

I. COMUNIDAD DE MADRID

D) Anuncios

Vicepresidencia, Consejería de Cultura y Deporte
y Portavocía del Gobierno

CANAL DE ISABEL II

9 *RESOLUCIÓN de 1 de junio de 2010, por la que se hace pública la adjudicación del procedimiento abierto para los “Servicios de desarrollo de la creatividad de las campañas de comunicación del Canal de Isabel II”.*

1. Entidad adjudicadora:
 - a) Organismo: Canal de Isabel II.
 - b) Número de expediente: 619/2010.
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo del contrato: Servicios.
 - b) Descripción del objeto: Servicios de desarrollo de la creatividad de las campañas de comunicación de Canal de Isabel II.
 - c) Boletín o Diario Oficial y fecha de publicación del anuncio de licitación:
 - “Diario Oficial de la Unión Europea” de 15 de enero de 2010.
 - “Boletín Oficial del Estado” de 16 de enero de 2010.
 - BOLETÍN OFICIAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID de 25 de enero de 2010.
 - Portal de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid de 26 de enero de 2010.
3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:
 - a) Tramitación: Ordinario.
 - b) Procedimiento: Abierto.
 - c) Forma: Adjudicación a la proposición económicamente más ventajosa con arreglo a los criterios objetos de valoración establecidos en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.
4. Presupuesto máximo de licitación: Importe: 2.400.000 euros, excluido el IVA.
5. Adjudicación:
 - a) Fecha: 26 de mayo de 2010.
 - b) Contratista: “Tbwa España, Sociedad Anónima”, por importe de 2.400.000 euros, excluido el IVA.
 - c) Nacionalidad: Española.

Madrid, a 1 de junio de 2010.—El Director de la Secretaría General Técnica, Fernando de Cevallos Aguarón.

(01/2.739/10)