

I. COMUNIDAD DE MADRID

D) Anuncios

Consejería de Economía y Hacienda

SOCIEDAD PÚBLICA TURISMO MADRID, S. A.

19 *PUBLICACIÓN de la adjudicación definitiva del contrato de servicio de promoción turística del producto gastronómico de la Comunidad de Madrid.*

1. Entidad adjudicadora:
 - a) Organismo: “Sociedad Pública Turismo Madrid, Sociedad Anónima”.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Departamento de Contratación Administrativa.
 - c) Número de expediente: 242/10.
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo de contrato: Contrato de servicios.
 - b) Descripción del objeto: Servicio de diseño, planificación, gestión, seguimiento y evaluación de los resultados de las acciones de promoción de la gastronomía de la Comunidad de Madrid en España y Portugal, para la “Sociedad Pública Turismo Madrid, Sociedad Anónima”.
 - c) Lote: No.
 - d) Boletín o diario oficial y fecha de publicación del anuncio de licitación: BOLETÍN OFICIAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID de 24 de mayo de 2010.
3. Tramitación, procedimiento y criterio de adjudicación:
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto.
 - c) Criterio: Varios.
4. Presupuesto base de licitación y valor estimado del contrato:
 - a) Presupuesto base de licitación:
 - Base imponible: 102.900 euros.
 - Importe, 18 por 100 IVA: 18.522 euros.
 - Importe total: 121.422 euros, IVA incluido.
5. Adjudicación definitiva:
 - a) Fecha: 22 de junio de 2010.
 - b) Contratista: “Alcandora Publicidad, Sociedad Limitada”.
 - c) Nacionalidad: Española.
 - d) Importe de adjudicación:
 - Base imponible: 82.300 euros.
 - IVA: 14.814 euros.
 - Importe total máximo: 97.114 euros (IVA incluido).

Hágase público para general conocimiento.

Madrid, a 23 de junio de 2010.—La Vicepresidenta Ejecutiva, Ángeles Alarcó Canosa.
(01/2.980/10)