

V. OTROS ANUNCIOS

274**METRO DE MADRID, S. A.**

Anuncio por el que se convoca licitación, por procedimiento abierto, para la contratación de la prestación de servicios para la comercialización de los espacios publicitarios para la información al viajero de Canal Metro para “Metro de Madrid, Sociedad Anónima”.

1. Nombre, dirección, número de teléfono y fax de la entidad contratante: “Metro de Madrid, Sociedad Anónima”. Cavanilles, número 58, 28007 Madrid (España). Teléfono (34) 913 798 800. Fax (34) 915 017 800. E-mail: ger.contratacion@metromadrid.es

2. No procede.

3. Naturaleza del contrato: servicios. Número de referencia: CPV 79341000-6 Servicios de publicidad.

4. Lugar de ejecución: en las instalaciones de la Red de Metro.

5. No procede.

6.a) Características del servicio: prestación de los servicios para la comercialización de los espacios publicitarios para el sistema de información al viajero de Canal Metro de “Metro de Madrid, Sociedad Anónima”.

7. No procede.

8. Duración del contrato: la vigencia inicial del contrato dará comienzo el 1 de octubre de 2010, hasta el 31 de diciembre de 2012. A partir de esa fecha, el contrato podrá ser prorrogado año a año, previo acuerdo expreso entre las partes, si no es denunciado previamente por cualquiera de las partes, con tres meses de antelación antes de la finalización de la vigencia inicial como de cada una de las prórrogas, hasta un máximo de cuatro años, y tres meses, incluido la vigencia inicial.

9.a) Dirección del departamento al que puede solicitarse el pliego de condiciones: los pliegos de condiciones que rigen para esta licitación se pueden obtener accediendo al “perfil del contratante” en la página web de “Metro de Madrid, Sociedad Anónima”, en la siguiente dirección: www.metromadrid.es, en el sitio “perfil del contratante/información sobre licitaciones y adjudicaciones/licitaciones en curso/licitación 6011000090”.

Tendrá acceso a dicho pliego aquella persona que previamente haya designado el oferente, y “Metro de Madrid, Sociedad Anónima” haya dado autorización para acceder, mediante la validación de un certificado de firma digital de clase 2 emitido por la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre (FNMT).

9.b) Importe y forma de pago para la obtención de los pliegos de condiciones: no procede.

10.a) Fecha límite de recepción de las ofertas: a las doce horas del 3 de septiembre de 2010.

10.b) Dirección a la que deben enviarse: las ofertas se presentarán, en todos los casos, en formato electrónico a través de un acceso seguro, destinado a tal efecto, y específico para cada empresa que haya solicitado participar en esta licitación y que haya sido dada de alta en la aplicación informática.

Estas ofertas podrán ser presentadas únicamente por aquella persona que previamente haya designado el oferente, y “Metro de Madrid, Sociedad Anónima” haya dado autorización para acceder a la zona destinada a tal efecto. La identidad de la persona anteriormente mencionada se controla validando su certificado de identidad electrónica de clase 2 emitido por la FNMT. Según la Ley de firma electrónica 59/2003, “Metro de Madrid, Sociedad Anónima” no es responsable del uso que se vaya a dar de ese certificado, recayendo esta en el titular del mismo.

10.c) Lengua en que deben redactarse: en castellano. Caso de presentarse en otro idioma, con su correspondiente traducción oficial a dicha lengua.

11. No procede.

12. Fianza y garantías exigidas:

— Provisional: aval de licitación, por importe de 1.800 euros, según modelo que se recoge en el documento de características del contrato de esta licitación.

