OB	I y/o II	6
Prácticum	OB	VII y VIII	12
Trabajo Fin de Grado	OB	VIII	6
Taller de Realización en Televisión	OP	VII y/o VIII	4
Taller de Realización en Radio	OP	VII y/o VIII	4
Realización Audiovisual: Cine	OP	VII y/o VIII	4
Postproducción Digital	OP	VII y/o VIII	4
Edición de Audio	OP	VII y/o VIII	4
Artes Digitales y Animación	OP	VII y/o VIII	4

Asignatura	Carácter	Semestre	Créd. ECTS
Edición profesional	OP	VII y/o VIII	4
Dirección de Cuentas	OP	VII y/o VIII	4
Taller de Creatividad Publicitaria	OP	VII y/o VIII	4
Procesos y Técnicas de la Planificación y compra de medios y soportes	OP	VII y/o VIII	4
Organización de Eventos	OP	VII y/o VIII	4
Habilidades Directivas	OP	VII y/o VIII	4

Villanueva de la Cañada, a 3 de febrero de 2011.—El rector, José Domínguez de Posada Rodríguez.

(02/1.033/11)