- Definitiva: aval por importe equivalente al 5 por 100 del importe total de la adjudicación del contrato, según modelo incluido en el pliego rector.
- 13. Modalidades básicas de financiación y pago:
 - El canon variable o el canon mínimo garantizado mensual se abonarán dentro de los sesenta días siguientes de fecha de factura y mediante domiciliación bancaria contra la cuenta corriente designada por el adjudicatario.
 - El adjudicatario abonará mensualmente el canon mínimo garantizado mensual y regularizará al final de cada año natural; se calculará el canon variable (porcentaje sobre las ventas netas totales del año), en función del tramo de facturación y si esta cifra es mayor al canon mínimo anual establecido para ese ejercicio, se facturará la diferencia.
- 14. Forma jurídica que deberá adoptar el adjudicatario del concurso: según lo señalado en el pliego de condiciones que rige para esta licitación.
- 15. Condiciones mínimas de carácter económico y técnico: podrán tomar parte aquellas sociedades mercantiles que cumplan los siguientes requisitos, cuyo alcance se indica en los pliegos de condiciones:
 - Tener capacidad de obrar a título individual.
 - Acreditar solvencia económica y financiera suficiente a título individual.
 - Acreditar capacidad técnica para abordar el trabajo que se solicita.
- 16. Plazo durante el cual el licitador está obligado a mantener su oferta: tres meses.
- 17. Condiciones particulares a la que está sometida la ejecución del contrato: las establecidas en el pliego de condiciones que rigen para esta licitación.
- 18. Criterios previstos para la adjudicación del contrato:
 - Oferta técnica: 45 puntos.
 - Idoneidad del plan comercial (35 puntos).
 - Plan comercial (30 puntos).
 - Propuesta de inversión en promoción de Canal Metro en el sector publicitario, asumida por el adjudicatario (5 puntos).
 - Idoneidad del plan de recursos humanos y materiales (10 puntos).

Criterios de valoración de las ofertas que se pueden calcular de forma automática:

- Oferta económica: 55 puntos.
 - Canon mínimo asegurado mensual (35 puntos).
 - Canon variable sobre la facturación (20 puntos).
- 19. Publicación de este anuncio en el “perfil del contratante”: este anuncio ha sido enviado y recepcionado al “Diario Oficial de la Unión Europea”, con fecha 2 de julio de 2010. Con fecha 2 de julio de 2010 se publica este anuncio en el “perfil del contratante”.
- 20. Órgano competente para los procedimientos de recurso:
 - Nombre oficial: Consejería de Transportes e Infraestructuras de la Comunidad Autónoma de Madrid.
 - Dirección postal: calle Maudes, número 17.
 - Localidad y código postal: 28003 Madrid.
 - País: España.
 - Correo electrónico: no procede.
 - Teléfono: 915 803 100.
 - Dirección Internet: www.madrid.org

Órgano competente para los procedimientos de mediación:

- Nombre oficial: Comisión Europea.
- Presentación de recursos: indicación de los plazos de presentación de recursos, dos meses desde el día siguiente al de notificación de la resolución de la reclamación por parte de la Consejería de Transportes e Infraestructuras de la Comunidad Autónoma de Madrid.

Servicio que puede facilitar información sobre la presentación de recursos:

- Nombre oficial: Consejería de Transportes e Infraestructuras de la Comunidad Autónoma de Madrid.
- Dirección postal: calle Maudes, número 17.

- Localidad y código postal: 28003 Madrid.
- País: España.
- Correo electrónico: no procede.
- Teléfono: 915 803 100.
- Dirección Internet: www.madrid.org

21. Fecha de envío del anuncio por la entidad contratante: el presente anuncio ha sido enviado a la Oficina de Publicaciones de las Comunidades Europeas el 2 de julio de 2010.

22. Fecha de recepción del anuncio a la Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas: el 2 de julio de 2010.

23. Cualquier otra información de interés: los gastos que se originen por la publicación de todos los anuncios relacionados con esta licitación correrán a cargo del adjudicatario y quedarán satisfechos en el plazo máximo de los dos meses siguientes a la formalización del contrato. El importe de los gastos, que no podrá superar los 6.000 euros.

Madrid, a 2 de julio de 2010.—El director económico, Francisco Javier Castela Lobato.

(02/7.113/10)